Управление образования городского округа Ревда
Муниципальный центр детской одаренности
С(Н)П МАУ ДО «ЦДО»

Методические рекомендации для педагогов образовательных учреждений

Выпуск 1
Формирование и развитие ценностных ориентаций обучающихся

г. Ревда,
2023

Содержание

	Введение	3
Диагностический инструментарий «Ценностные ориентации младших школьников»		
1.	Тест «Размышляем о жизненном опыте»	4
2.	Методика «Изучение социализированности личности обучающегося»	8
3.	Методика «Цветик-семицветик»	9
4.	Игра «Магазин»	10
5.	Методика «Репка»	11
Диагностический инструментарий «Ценностные ориентации обучающихся 5-8 классов»		
6.	Анкета «Изучение ценностных ориентаций» (Л.Н. Мурзич, А.В. Тарасова), 5-6 класс	13
7.	Методика «Волшебная золотая рыбка» (Т. Г. Хомякова), 5- 6 класс	14
8.	Методика «Волшебник» (В. И. Петрова), 5-6 класс	15
9.	Методика «Ценностные ориентации» (О.И. Моткова, Т.А. Огнева), 7-8 класс	16
10.	Тест «Диагностика реальной структуры ценностных ориентаций личности» (С.С. Бубнова), 7-8 класс	23
Диагностический инструментарий «Ценностные ориентации обучающихся 9-11 классов»		
11.	Методика «Исследование психологических особенностей ценностных ориентаций, как механизма регуляции поведения» (Ю.Н. Семенко), 9-11 класс	27
12.	Основы методики «Ценностные ориентации» М. Рокича	30
13.	Анкета «Изучение ценностных ориентаций ранжированием списка ценностей» (М. Рокич), 9-11 класс	34
14.	Диагностика ценностных ориентаций подростков (В.Ф. Сопов, Л.В. Карпушина), 10-11 класс	37
15.	«Мотивация успеха и боязнь неудачи» опросник А.А. Реана	50
«Формирование и развитие ценностных ориентаций обучающихся»		
14.	Формы работы по гражданско-патриотическому воспитанию в сфере дополнительного образования детей	52
15.	Волонтерский отряд в школе	54

Введение

Ценности каждого человека - это целый мир: сложный, динамичный, противоречивый. Ценностью для человека является все, что имеет для него определенную значимость, личностный или общественный смысл. Ценности – это идеи, идеалы, цели, к которым стремиться человек и общество. Ценности объединяются в систему, которая изменяется с возрастом и обстоятельствами жизни. Ценности существуют как многоуровневая система, в которой есть высшие ценности - ценности-цели и второстепенные - ценности-средства. Функции ценностей разнообразны. Они являются: ориентиром в жизни человека; необходимы для поддержки социального порядка и выступают как механизм социального контроля.

Особое значение приобретает связь ценностных ориентаций с направленностью личности. Ценности личности образуют систему ее ценностных ориентаций, т.е. систему важнейших качеств личности. Эти ценностные ориентации определяют некоторую основу сознания и поведения личности, они обуславливают ее развитие и формирование.

Прежде чем спланировать работу по формированию системы ценностей, педагогу необходимо изучить отношение к ценности или к теории ценностей каждого своего ученика. Для этого целесообразно владеть диагностическими методами и использовать различные методики, которые позволят получить данные о ценностных ориентирах и приоритетах личности.

Методические рекомендации содержат подборку диагностических методик по трем возрастным группам, которые помогут педагогу, классному руководителю в понимании современных детей, в изучении внутреннего мира, ценностных ориентаций обучающихся с 1 по 11 классы, что позволит более грамотно решать вопросы их воспитания и обучения, содействовать их самоопределению.

Диагностический инструментарий
«Ценностные ориентации младших школьников»

Тест «Размышляем о жизненном опыте»

Тест составлен доктором педагогических наук Н.Е. Щурковой, адаптирован В.М, Ивановой, Т.Е. Павловой, Е.Н. Степановым.

Цель: выявить нравственную воспитанность обучающихся 3—4 классов.

Ход проведения. Для успешного проведения теста необходима абсолютная тишина, анонимность (возможно лишь указать половую принадлежность, поставив в углу листа букву «м» — мальчик, «д» — девочка).

Предварительно подготавливаются листы бумаги для подсчета результатов

№ п/п	Буква ответа		
	а	б	в
	*		
		*	
			*

Вопросы теста должны быть прочитаны поочередно ровным монотонным голосом, чтобы интонационная насыщенность не влияла на выбор ответа.

Обучающимся предлагается выбрать один из трех предложенных ответов и обозначить его в графе «Буква ответа» (а, б, в) знаком *.

1. На пути стоит одноклассник. Тебе надо пройти. Твой вариант ответа.

а) обойду, не потревожив;

б) отодвину и пройду;

в) смотря какое будет настроение.

2. Ты заметил среди гостей невзрачную девочку (мальчика), которая (который) одиноко сидит в стороне. Что ты сделаешь?

а) ничего, какое мое дело;

б) не знаю заранее, как сложатся обстоятельства;

в) подойду и непременно заговорю.

3. Ты опаздываешь в школу, по пути, видишь, что кому-то стало плохо. Твои действия.

а) тороплюсь в школу;

б) если кто-то бросится на помощь, я тоже пойду;

в) звоню по телефону 03, останавливаю прохожих.

4. Твои пожилые соседи переезжают на новую квартиру. Как ты поступишь?

а) предложу свою помощь;

б) я не вмешиваюсь в чужую жизнь;

в) если попросят, я, конечно, помогу.

5. Ты узнал, что твой одноклассник несправедливо наказан. Как ты поступишь в этом случае?

а) очень сержусь и ругаю обидчика последними словами;

б) ничего: жизнь вообще несправедлива;

в) вступаюсь за обиженного.

6. Ты дежурный. Подметая пол, нашел деньги. Что сделаешь?

а) они мои, раз я их нашел;

б) завтра спрошу, кто их потерял;

в) может быть, возьму себе.

7. Ты пишешь контрольную работу. На что ты рассчитываешь?

а) на шпаргалки;

б) усталость учителя: авось, пропустит

в) на свои знания.

8. Ты пришел на уборку школы и видишь, что все уже трудятся. Что ты предпримешь?

а) поболтаюсь немного, потом видно будет;

б) ухожу немедленно домой, если не будут отмечать присутствующих;

в) присоединюсь к кому-нибудь, стану работать с ним.

9. Некий волшебник предлагает тебе устроить твою жизнь обеспеченной без надобности учиться. Что ты ему ответишь?

а) соглашусь с благодарностью;

б) сначала узнаю, скольким он обеспечил, таким образом, существование;

В) отказываюсь решительно.

10. Тебя учитель просит выполнить общественное поручение. Выполнять его не хочется. Как ты поступишь?

а) забываю про него, вспомню, когда потребуют отчет;

б) выполняю, конечно;

в) увиливаю, ищу причины, чтобы отказаться.

11. Ты был на экскурсии в замечательном, но малоизвестном музее. Сообщишь ли ты кому- нибудь об этом?

а) да, непременно скажу и постараюсь сводить их в музей;

б) не знаю, как придется;

в) зачем говорить, пусть каждый решает, что ему надо.

12. Решается вопрос, кто бы мог выполнить полезную для твоего класса работу. Ты знаешь, что способен это сделать. Как ты поступишь?

а) поднимаю руку и сообщаю о своем желании сделать работу;

б) сижу и жду, когда кто-то назовет мою фамилию;

в) я слишком дорожу своим личным временем, чтобы соглашаться.

13. Уроки закончились, ты собрался идти домой, и учитель говорит: «Есть важное дело. Надо». Как ты поступишь?

а) напомню о праве на отдых;

б) делаю, раз надо;

в) посмотрю, что скажут остальные.

14. С тобой разговаривают оскорбительным тоном. Как ты к этому относишься?

а) отвечаю тем же;

б) не замечаю, это не имеет значения для меня;

в) разрываю все отношения с этим человеком.

15. Ты узнал, что школу закрыли по каким-то причинам. Как ты реагируешь?

а) бесконечно рад, гуляю, наслаждаюсь жизнью;

б) обеспокоен, думаю, как дальше учиться;

в) буду ждать новых сообщений.

16. Что ты чувствуешь, когда на твоих глазах хвалят кого-то из твоих одноклассников?

а) ужасно завидую, мне неудобно;

б) потому, что и у меня есть свои достоинства,

в) мне все равно.

17. Тебе подарили красивую необычной формы авторучку. На улице взрослые мальчишки требуют отдать подарок им. Что ты делаешь?

а) отдаю - здоровье дороже;

б) постараюсь убежать, говорю, что ручки у меня нет,

в) подарков не отдаю, сражаюсь с ними.

18. Уезжая надолго из дома, как ты себя чувствуешь вдали от него?

а) быстро начинаю скучать;

б) хорошо себя чувствую, лучше, чем дома;

в) не замечал.

19. Тебя просят послать книги в детский дом. Что ты делаешь?

а) отбираю интересное и приношу;

б) ненужных книг у меня нет;

в) *если все принесут, я тоже кое-что отберу.*

20. Когда ты слышишь о подвиге человека, что чаще всего приходит тебе в голову?

а) у этого человека был, конечно, свой личный интерес;

б) человеку просто повезло прославиться;

в) уважаю таких людей и не перестаю восхищаться ими.

Большое спасибо за ответы!

Обработка полученных данных

Количество выборов, сделанных школьниками в каждом случае, необходимо подсчитать и выразить в процентном отношении к общему числу учащихся.

Показателем, свидетельствующим о достаточной нравственной воспитанности учащихся, является количество выборов от 10 и более в следующих вариантах:

Графа *а.* Сосчитать * на вопросы 1, 4, 11, 12, 18, 19.

Графа *б.* Сосчитать * на вопросы 6, 10, 13, 15, 16.

Графа *в.* Сосчитать * на вопросы 2, 3. 5, 7, 8, 9, 14, 17. 20.

Показателем, свидетельствующим о некоторой безнравственной ориентации, эгоистической позиции, является количество выборов от 10 и более в следующих вариантах:

Графа *а.* Сосчитать * на вопросы 2, 3, 6, 7, 9, 10, 13, 15, 16, 17, 20.

Графа *б.* Сосчитать * на вопросы 1, 4, 5, 8, 14, 18, 19.

Графа *в.* Сосчитать * на вопросы 11, 12.

Показателем, свидетельствующим о несформированности нравственных отношений, неустойчивом, импульсивном поведении, является оставшееся количество выборов, где предпочтение явно не обнаруживается.

Методика для изучения социализированности личности обучающегося

Разработана профессором М.И. Рожковым.

*Цель:*выявить уровень социальной адаптированности, активности, автономности и нравственной воспитанности обучающихся.

Ход проведения. Обучающимся предлагается прочитать (прослушать) 20 суждений и оценить степень своего согласия с их содержанием по следующей шкале:

4 — всегда;
3 — почти всегда;
2 — иногда;
1 — очень редко;
0 — никогда.

1. Стараюсь слушаться во всем своих учителей и родителей.
2. Считаю, что всегда надо чем-то отличаться от других.
3. 3а что бы я ни взялся — добиваюсь успеха.
4. Я умею прощать людей.
5. Я стремлюсь поступать так же, как и все мои товарищи.
6. Мне хочется быть впереди других в любом деле.
7. Я становлюсь упрямым, когда уверен, что я прав.
8. Считаю, что делать людям добро — это главное в жизни.
9. Стараюсь поступать так, чтобы меня хвалили окружающие.
10. 0бщаясь с товарищами, отстаиваю свое мнение.
11. Если я что-то задумал, то обязательно сделаю.
12. Мне нравится помогать другим.
13. Мне хочется, чтобы со мной все дружили.
14. Если мне не нравятся люди, то я не буду с ними общаться.
15. Стремлюсь всегда побеждать и выигрывать.
16. Переживаю неприятности других, как свои.
17. Стремлюсь не ссориться с товарищами.
18. Стараюсь доказать свою правоту, даже если с моим j мнением не согласны окружающие.
19. Если я берусь за дело, то обязательно доведу его до конца.
20. Стараюсь защищать тех, кого обижают.

Чтобы быстрее и легче проводить обработку результатов, необходимо изготовить для каждого обучающегося бланк, в котором напротив номера суждения ставится оценка.

Бланк ответов

1	5	9	13	17
2	6	10	14	18
3	7	11	15	19
4	8	12	16	20

Обработка полученных данных

Среднюю оценку социальной адаптированности обучающихся получают при сложении всех оценок первой строчки и делении этой суммы на пять. Оценка автономности высчитывается на основе аналогичных операций со второй строчкой. Оценка социальной активности — с третьей строчкой. Оценка приверженности детей гуманистическим нормам жизнедеятельности (нравственности) — с четвертой строчкой.

Если получаемый коэффициент больше трех, то можно констатировать высокую степень социализированности ребенка; если же он больше двух, но меньше трех, то это свидетельствует о средней степени развития социальных качеств. Если коэффициент окажется меньше двух баллов, то можно предположить, что отдельный учащийся (или группа учеников) имеет низкий уровень социальной адаптированности.

Методика «Цветик-семицветик»

Составлена И.М. Витковской.

Цель: выявление направленности интересов младших школьников.

Ход проведения. На уроке технологии каждым обучающимся изготавливается цветок со съемными лепестками. Затем учитель предлагает записать на лепестках желания, исполнения которых детям больше всего хочется. Прежде чем записать желание на лепестке, надо поставить порядковый номер. Таким образом, каждый ребенок сформулирует семь желаний, которые будут им же проранжированы.

Обработка и интерпретация результатов

Анализ результатов удобно проводить, составив следующую таблицу:

Фамилия, имя	**Желания**			
	Для себя	**Для родных и близких**	**Для класса и школы**	**Для всех людей**
	3	1, 2, 6	4,5	7

Игра «Магазин»

Подготовлена О.В. Соловьевым.

Цель: изучение уровня нравственного развития личности обучающихся и духовно-нравственной атмосферы в классном коллективе.

Ход проведения. Эту игру целесообразно проводить с обучающимися младшего и среднего школьного возраста.

Первый этап игры проходит в начале учебного года в виде «купли-продажи». Школьникам предлагается сформировать несколько небольших групп (по 5—6 человек в одной группе). Все обучающиеся играют роль покупателей нравственных ценностей. «Купля-продажа» осуществляется как своеобразная бартерная сделка. Положительные качества (вежливость, доброта, аккуратность, терпеливость, отзывчивость и т.д.), которых у них не хватает (по мнению самих детей), они могут приобрести в обмен на свои отрицательные (грубость, неряшливость, недисциплинированность, жадность и т.д.) или на свои положительные, которые у них имеются в избытке.

После проведенной «купли-продажи» педагог вместе с ребятами подводит итоги осуществленной сделки. Они обсуждают, что нужно сделать для того, чтобы «приобретенные» положительные качества закрепить в деятельности классного коллектива.

Результаты первого этапа игры лучше занести в таблицу:

Фамилия, имя обучающегося	«Приобретенные» положительные качества	«Проданные» отрицательные качества
	Аккуратность	Неряшливость
	Вежливость	Грубость

Затем в течение всего учебного года педагог ведет наблюдение за детьми, организует совместную деятельность по улучшению духовно-нравственной атмосферы в классе, стимулирует работу обучающихся по формированию положительных качеств.

В конце учебного года проходит второй этап игры. Детям предлагается «приобрести» те нравственные качества, которые, по их мнению, удалось сформировать в своем характере в течение этого учебного года, а на аукцион выставить «ненужные вещи», т.е. отрицательные качества, которые еще у них сохранились.

При завершении игры педагог подводит итоги «торгов», помогает детям проанализировать результаты работы класса за весь учебный год и заполняет следующую таблицу:

Фамилия и имя учащегося	Закрепленные положительные	Оставшиеся отрицательные

Педагогический анализ результатов игры

Целесообразно осуществить поэтапный анализ игры. На основе результатов первого этапа игры классный руководитель может зафиксировать исходный уровень этического развития личности обучающихся и определить духовно-нравственные ценности классного сообщества. Педагог выявляет также наиболее существенные проблемы в воспитанности детей, которые определяются не только по тому, сколько и какие качества школьники «покупают-продают», но и по степени критического отношения к себе и своим товарищам.

После второго этапа игры можно сделать выводы об уровне духовного роста учащихся и изменениях в нравственно-психологическом климате классного коллектива.

Данная игровая методика дает возможность самим детям поставить перед собой задачи по развитию своей личности и коллектива своего класса.

Чтобы удобнее было фиксировать результаты «купли-продажи», можно заготовить карточки, на которых обозначены положительные качества, и чистые листочки бумаги для заметок, где учащиеся запишут отрицательные свойства.

Методика «Репка»

Разработана преподавателями кафедры общей педагогики РГПУ им. А. И. Герцена.

Цель: определить изменения, происшедшие в личности школьника в течение учебного года.

Ход проведения. Обучающимся предлагаются следующие вопросы:

1. Подумай, что в тебе за этот год стало лучше (поставь рядом с буквой знак «+»), а что изменилось в худшую сторону (поставь знак «-»):

а) физическая сила и выносливость;

б) умственная работоспособность;

в) сила воли;

г) выдержка, терпение, упорство;

д) ум, сообразительность;

е) память;

ж) объем знаний;

з) внимание и наблюдательность;

и) критичность и доказательность мышления;

к) умение всегда видеть цель и стремиться к ней;

л) умение планировать работу;

м) умение организовать свой труд

н) умение контролировать и анализировать свою работу и свои поступки;

о) умение при необходимости работать самостоятельно, без посторонней помощи;

п) чуткость и отзывчивость к людям;

р) умение работать вместе с товарищами, видеть, кому нужна твоя помощь, помогать и принимать помощь от других;

с) умение подчинять свои желания интересам дела и коллектива;

т) умение замечать и ценить прекрасное в природе, в человеке, в искусстве;

у) умение вести себя в обществе, красиво одеваться, прическа и т.д.

2. Над какими из названных качеств ты собираешься работать в ближайшее время (перечисли буквы из предыдущего вопроса)?
3. Какие специальные способности ты в себе открыл в этом году или сумел развить в себе (способности к танцам, музыке, рукоделию и т.д.)?
4. Над какими из них ты сейчас работаешь?
5. Что бы ты хотел себе пожелать на будущее?

Обработка полученных данных

Фамилия и имя обучающегося	Качества личности		
	Физическая сила и выносливость	Умственная работоспособность	Сила воли

Анализ ответов обучающихся на вопросы методики позволяет получить информацию о личностном росте каждого ребенка, о их самооценке, об изменениях в их интеллектуальном, нравственном и физическом развитии. Сопоставление полученных данных с целями, содержанием и способами организации процесса воспитания помогает определить эффективность воспитательной деятельности. Результаты анкетирования целесообразно использовать при перспективном и текущем планировании жизнедеятельности и воспитания обучающихся.

Диагностический инструментарий
«Ценностные ориентации обучающихся -5-8 классов»

Анкета «Изучения ценностных ориентаций»

Методика составлена Л.Н. Мурзич, А.В. Тарасова, 5-6 класс

Необходимый материал: анкеты, ручки, запись на доске.

Инструкция для школьников: «Ребята! Сейчас вам будет дано задание на выбор важных для вас вещей из предложенных вариантов, которые записаны на отдельных бланках. Отвечая на первый вопрос, выберите не более пяти вариантов и выделите их. Внимательно прочтите приведенные на листах анкеты ценности. Выбор осуществляется с учетом того, насколько вы активно добиваетесь реализации обозначенной ценности. Например, «свобода», если для вас очень важна свобода, вы должны выделить эту ценность. И таким образом следует выбрать несколько ценностей. Точно также вам необходимо ответить на второй вопрос, выбрав уже не более трех вариантов ответа».

Бланк методики исследования

1. Что для вас имеет ценность в жизни (не более пяти вариантов ответа):

- собственная жизнь;
- жизнь другого человека;
- семья с хорошими отношениями;
- культура;
- труд;
- свобода;
- природа;
- родина;
- деньги;
- мир (как состояние, отношения);
- друзья;
- возможность проявить инициативу;
- власть;
- возможность реализовать свои способности;
- признание общества;
- здоровье;
- Бог;
- любовь (состояние, когда ты чувствуешь, что тебя любят);
- красота (красивая внешность);
- что-то еще...

2. В чем вы видите смысл жизни (не более двух вариантов ответа).

- в продолжении рода;
- в улучшении условий собственной жизни;
- реализации своих способностей;
- в борьбе за свои идеи;
- в обеспечении возможности развития своим детям;
- в удовлетворении своих потребностей;
- в спокойном умиротворении;
- в постоянном движении;
- в том, чтоб меня принимали (любили, восхищались, баловали...).

Методика «Волшебная золотая рыбка»

Модификация методики Т. Г. Хомяковой для обучающихся 5 - 6 классов

Необходимый материал: ручки, бланки с вопросом

Цель методики: исследование ценностных ориентаций младших подростков, устойчивости потребностей и интересов учащихся, динамики их изменения.

Ход исследования: Обучающимся предлагается бланк с вопросом, где необходимо вписать ответ на поставленный вопрос.

Бланк методики исследования «Волшебная золотая рыбка»

Золотая рыбка может выполнить только одно пожелание; данное пожелание вам нужно изложить в письменном виде.

Затем напишите, чего вы больше всего НЕ хотите, чтобы вы хотели, с вами никогда бы не произошло (с вашими близкими)?

Анализ и интерпретация результатов можно представить по следующей схеме:

	Для себя	Для семьи	Для друзей	Для всех людей
Материальные потребности				
Духовные, нравственные потребности				

Обработка полученных результатов:

В пустые ячейки вставляют количество обучающихся, желания которых соответствуют указанным в таблице пунктам. Для наиболее углубленного изучения потребностей и интересов обучающихся можно изменять методику:

- Записывать не одно, а три желания (и т.д.);
- Включать дополнительные инструкции типа «какое желание вы бы выполнили - свое, друга, мамы, или незнакомого вам человека, который очень нуждается в чем-либо?»;
- Предложить уже готовые ответы, из которых необходимо выбрать или исключить один / три или более.

Необходимо проводить методику неоднократно, на протяжении всего учебного года.

Методика «Волшебник»

Модификация методики В. И. Петрова, для обучающихся 5 - 6 классов.

Необходимый материал: ручки, бланки с вопросами.

Цель методики: исследование ценностных ориентаций младших подростков, динамики их изменения.

Ход исследования: Обучающимся предлагается бланк с вопросами, где необходимо выбрать один из нескольких вариантов.

Бланк методики исследования «Волшебник»

Представьте себе, что вы на один час стали волшебником. Что бы вы сделали в первую очередь?

1. Отомстил бы всем, кому хотел.
2. Вылечил бы всех больных на Земле.
3. Исполнил бы все свои желания.
4. Сделал бы свою семью очень богатой и успешной.
5. Исполнил бы желания дорогого мне человека.
6. Помог бы всем бедным.
7. Превратил бы себя в самого умного и привлекательного.
8. Сделал бы нашу планету чистой.
9. Сделал бы счастливыми своих лучших друзей
10. Сделал бы всех людей немного добрее
11. Какой из оставшихся вариантов вы бы осуществили?

От чего бы вы отказались, если можно было осуществить все варианты, кроме одного?

Анализ и интерпретация результатов

Проверка полученных результатов осуществляется на основе сопоставления вариантов, предложенных в бланке, и соответствующим им видам направленности личности.

Ответы на первый вопрос:

Варианты 1, 3, 7 - направленность на себя;

Варианты 4, 5, 9 - на окружающих;

Варианты 2, 6, 8, 10 - на общество мир в целом;

Вариант ответа на второй вопрос показывает, какая ценность стоит для данного учащегося на втором месте, а ответ на третий вопрос позволяет узнать, какая ценность стоит на последнем месте. Готов ли подросток отказаться от своих желаний в пользу других людей, будь то его близкие или весь мир, или же, наоборот, реализация собственных желаний и возможностей стоит для него на первом месте? Именно данную цель преследует использование данной методики.

Чтобы более подробно исследовать ценностные ориентации учеников, возможно включение дополнительных вопросов, подразумевающих выбор ценностей по порядку - от самой важной и до ценностей, наименее важных для данного испытуемого.

Особенностью данной методики является простота использования, возможность скорого и точного анализа полученных результатов. Как и предыдущая методика, данную можно использовать несколько раз для изучения динамики изменения ценностей и направленности личности.

Методика «Ценностные ориентации»

Методика (О.И. Моткова, Т.А. Огнева), рекомендуется применять с 15 лет.

Необходимый материал: ручки, листы, бланки с характеристиками

Цель методики: изучение степени значимости и реализации ценностных ориентаций (ЦО) личности, а также их индивидуальной и групповой структуры (соотношения друг с другом), конфликтности и атрибуции (приписывания) причин их осуществления. Понятия «ценностная ориентация» и «ценность» используются как синонимы.

Инструкция 1: оцените, пожалуйста, значимость и степень осуществления возможных ценностей Вашей жизни по 5-балльной шкале: 1 - очень низкая; 2 -низкая; 3 – средняя; 4 – Высокая; 5 - очень высокая.

Задание № 1.

№	Характеристика	*Шкала "Значимость"*					*Шкала "Осуществление"*				
1	Хорошее материальное благополучие	*1*	*2*	*3*	*4*	*5*	1	2	3	4	5
2	Саморазвитие личности	*1*	*2*	*3*	*4*	*5*	1	2	3	4	5
3	Известность, популярность	*1*	*2*	*3*	*4*	*5*	*1*	2	3	4	5
4	Уважение и помощь людям, отзывчивость	*1*	*2*	*3*	*4*	*5*	*1*	2	3	4	5
5	Физическая привлекательность, внешность	*1*	*2*	*3*	*4*	*5*	*1*	2	3	4	5
6	Теплые, заботливые отношения с людьми	*1*	*2*	*3*	*4*	*5*	*1*	2	3	4	5
7	Высокое социальное положение	*1*	*2*	*3*	*4*	*5*	*1*	2	3	4	5
8	Творчество	*1*	*2*	*3*	*4*	*5*	*1*	2	3	4	5
9	Роскошная жизнь	*1*	*2*	*3*	*4*	*5*	*1*	2	3	4	5
10	Любовь к природе и бережное отношение к ней	*1*	*2*	*3*	*4*	*5*	*1*	2	3	4	5
		А					В				
		Б					Г				

Сначала Вы оцениваете значимость характеристики (ценности), зачеркивая одну из пяти цифр, соответствующую степени ее значимости, в Шкале «Значимость». Затем оцениваете степень ее осуществления, зачеркивая соответствующую вашему выбору цифру в Шкале «Осуществление». И так каждую характеристику. Пожалуйста, оцените все характеристики, не делая пропусков. Сохранение тайны Ваших ответов гарантируется.

Инструкция 2: оцените, пожалуйста, по той же 5-балльной шкале степень влияния различных причин на осуществление ваших возможных ценностей:

1 - очень низкая; 2 – низкая; 3 – средняя; 4 – высокая; 5 - очень высокая.

Сначала оцените степень влияния «Внешних обстоятельств» на реализацию вашей возможной ценности №1 «Хорошее материальное благополучие», зачеркнув в соответствующем столбце одну из пяти цифр, связанную с вашим выбором. Затем оцените таким же способом влияние следующей причины «Мои природные данные» на осуществление данной

ценности, и далее - влияние «Собственных усилий». Так вы оцениваете и все последующие ценности.

Будьте внимательны, не пропускайте ни одной причины и ни одной ценности! Сохранение тайны ваших ответов - долг проводящего исследование.

Анализ и интерпретация полученных данных

ЭТАП 1 (Задание № 1). Изучается степень значимости и осуществления 10 ценностных ориентаций. Они, в соответствии с теорией самодетерминации *Э.Л. Диси* и *Р.М. Руаяна*, разделены на *внешние* и *внутренние* ценности.

КЛЮЧ

Внешние ценности: №№ 1, 3, 5, 7, 9.

Внутренние ценности: №№ 2, 4, 6, 8, 10.

Сначала определяются главные показатели ценностных ориентаций испытуемого:

1 - Значимость внешних ценностей (Ср А)

2 - Значимость внутренних ценностей (Ср Б)

3 - Реализация внешних ценностей (Ср В)

4 - Реализация внутренних ценностей (Ср Г)

Задание № 2

№	Ценность	Причины реализации ценностей		
		Внешние обстоятельства	Мои природные данные	Собственные усилия
1	Хорошее материальное	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
2	Саморазвитие	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
3	Известность,	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
4	Уважение и помощь людям, отзывчивость	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
5	Физическая привлекательность.	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
6	Теплые, заботливые отношения с людьми	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
7	Высокое социальное	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
8	Творчество	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5

9	Роскошная жизнь	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
10	Любовь к природе, бережное отношение к ней	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
	А			
	Б			

С учетом ключа сначала подсчитываются главные показатели - средние арифметические по каждому из четырех показателей Ср А, Ср Б, Ср В, Ср Г.

Например, значимость внешних ценностей (показатель Ср А) определяем по формуле:

Ср А (средняя значимость внешних ценностей) = Е (сумма баллов по шкале "Значимость" по №№ 1з, 3з, 5з, 7з, 9з) / 5.

То есть сумму баллов по пунктам, соответствующим значимости пяти внешних ценностей, делим на 5.

Далее подсчитываем среднее по показателю Ср Б - Значимость внутренних ценностей (по шкале "Значимость" по № 2з,4з,6з,8з,10з).

Затем аналогичным образом - средние по показателям Реализации внешних ценностей Ср В и Реализации внутренних ценностей Ср Г (по шкале "Осуществление").

ЭТАП 2 (задание №1 п*осле этого проводим расчёт* показателей конфликтности осуществления *ценностей,* т.е. величины разности между значимостью и реализацией отдельно внешних и внутренних ЦО, а также всех ЦО.

Конфликтность осуществления внешних ЦО: Квнеш = срА - срВ.

Конфликтность осуществления внутренних ЦО: Квнут = срБ - срГ.

Конфликтность осуществления всех ЦО: Кобщ = (Квнеш + Квнут)

2. Примерные уровни конфликтности осуществления ценностей

Уровень	*Диапазон (в баллах)*	
Высокий	1,50 -	- 4,00
Средний	0,90 -	- 1,49
Низкий	0,00 -	- 0,89

Высоким уровнем конфликтности осуществления любого вида *ЦО* является разница между значимостью и реализацией ценностей в 1,5 и более балла: К > 1,5б.

Данные каждого испытуемого экспериментальной группы вписываются в общую таблицу, в которую заносятся все первичные числовые ответы по значимости и реализации всех 10 ценностных ориентаций, а также средние

арифметические по главным показателям значимости и реализации внешних и внутренних ценностей. Кроме того, в таблице записываются данные по показателям конфликтности осуществления ценностей.

ЭТАП 3 (задание №2). Если изучается и атрибуция (приписывание, оценка) испытуемыми *причин осуществления ценностей,* т.е. их субъективные оценки степени влияния каждой из трёх предложенных причин на реализацию ценностей, то обследуемым предлагается выполнить и Задание № 2. Изучается влияние следующих причин:

Внешние обстоятельства - ВО;

Мои природные данные (как физические, так и психологические) - МПД;

Собственные усилия (по реализации ценности) - СУ.

Очевидно, что *Мои природные данные* и *Собственные усилия* составляют внутренние причины осуществления ценностей, тогда как *Внешние обстоятельства* - внешние причины.

Анализируем оценки влияния изучаемых причин отдельно на реализацию внешних (А) и внутренних (Б) ЦО:

Внешние ценности (А): №№ 1, 3, 5, 7, 9.

Внутренние ценности (Б): №№ 2, 4, 6, 8, 10.

Сначала определяем влияние причины «Внешние обстоятельства» ВО на осуществление внешних ценностей А, путем вычисления среднего арифметического балла в колонке ВО по пунктам внешних ценностей 1, 3, 5, 7 и 9, т.е. *показатель влияния* ВО *на реализацию* внешних *ценностей* А:

ВО А = Е (сумма баллов по шкале ВО по №№ 1, 3, 5, 7, 9): 5.

Аналогично вычисляем *показатель влияния* ВО *на реализацию* внутренних *ценностей* Б:

ВО Б = Е (сумма баллов по шкале ВО по №№ 2, 4, 6, 8, 10): 5.

Таким же образом в соответствующих колонках подсчитываем показатели влияния внутренних причин МПД и СУ на осуществление внешних и внутренних ЦО:

МПД А, МПД Б, СУ А и СУ Б.

Показатель влияния внешних причин ВО *на реализацию* всех *ценностей* А + Б определяем путём вычисления среднего арифметического балла по всем десяти ценностям:

ВО А+Б = Е (сумма баллов по шкале ВО по №№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10):10.

Аналогично определяем в соответствующих колонках *показатели влияния внутренних причин МПД и СУ на реализацию всех ценностей,* т.е. показатели МПД А+Б и СУ А+Б. Дополнительные показатели

Для сравнения влияния внешних и внутренних причин на реализацию внешних, внутренних и всех ЦО дополнительно можно подсчитать суммарное влияние внутренних причин (МПД и СУ) на реализацию изучаемых видов ЦО и соотнести его с влиянием на них Внешних обстоятельств ВО. *Показатель влияния* внутренних *причин на реализацию* внешних *ценностей* А - это среднее арифметическое показателей МПД А и СУ А:

Внут ПА = (МПД А + СУ А): 2.

Интересно соотнести его с показателем влияния внешних причин ВО на осуществление внешних ЦО, с ВО А. Аналогично подсчитываем *показатель влияния* внутренних *причин на реализацию* внутренних *ценностей* Б:

Внут ПБ = (МПД Б + СУ Б): 2.

Соотносим его с показателем влияния внешних причин ВО на реализацию внутренних ЦО, с ВО Б.

Далее определяем обобщённый показатель влияния *внутренних* причин МПД и СУ на реализацию *всех* ценностей *А + Б:*

Внут ПА+Б = (Внут ПА + Внут ПБ): 2.

Соотносим этот показатель влияния внутренних причин на осуществление всех ЦО с показателем влияния на них внешних причин - с ВО А+Б.

Данные группы испытуемых по показателям атрибуции - показателям оценки влияния изучаемых причин на осуществление их ЦО - заносим в следующую таблицу № 1.

Таблица № 1.

Данные по атрибуции (оценке) влияния причин на реализацию ЦО

№	Возраст	Пол	Внешние обстоятельства - ВО			Мои Природные Данные - МПД			Собственные усилия - СУ			Внутренние причины (МПД+СУ): 2		
			А	Б	А+Б	А	Б	А+Б	А	Б	А+Б	ПА	ПБ	ПА+Б
1	26	Ж												
2	25	Ж												
3	30	Ж												
4	28	М												
5	27	М												
6	26	М												
Среднее		Ж												
Среднее		М												
Среднее		Общ												

Примечания: А - внешние ценности, Б - внутренние ценности; А+Б - все ценности; ПА - влияние внутренних причин на реализацию внешних ценностей, ПБ - влияние внутренних причин на реализацию внешних ценностей, ПА+Б - влияние внутренних причин на реализацию всех ЦО.

В данной методике несколько изменен традиционный в теории самодетерминации состав внутренних и внешних ценностей: внутренняя ценность «Служение людям» переделана в «Уважение и помощь людям, отзывчивость» (что несколько шире), вместо внутренней ценности «Здоровья» (значимой для подавляющего большинства людей) вставлена ценность «Любовь к природе и бережное отношение к ней». Добавлена внутренняя ценность «Творчество». К внешним ценностям добавлены «Высокое социальное положение» (что несколько отличается от известности, так как человек с высоким социальным статусом может быть и малоизвестным) и «Роскошная жизнь» (чрезмерное стремление к обладанию материальными ценностями и внешними атрибутами успешной, «крутой» личности и «красивой» жизни).

Тест «Диагностика реальной структуры ценностных ориентаций личности»

Тест исследования (С.С. Бубнова), для обучающихся 7-8 класс

Шкалы: время препровождение, материальное благосостояние, наслаждение прекрасным, милосердие, любовь, познание нового, социальный статус, признание, социальная активность, общение, здоровье.

Инструкция: «Данный опросник направлен на исследование вашей личности и ваших отношений. Отвечайте по возможности быстро, долго не раздумывая над каждым вопросом. Помните, что плохих или хороших ответов нет, есть только ваше собственное мнение. Отвечать нужно «да» или «нет». В бланке ответов это соответственно "+" или "-", которые нужно проставить рядом с номером вопроса».

Тест

1. Любите ли вы лежать на диване и ничего не делать?
2. Любители вы сами зарабатывать деньги и получать от этого удовольствие?
3. Часто ли вас посещает мысль, что хочется сходить в театр или на выставку?
4. Часто ли вы помогаете близким по хозяйству?
5. Считаете ли вы, что любовь - определяющее чувство в жизни?
6. Любите ли вы читать книги о чем-то новом, еще неизвестном вам?
7. Хотите ли вы стать боссом (начальником какой-нибудь компании)?
8. Хотите ли вы, чтобы вас уважали друзья за ваши личностные качества?
9. Хотите ли вы сами принимать участие в каких-либо общественных мероприятиях (митингах, забастовках) в пользу близкого вам слоя населения?
10. Считаете ли вы, что без общения с друзьями ваша жизнь будет тусклой и безрадостной?
11. Считаете ли вы, что было бы здоровье, а все остальное приложится?
12. Часто ли вам хочется расслабиться (послушать легкую музыку, например)?
13. Вы избрали свою профессию в основном потому, что она может вам приносить большой материальный достаток?
14. Считаете ли вы, что в жизни важно уметь играть на музыкальных инструментах, рисовать и т. п.?

15. Если кто-то из ваших знакомых заболел, выберете ли вы время, чтобы его навестить?

16. Ваш брак заключен (будет заключен) по любви?

17. Любите ли вы читать научно-популярные книги?

18. Хотели вы в школе стать каким-либо организатором?

19. Если вы совершили неблаговидный поступок по отношению к друзьям или сотрудникам, будете ли вы переживать по этому поводу?

20. Считаете ли вы, что путем общественных действий (митингов, собраний) можно что-либо изменить в общественной жизни?

21. Можете ли вы спокойно обойтись без частого общения со своими знакомыми?

22. Считаете ли вы, что необходимо каким-либо образом укреплять свое здоровье (плавать, бегать, играть в теннис и т. д.)?

23. Главное для вас - ваше настроение в данный момент, а что будет потом - не так важно?

24. Считаете ли вы, что главное — это приобрести дом (квартиру), машину и другие материальные блага?

25. Любите ли вы гулять по лесу, парку?

26. Как вы считаете, нужно ли помогать материально тем, кто просит милостыню, или нет?

27. Любовь — это чувство, которое рождается и умирает?

28. Хотели бы вы стать ученым или научным сотрудником?

29. Власть — это почетно и значимо или от нее больше хлопот и всяких неприятностей?

30. Хотели бы вы, чтобы у вас было больше друзей?

31. Приходило ли вам в голову заняться переустройством какой-либо общественной организации (клуба, консультационного пункта, института)?

32. Много ли своего свободного времени вы хотели бы уделять общению?

33. Часто ли вы задумываетесь о своем здоровье?

34. Считаете ли вы, что очень важно уметь доставлять себе удовольствие?

35. Если все начать сначала, выбрали бы вы сейчас более высокооплачиваемую работу, чем настоящая?

36. Хотели бы вы заняться фотографией?

37. Считаете ли вы, что нужно обязательно помочь упавшему человеку?

38. Чувство любви для вас - это первооснова жизни или нет?

39. Часто ли вы задаете себе вопрос: "А почему именно так?"

40. Хотели бы вы "делать" политику?

41. Часто ли ваш внутренний голос задает вам вопрос: "А уважают ли меня окружающие?"

42. Являются ли для вас общественные явления предметом обсуждения дома или на работе?

43. Если вы три дня проведете на необитаемом острове, умрете ли вы от одиночества?

44. Катаетесь ли вы на лыжах, чтобы укрепить свое здоровье?

45. Часто ли вы подолгу мечтаете, лежа с закрытыми глазами?

46. Главное в жизни — это делать деньги и создавать собственный бизнес?

47. Часто ли вы покупаете картины и другие художественные изделия или хотели бы их купить?

48. Если кто-то из близких довольно долго болеет, будете ли вы за него выполнять его обязанности по хозяйству смиренно и безропотно?

49. Любите ли вы маленьких детей?

50. Хотели бы вы создать какую-нибудь свою «теорию» (относительности, таблицу и т. п.)?

51. Хотите ли вы быть похожим на какого-либо известного человека (актера, политика, бизнесмена)?

52. Важно ли вам, чтобы вас уважали сослуживцы за ваши профессиональные знания?

53. Хотели бы вы в настоящее время что-либо сами предпринять в политике?

54. Вы человек решительный?

55. Ходите ли вы в сауну, бассейн, баню, занимаетесь ли аэробикой для поддержания хорошего физического состояния?

56. Нормальный отдых — это чрезвычайно важно, не так ли?

57. В жизни чрезвычайно важно накопить материальные средства и передать их детям?

58. Хотелось ли вам когда-нибудь самому нарисовать картину или сочинить музыку?

59. Когда маленький ребенок плачет — это "крик о помощи"?

60. Для вас важнее любить самому, чем быть любимым?

61. "Во всем хочется дойти до самой сути" — это про вас?

62. Вы хотели бы, чтобы ваши дети стали знаменитыми людьми?

63. Хотели бы вы, чтобы сослуживцы обращались к вам за помощью в личном плане, как к человеку?

64. В общественной жизни пусть остается все как есть?

65. Общение — это лишь пустая трата времени?

66. Здоровье — это не самое главное в жизни, не так ли?

Анализ и интерпретация полученных данных

Степень выраженности каждой из полиструктурных ценностных ориентаций личности определялась с помощью ключа, представленного в бланке ответов. Соответственно этому подсчитывается количество положительных ответов во всех одиннадцати столбцах, а результат записывается в графе "?". По результатам обработки индивидуальных данных строится графический профиль, отражающий выраженность каждой ценности. Для этого по вертикали фиксируется количественная выраженность ценностей (по 6-балльной системе), а по горизонтали - виды ценностей.

Номера вопросов

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33
34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44
45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55
56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66
I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI

Перечислим эти ценности в обобщенном виде:

1. Приятное времяпрепровождение, отдых.
2. Высокое материальное благосостояние.
3. Поиск и наслаждение прекрасным.
4. Помощь и милосердие к другим людям.
5. Любовь.
6. Познание нового в мире, природе, человеке.
7. Высокий социальный статус и управление людьми.
8. Признание и уважение людей, влияние на окружающих.
9. Социальная активность для достижения позитивных изменений в обществе.
10. Общение.

Диагностический инструментарий
Ценностные ориентации обучающихся 9-11 классов»

Методика «Исследование психологических особенностей ценностных ориентаций старшеклассников, как механизма регуляции поведения»

Методика (Ю.Н. Семенко), для обучающихся 9-11 класс

Необходимый материал: анкеты, ручки, демонстрационный плакат со шкалой оценок или запись на доске.

Ход исследования:

Инструкция для школьников: Уважаемые старшеклассники! Перед вами список из различных высказываний. Необходимо оценить в баллах каждое суждение в соответствии со шкалой оценок. Оценка проводится с учетом того, насколько важно, значимо для вашей жизни сейчас или в будущем, то, о чем говорится в суждении.

«Внимательно прочтите приведенные на листах анкеты суждения. Напротив каждого суждения в колонке I выставляется оценка. Оценка выставляется с учетом того, насколько вы активно добиваетесь реализации обозначенной в суждении ценности. Например, «нужная и полезная людям профессия», если вы редко задумываетесь о профессии и лишь тогда пробуете кое-что делать для ее приобретения (ходите на подготовительные курсы, консультируетесь с людьми данной профессии, читаете литературу об избранной профессии и так далее), то поставьте против этого суждения - 2 балла. И таким образом следует оценить все приведенные на бланке суждения».

Далее после того, как испытуемые оценят все суждения, экспериментатор продолжает инструкцию: «А теперь оцените те же суждения, но по тому, как часто вы мечтаете, фантазируете о конкретном предмете, явлении. Например, вы мечтаете о том, чтобы иметь хорошего, верного друга. Часто фантазируете, как бы с ним занимались интересным делом, а если вдруг вы попали в сложное положение, то он поможет вам. Таким образом, если вы часто мечтаете об этом, то в колонку 2 напротив этого суждения поставьте оценку 4 балла».

После окончания этого этапа работы экспериментатор продолжает: «И последнее, что я попрошу вас сделать, это оценить эти же суждения с точки вашей будущей жизни, то есть, насколько для вашей будущей жизни важно, значимо то, о чем говорится в суждении. Например, «иметь красивые, модные

вещи», если для вас это будет важно, то в колонку 3 напротив данного суждения поставьте 5 баллов».

Бланк методики исследования

№ п./п	Список ценностей	Номер опыта		
		1	2	3
1.	Нужная и полезная для людей профессия			
2.	Материальная обеспеченность			
3.	Взаимопонимание, хорошие отношения с друзьями			
4.	Сочувствовать тем, кто попал в беду			
5.	Целеустремленный, волевой человек			
6.	Эрудированный и культурный человек			
7.	Иметь такую профессию, за которую люди будут меня уважать			
8.	Любимая и интересная работа			
9.	Иметь красивые и модные вещи (одежда, магнитофон, машина и тому подобное)			
10.	Верный, надежный, преданный друг			
11.	Честный и правдивый человек			
12.	Ответственный и настойчивый человек			
13.	Понять все, что меня окружает			
14.	Быть модно одетым, иметь машину, деньги - это очень важно в жизни			
15.	Дело, которое станет самым важным в моей жизни			
16.	Иметь средства для отдыха и развлечений (деньги, машина, дача, радиоаппаратура и тому подобное)			
17.	Любимый человек			
18.	Авторитет и уважение товарищей			
19.	Сделать из себя настоящего человека			

Анализ и интерпретация полученных данных

Особенностью данной методики является то, что суждения, описывающие те или иные ценности, разбиваются на классы. Учитывая данную особенность, суждения разделены на пять блоков.

К первому блоку (суждения №1, №8, №15) относятся высказывания, характеризующие важность и значимость профессии в процессе жизнедеятельности человека. Профессия в этих суждениях рассматривается с точки зрения полезности для общества, насколько она является для него

эмоционально привлекательной и входит ли профессия в круг самых важных для человека ценностей.

Во второй блок (суждения №3, №10, №17) относятся высказывания, характеризующие роли взаимоотношений со сверстниками, их важность и значимость для испытуемых. В них нашел отражение эмоциональный и поведенческий аспект взаимоотношений со сверстниками. Значимость, важность для человека вещей, в которые он одет, предметов, в которые его окружают, не вызывает никаких сомнений.

Суждения, которые вошли в третий блок (суждения №2, №9, №16) и описывают материальное окружение человека, к ним можно отнести обстановку в квартире, одежду, которую мы носим, книги, картины, магнитофоны и машины, украшения и тому подобное. Люди далеко не безразлично относятся к приобретению некоторых из названных предметов, более того, есть люди, для которых приобретение предметов становится главным в жизни. Это характеризует одну из сторон ценностной направленности человека. Ценностная направленность, ценностные ориентации связаны не только с вещами, окружающими человека, с его направленностью вовне, но и самым человеком, с его личностными качествами и свойствами. У человека всегда есть стремление быть умнее, красивее, сильнее и так далее, то есть соответствовать конкретному или обобщенному идеалу. В зависимости от своего идеала, человек как-то себя и оценивает, то есть имеет определенное представление о себе. Образ «Я» это и есть представление индивида о самом себе.

Таким образом, суждения, характеризующие образ «Я» включены в четвертый блок. Представление личности о себе имеет нравственный аспект блок (суждения №4, №11), регулятивно-волевой (№5, №12) и информативно-культурный (№6, №13).

В последний пятый блок (суждения №7, №14, №18, №19) входят высказывания, связанные с важностью и значимостью для человека того положения, которое он занимает в различных сферах жизнедеятельности. К этим сферам можно соотнести роль профессии, через которую личность само утверждает себя (№7), самоутверждение в обещании и взаимоотношениях со сверстниками (№18), возможность показать себя и реализовать свои возможности через материальное окружение (№14). И, наконец, через самовоспитание человека утверждается в собственных глазах (№19). Стремление занять определенное положение среди сверстников, чтобы тебя уважали, ценили, а возможно и преклонялись, особенно характерно для школьников подросткового возраста и старшеклассников. Однако, пути

самоутверждения бывают разные и задача педагогов найти наиболее приемлемый для школьников данного возраста и социально оправданный подход в плане самоутверждения личности.

В соответствии с предложенной методикой исследования регуляция личностного поведения зависит от времени, то есть как ценностные ориентации, выполняя функцию психологического механизма, детерминируют поведение в настоящее время или будут определять поведение в ближайшем и отдаленном будущем. На время и уровень регуляции личностного поведения указывают вопросы:

а) насколько вы активно добиваетесь реализации обозначенной в суждении ценности? - в настоящее время;

б) как часто вы мечтаете, фантазируете о конкретном предмете, явлении? - ближайшая перспектива;

в) насколько для вашей будущей жизни важно, то, о чем говорится в суждении? Отдаленная перспектива. Таким образом, уровни регуляции личностного поведения и временной параметр регуляции совпадают.

Обработку и интерпретацию полученных данных полезно начать с нахождения среднего арифметического по всем суждениям, в зависимости от уровня регуляции личностного поведения сравнивая средние арифметические по величине, можно прийти к выводу, какой из уровней регуляции поведения более актуален для школьников и наиболее интенсивно формируется.

Основы методики «Ценностные ориентации» М.Рокича

Ценностные ориентации как отдельного человека, так и группы людей всегда были важной психологической характеристикой, позволяющей оценить мотивацию и совместимость, прогнозировать поведение и планировать средства воздействия. Для их изучения были созданы разные подходы. Одной из наиболее известных методик диагностики ценностной ориентации личности является тест М. Рокича, где испытуемому предлагается два комплекта утверждений — терминальные и инструментальные ценности, которые следует упорядочить по значимости.

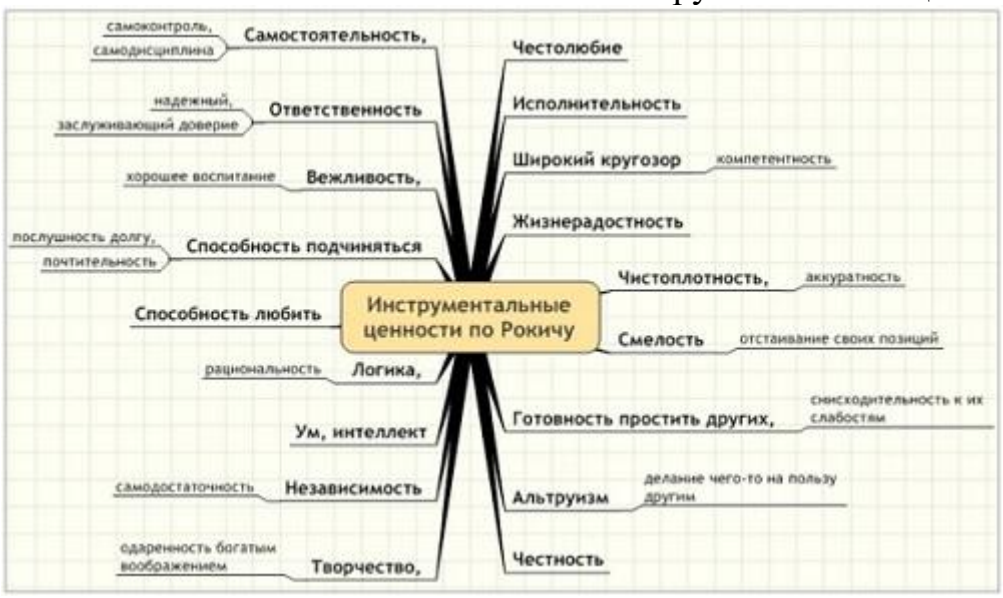
✓ Терминальные — убеждения, что конечная цель существования человека стоит того, чтобы стремиться к ней. Эти ценности могут меняться со временем, так как сотрудники растут в профессиональном плане, становятся старше и пересматривают свои взгляды на жизнь.

Рис.1 «Терминальные ценности по Рокичу»



✓ Инструментальные — средства, нужные для достижения обычных целей. Хоть Рокич и был уверен, что у каждого человека одинаковые ценности, на самом деле их набор различается. Периодическая оценка помогает прогнозировать поведение человека и стимулы.

Рис.2 «Инструментальные ценности по Рокичу»



*Источник: https://www.hr-director.ru/article/67022-orientatsiya-na-rezultat-18-m2

Каждый член группы составляет список значимых и желаемых для себя объектов или состояний. Минимальное количество ценностей из списка регламентируется исследователем, мы рекомендуем использовать не менее 5 и не более 15 единиц. При необходимости, уточняется содержание указанной ценности. Этот момент исследования принципиально важен, так как именно уточнение с помощью психолога может помочь выявить индивидуальные особенности ценностной ориентации.

Например, "Здоровье" может пониматься как хорошее самочувствие, отсутствие болезней или функциональность организма, "Семейное благополучие" как глубокие чувства, гармония отношений, наличие детей или верность супруга, "Материальный достаток" как высокая заработная плата, владение объектами или возможность реализовать планы и т.д. Направление и форма (индивидуальная или групповая) такого уточнения определяется задачами, которые стоят перед психологом, и могут использоваться в качестве тренингового упражнения. Полученная таким образом информация индивидуальна, но уже имеет немалую ценность для дальнейшей работы.

Следующим шагом в исследовании является определение частотного распределения ценностных ориентации. Для этого составляется общий перечень ценностей всех членов группы, похожие из них объединяются, а затем итоговый список упорядочивается в порядке уменьшения количества объединенных ценностей. В результате получаются ценностные ориентации группы, с которыми в дальнейшем производится сравнение индивидуальных ценностных ориентации.

Для количественной оценки степени совпадения индивидуальных и групповых ценностных ориентации может использоваться ранговый коэффициент корреляции, когда близость значения к единице свидетельствует о высоком совпадении ценностей, что типично для неформальных лидеров или хорошо сплоченной группы. Низкое совпадение индивидуальных ценностных ориентации конкретного человека с групповыми может указывать на его демонстративное противостояние лидерам или доминирование интересов вне данной группы.

Знание ценностных ориентации актуально для прогноза поведенческих реакций и взаимоотношений, изучения мотивации и других особенностей личности, разработки системы воздействия и психорегуляции. Учет доминирующих индивидуальных и групповых ценностных ориентации позволяет повысить эффективность учебной и производственной деятельности. Творческий подход к методикам изучения ценностных ориентации, в частности, реализация их в игровой форме, существенно

расширяет методический арсенал психолога в диагностической и коррекционной работе.

В подготовке спортсмена высокого класса нет мелочей, точнее, каждая мелочь может оказать решающее влияние на итог соревнований. Поэтому лишней информации о психическом состоянии не бывает, но бывают лишние процедуры, когда спортсмена, который на пике "своей формы" особенно чувствителен к различным воздействиям, заставляют выполнять дополнительные задания для получения этой информации. В условиях завершающего этапа подготовки проблема диагностики приобретает новые особенности — она должна проводиться чаще, так как состояние спортсмена в этот период может изменяться особенно динамично, и быть менее заметной, чтобы не увеличивать и без того большую физическую и эмоциональную нагрузку.



Рис. 1 Показатели и критерии отбора на разных этапах спортивной карьеры (по М. С. Брилю, 1980)

Кроме оценки подготовленности, важной задачей диагностики в спорте является отбор: к началу занятий спортом, к переходу на следующий уровень мастерства, в сборные команды и т.д. На рис. 1 представлена система отбора на различных этапах спортивной карьеры. И хотя схема ориентирована на анализ всех видов подготовленности (физической, технической, психологической, тактической) для спортивного психолога она может служить ориентиром при выборе средств и методов психодиагностики в своей работе.

Рассмотренные выше методы могут успешно использоваться для решения задач отбора на различных этапах.

Анкета «Исследования ценностных ориентаций ранжированием списка ценностей»

Методика (М. Рокич), для обучающихся 9-11 классов.

Необходимый материал: анкеты, ручки, запись на доске.

Обследование может быть индивидуальное и групповое.

Данная методика основана на прямом ранжировании списка ценностей, М. Рокич различает два класса ценностей:

1. Терминальные - убеждения в том, что конечная цель индивидуального существования стоит того, чтобы к ней стремиться. Стимульный материал представлен набором из 18 ценностей.
2. Инструментальные - убеждения в том, что какой-то образ действий или свойство личности является предпочтительным в любой ситуации. Стимульный материал также представлен набором из 18 ценностей.

Это деление соответствует традиционному делению на ценности - цели и ценности- средства.

Респонденту предъявляются два списка ценностей (по 18 в каждом), либо на листах бумаги в алфавитном порядке, либо на карточках. В списках испытуемый присваивает каждой ценности ранговый номер, а карточки раскладывает по порядку значимости. Последняя форма подачи материала дает более надежные результаты. Вначале предъявляется набор терминальных, а затем набор инструментальных ценностей.

Для преодоления социальной желательности и более глубокого проникновения в систему ценностных ориентаций испытуемого возможны изменения инструкций, которые дают дополнительную диагностическую информацию и позволяют сделать более обоснованные выводы. Так, после основной серии можно попросить испытуемого ранжировать карточки, отвечая на следующие вопросы:

1. В каком порядке, и в какой степени (в процентах) реализованы данные ценности в Вашей жизни?
2. Как бы Вы расположили эти ценности, если бы стали таким, каким мечтали?
3. Как, на Ваш взгляд, это сделал бы человек, совершенный всех отношениях?
4. Как сделало бы это, по Вашему мнению, большинство людей?
5. Как это сделали бы Вы 5 или 10 лет назад?
6. Как это сделали бы Вы через 5 или 10 лет?
7. Как ранжировали бы карточки близкие Вам люди?

Инструкция: «Сейчас Вам будет предъявлен набор из 18 карточек с

обозначением ценностей. Ваша задача - разложить их по порядку значимости для Вас как принципов, которыми Вы руководствуетесь в Вашей жизни.

Каждая ценность написана на отдельной карточке. Внимательно изучите карточки и, выбрав ту, которая для Вас наиболее значима, поместите ее на первое место. Затем выберите вторую по значимости ценность и поместите ее вслед за первой. Затем проделайте то же со всеми оставшимися карточками. Наименее важная ценность останется последней и займет 18 место.

Разработайте не спеша, вдумчиво. Если в процессе работы Вы измените свое мнение, то можете исправить свои ответы, поменяв карточки местами. Конечный результат должен отражать Вашу истинную «позицию».

Бланк методики исследования

Список А (терминальные ценности):

1. активная деятельная жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность жизни);
2. жизненная мудрость (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые жизненным опытом);
3. здоровье (физическое и психическое);
4. интересная работа;
5. красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и в искусстве);
6. любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком);
7. материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений);
8. наличие хороших и верных друзей;
9. общественное признание (уважение окружающих, коллектива, товарищей по учебе/работе);
10. познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие);
11. продуктивная жизнь (максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей);
12. развитие (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование);
13. развлечения (приятное, необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей);
14. свобода (самостоятельность, независимость в суждениях поступках);
15. счастливая семейная жизнь;

16. счастье других (благосостояние, развитие и совершенствование других людей, всего народа, человечества в целом);

17. творчество (возможность творческой деятельности);

18. уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений).

Список Б (инструментальные ценности):

1. аккуратность (чистоплотность), умение содержать в порядке вещи, порядок в делах;

2. воспитанность (хорошие манеры);

3. высокие запросы (высокие требования к жизни и высокие притязания);

4. жизнерадостность (чувство юмора);

5. исполнительность (дисциплинированность);

6. независимость (способность действовать самостоятельно, решительно);

7. непримиримость к недостаткам в себе и других;

8. образованность (широта знаний, высокая общая культура);

9. ответственность (чувство долга, умение держать свое слово);

10. рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные, рациональные решения);

11. самоконтроль (сдержанность, самодисциплина);

12. смелость в отстаиваниях своего мнения, взглядов;

13. твердая воля (умение настоять на своем, не отступать перед трудностями);

14. терпимость (к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения);

15. широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки);

16. честность (правдивость, искренность);

17. эффективность в делах (трудолюбие, продуктивность в работе);

18. чуткость (заботливость).

Анализ и интерпретация полученных данных

При анализе полученных ранжированных ценностей, психолог обращает внимание на их группировку испытуемым в содержательные блоки по разным основаниям. Например, можно выделить «конкретные» и «абстрактные» ценности, ценности профессиональной самореализации личной жизни и т.д. Инструментальные ценности могут группироваться в

этические ценности, ценности общения, ценности дела; индивидуалистические и конформистские ценности, альтруистические ценности; ценности самоутверждения и ценности принятия других и т.д. Психолог должен попытаться уловить индивидуальную закономерность. Если не удается выявить ни одной закономерности, можно предположить о несформированности у респондента системы ценностей или неискренность ответов в ходе обследования.

Достоинством методики является универсальность, удобство и экономичность в проведении обследования и обработке результатов, гибкость - возможность варьировать как стимульный материал (списки ценностей), так и инструкции. Существенным ее недостатком является влияние социальной желательности, возможность неискренности. Поэтому особую роль в данном случае играет мотивация диагностики, добровольный характер тестирования и наличие контакта между психологом и испытуемым. Применение методики в целях отбора, экспертизы должно быть весьма осторожным.

Диагностика ценностных ориентаций подростков

Составлена: В.Ф. Сопов, Л.В. Карпушина, для обучающихся 10-11 класса.

Диагностические категории - показатели теста (качественный анализ).

В данной методике определены основные диагностические шкалы.

Шкала «Познание как ценность» соответствует в анкете содержательному блоку I. Вопросы анкеты нацелены на выявление у обучающихся потребности в познании и эмоционального восприятия процесса познания (позитивного или негативного). Важно определить такие проявления ценности познания, как увлеченность учебой в школе, стремление к получению представлений об основных законах природы и общества, творческий подход к выполнению той или иной задачи (в том числе учебной), готовность прилагать определенные усилия в познавательной деятельности и в процессе освоения новых видов деятельности.

Собственно, шкала определяет степень выраженности у обучающихся стремления к приобретению знаний об окружающем мире и их отношение к познанию.

Высокий (1) уровень баллов, набранных по этой шкале, свидетельствует об истинной роли в жизни конкретного подростка учебного процесса и о месте образования в его жизни вообще. У обучающихся, достигших высокого уровня, велика потребность в познании, а познавательный процесс вызывает

позитивные эмоции, доставляет удовольствие и является важным содержательным моментом в жизни.

Средний (2) уровень баллов свидетельствует о понимании обучающимися значения образования, о восприятии познания как важной ценности в жизни, хотя полного осознанного самоопределения по отношению к этой ценности в сознании подростков, достигших среднего уровня, не произошло.

Низкий (3) уровень баллов свидетельствует о незначительной ценности познания для конкретной личности либо об отсутствии этой ценности в сознании личности вообще (при результате О баллов — 0%). Потребность в познании в этом случае минимальная или фактически отсутствует. Учащийся избегает ситуаций, которые требуют от него приложения каких-либо усилий при решении познавательных задач или при освоении новых видов учебной деятельности.

Шкала «Я-ценность» представлена в анкете содержательным блоком II. Вопросы ориентированы на выявление отношения подростка (позитивного или негативного) к себе, на определение степени самовосприятия, характера образа *«Я».* Как известно, в поведении подростка эти факторы проявляются в наличии уверенности в собственных силах, веры в свои достижения и успехи, в открытости и искренности при общении с другими людьми, в знании собственных позитивных качеств и в умении опираться на свои сильные стороны и способности. Шкала «Я-ценность» позволяет обратить внимание на то, формируются ли у подростков такие важные личностные характеристики, как стремление к самопознанию, осознание собственных чувств и поступков, интерес к себе как к личности и индивидуальности, способность принимать себя таким, как есть.

Таким образом, данная шкала определяет характер отношения подростка к себе, степень выраженности у него восприятия себя как личности и индивидуальности, способность ценить свои достоинства, осознание собственной значимости и неповторимости.

Высокий (1) уровень баллов, набранных по этой шкале, свидетельствует о практически сформировавшейся структуре «Я» подростка, высокой степени позитивного самовосприятия, об умении само выражаться, уважительном отношении к себе как к личности и индивидуальности.

Средний (2) уровень показывает, что обучающийся уделяет собственному «Я» достаточно много внимания, старается быть позитивным в своем самовосприятии, а также серьезно задумывается о способах самовыражения.

Низкий (3) уровень баллов по данной шкале означает, что старшеклассник редко задумывается или вообще не уделяет внимания самовосприятию, самовыражению и собственной индивидуальности, негативно относится к себе. Ценностное отношение к себе как к личности в основном не сформировано, присутствует низкий уровень самопринятия и самоуважения.

Шкала «Другой — ценность» отражается содержательно в блоке III анкеты и указывает на то, какие установки (позитивные или негативные) формируются у подростков по отношению к другим людям, готовы ли они воспринимать другого человека как индивидуальность, как личность, стремятся ли проявлять доброжелательность, уважительность, доверие, веру в личностный потенциал другого.

Этот показатель определяет степень выраженности восприятия подростком другого человека как индивидуальности, уважения к другому, и умения конструктивно выстраивать межличностные отношения.

Высокий (1) уровень баллов, набранных по этой шкале, подтверждает наличие у старшеклассников ценности восприятия индивидуальности другого человека. Высокий балл свидетельствует о склонности обучающегося воспринимать природу человека в целом как положительную, а потому и способности к быстрому установлению тесных эмоциональных контактов с другими людьми при их безусловном восприятии и ориентации на их индивидуальные особенности очевидны.

Средний (2) уровень баллов свидетельствует, что старшеклассники признают индивидуальность другого человека как ценность, стараются уважать других людей, однако не всегда им удается, безусловно, воспринимать другого человека и конструктивно общаться с ним на основе учета его индивидуальных особенностей.

Низкий (3) уровень баллов по данной шкале демонстрирует отсутствие восприятия другого человека как ценности и индивидуальности, отсутствие уважительного отношения к окружающим, недостаток умения общаться с ними доброжелательно и конструктивно.

Шкала «Общественно полезная деятельность» соответствует содержательному блоку IV и показывает, в какой степени на данный момент обучающийся разделяет важность общественно полезной деятельности как личностной ценности. Вопросы анкеты позволяют определить, в какой степени старшеклассник обладает характеристиками, свидетельствующими о развитии данной ценности: ориентацией на общественную значимость выполняемого дела; интерес к участию в общественно полезном труде;

стремлением приносить пользу другим людям и бескорыстием; поддержкой деловитости и активности окружающих людей, поощрением их инициативности; стремлением к развитию собственной деловитости и творческого отношения к любому виду деятельности; нацеленностью на полезность и важность своей деятельности для других.

Таким образом, эта шкала определяет степень выраженности у обучающихся сознательного отношения к общественно полезной деятельности или, иными словами, уровень осознания сущности человека как существа общественного.

Высокий (1) уровень баллов, набранных по этой шкале, подтверждает готовность старшеклассников приносить пользу своей деятельностью всему обществу или конкретной группе, быть активными в общей деятельности. Высокий балл свидетельствует о наличии у обучающихся такой ценностной ориентации, как общественно полезная деятельность.

Средний (2) уровень баллов свидетельствует о том, что старшеклассники понимают важность общественно полезной деятельности и готовы отдавать ей некоторую часть своего времени и сил, но не всегда это становится результатом их личной инициативы и самостоятельности.

Низкий (3) уровень баллов показывает, что старшеклассник не осознает значимость участия каждого отдельного индивида в общественно полезной деятельности и не представляет своей роли в ней. Низкий балл свидетельствует об отсутствии у учащегося такой ценностной ориентации, как общественно полезная деятельность; он не считает общественно полезную деятельность важной личностной ценностью.

Шкала «Ответственность как ценность» представлена в анкете содержательным блокам V. Вопросы, адресованные обучающимся, выявляют степень ответственности старшеклассника за то, что случается с ним в его жизни; определяют, испытывает ли подросток потребность в обосновании и объяснении совершаемых им действий, стремится ли анализировать свои поступки и считает ли самоанализ важным началом в психологии взрослого человека; выясняют, руководствуется ли молодой человек при принятии решений принципами, основанными на чувстве долга, «обременяет» ли себя добросовестным отношением к выполняемым делам.

Данную шкалу следует признать крайне важной в плане формирования социальноадаптивной личности.

Высокий (1) уровень баллов, набранных по данной шкале, свидетельствует о наличии у старшеклассников чувства ответственности как особо важной личностной характеристики, а также о признании

ответственности в качестве базовой характеристики личности. У таких обучающихся преобладает интернальный (внутренний) контроль, достаточно сильно развита рефлексивная позиция и стремление к самоанализу.

Средний (2) уровень баллов свидетельствует о признании старшеклассниками важности ответственности как личностного качества, о стремлении проявлять ее в своих поступках. Однако не всегда для подростков бывают возможными понимание и осознание мотивов своих действий. Наряду с интернальным (уровень субъективного контроля), достаточно частым бывает и экстернальный (внешний) контроль.

Низкий (3) уровень баллов показывает, что обучающиеся в очень малой степени либо вообще не осознают необходимости ответственности человека за его поступки в жизни, за выбор модели поведения. В этом случае преобладает экстернальный контроль в жизненно важных ситуациях. Личность не считает ответственность ценностью, проявляет при этом низкий уровень рефлексии.

Бланк анкеты исследования

Уважаемый старшеклассник! Предлагаем ответить на вопросы анкеты. Из двух утверждений, обозначенных буквами «А» и «Б», выбери то, которое тебе больше нравится и лучше согласуется с твоим мнением. Поставь знак «+» напротив того утверждения, которое в большей степени соответствует твоей точке зрения. Помни, что здесь нет плохих и хороших, правильных или неправильных ответов, а самым лучшим ответом будет тот, который ты выберешь по первому побуждению.

I блок утверждений

1. А. Выражение «век живи — век учись» - неверно.
   Б. Выражение «век живи — век учись» - я считаю правильным.
2. А. Большая часть из того, что я делаю на занятиях в школе, доставляет мне удовольствие.
   Б. Лишь немногие из учебных занятий в школе по-настоящему меня радуют.
3. А. Усилия, которых требует процесс познания, слишком велики.
   Б. Усилия, которых требует процесс познания, доставляют мне удовольствие и приносят пользу.
4. А. Я думаю, что смысл жизни заключается в творчестве и познании.
   Б. Вряд ли в творчестве и познании можно найти смысл жизни.
5. А. Сверстники, которые проявляют повышенный интерес ко всему на свете, иногда вызывают у меня раздражение.

Б. Сверстники, которые проявляют повышенный интерес ко всему на свете, всегда вызывают у меня симпатию.

6. А. Каждый человек должен иметь представление об основных законах природы и общества.
   Б. Без знания основных законов бытия вполне можно обойтись.
7. А. На уроках мне чаще всего бывает скучно.
   Б. На уроках мне никогда не бывает скучно.
8. А. Я очень увлечен учебой в школе.
   Б. Я не могу сказать, что очень увлечен учебой в школе.
9. А. Мне нравится учиться в школе, даже если порой у меня не все получается.
   Б. Мне не нравится учиться в школе.
10. А. Если бы у меня была возможность, то занятия в школе посещал бы по своему выбору.
    Б. Я огорчаюсь, когда из-за болезни или по иной уважительной причине мне приходится пропускать занятия в школе.

II блок утверждений

1. А. Я чувствую себя неловко, когда мне говорят комплименты.
   Б. Я прихожу в восторг, когда мне говорят комплименты.
2. А. Я не могу сказать, что я себе нравлюсь.
   Б. Я определенно себе нравлюсь.
3. А. Я верю в себя тогда, когда чувствую, что способен справиться с проблемами, возникающими передо мной.
   Б. Я верю в себя даже тогда, когда неспособен справиться со своими проблемами.
4. А. Мое чувство самоуважения зависит от того, чего я достиг.
   Б. Мое чувство самоуважения лишь в небольшой степени зависит от моих достижений.
5. А. Иногда я стыжусь проявлять свои чувства.
   Б. Я никогда не стыжусь проявлять свои чувства.
6. А. Я всегда уверен в себе.
   Б. Не могу сказать, что я всегда уверен в себе.
7. А. Самоанализ всегда необходим для человека.
   Б. Излишнее самокопание иногда имеет дурные последствия.
8. А. Мне всегда удается руководствоваться в жизни собственными чувствами и желаниями.
   Б. Мне не часто удается руководствоваться в жизни собственными чувствами и желаниями.

9. А. Иногда мне трудно быть искренним, даже тогда, когда мне этого хочется.
   Б. Мне всегда удается быть искренним.
10. А. Мне кажется, что у меня есть немало позитивных качеств.
    Б. Мне кажется, что мне нечем гордиться.

III блок утверждений

1. А. Я думаю, что большинству людей можно доверять.
   Б. Думаю, что без крайней необходимости людям доверять не следует.
2. А. Люди редко раздражают меня.
   Б. Люди часто раздражают меня.
3. А. Большинство людей стремится выбирать легкий путь.
   Б. Думаю, что большинство людей не склонно искать легкие пути.
4. А. Зависть свойственна только неудачникам, которые считают, что судьба к ним несправедлива.
   Б. Многие люди завистливы, хотя и пытаются это скрыть.
5. А. О человеке никогда нельзя сказать с уверенностью, добрый он или злой.
   Б. Обычно оценить человека очень легко.
6. А. По-моему, недостатки людей гораздо заметнее, чем их достоинства.
   Б. Достоинства человека заметить гораздо легче, чем его недостатки.
7. А. Люди стремятся к тому, чтобы понимать и доверять друг другу.
   Б. Замыкаясь в кругу собственных интересов, люди не понимают окружающих.
8. А. Я проявляю свое расположение к человеку независимо от того, взаимно ли оно.
   Б. Я не проявляю своего расположения к человеку, не будучи уверенным в том, что оно взаимно.
9. А, Мне нравится большинство людей, которых я знаю.
   Б. Большинство людей, которых я знаю, мне не нравится.
10. А. В беседе я уделяю максимум внимания мнению своего собеседника.
    Б. В беседе с другим человеком я прилагаю максимум усилий к тому, чтобы моя точка зрения была услышана и принята.

IV блок утверждений

1. А. Главное в жизни — нравиться людям.
   Б. Главное в жизни — приносить пользу людям.
2. А. Выбирая для себя занятие, я всегда стремлюсь к тому, чтобы оно было общественно значимо, полезно не только мне, но и другим.
   Б. Человек должен заниматься, прежде всего, тем, что ему интересно.
3. А. Я могу делать что-либо для других, не требуя, чтобы они это оценили.
   Б. Я считаю, что имею право ожидать от людей правильной оценки того, что я для них делаю.
4. А. Если учитель обращается ко мне с какой-либо просьбой или поручением, то я этому радуюсь и выполняю с удовольствием.
   Б. Дополнительные поручения или просьбы учителя меня не радуют, так как это отвлекает меня от других интересных для меня дел.
5. А. Мне нравится участвовать в субботниках или трудовых десантах.
   Б. Я огорчаюсь, когда нужно участвовать в субботниках или трудовых десантах, так как это отвлекает от важных для меня дел.
6. А. Я всегда чувствую активность, сильное стремление к деятельности, присутствие значительного запаса энергии,
   Б. Думаю, что чрезмерная активность и деловитость могут повредить человеку.
7. А. Люди, которые всегда активны и деловиты, меня раздражают.
   Б. Мне нравятся активные, энергичные, деловые люди.
8. А. Низко оплачиваемая работа не может приносить удовлетворения.
   Б. Интересное, творческое содержание работы — само по себе награда.
9. А. Я считаю необходимым всегда следовать правилу «не трать времени даром».
   Б. Я не считаю необходимым всегда следовать правилу «не трать времени даром».
10. А. Я стремлюсь к тому, чтобы сделать для себя и окружающих что-нибудь значительное, и переживаю, если это не удается.

Б. Я никогда не переживаю из-за того, что не делаю ничего значительного для себя и окружающих.

V блок утверждений

1. А. У меня часто возникает потребность найти обоснование тем своим действиям, которые я совершаю по собственному желанию.
   Б. У меня никогда не возникает потребности найти обоснование тем своим действиям, которые я совершаю по собственному желанию.
2. А. Я стараюсь относиться добросовестно ко всему, что я делаю.
   Б. Я не слишком расстраиваюсь от того, что выполнил какое-то дело не очень добросовестно.
3. А. Я считаю, что люди должны заниматься самоанализом.
   Б. Я считаю, что самоанализ приносит больше вреда, чем пользы.
4. А. Осуществление моих планов в будущем лишь в незначительной степени зависит от того, будут ли у меня друзья.
   Б. Осуществление моих планов в будущем во многом зависит от того, будут ли у меня друзья.
5. А. Я не огорчаюсь, если по объективным причинам не удается выполнить какие-либо обещания, данные другим людям.
   Б. Мне бывает очень неприятно, если я нарушил обещание даже по не зависящим от меня причинам.
6. А. Думаю, что благополучие и успех в школьном обучении возможны для меня только при активной помощи и поддержке родителей.
   Б. Думаю, что я должен сам нести ответственность за собственные неудачи в школе.
7. А. Я выполню задачу или поручение качественнее и лучше, если буду знать, что меня контролируют.
   Б. Я самостоятельно доведу порученное мне дело до конца, если меня никто не контролирует.
8. А. Могу уверенно сказать, что к обучению в школе я отношусь ответственно.
   Б. Не могу сказать, что к обучению в школе я отношусь ответственно.
9. А. Могу сказать, что у меня есть чувство долга.
   Б. Не могу сказать, что я строго следую принципам, основанным на чувстве долга.

10. А. Я всегда чувствую ответственность за все, что случается в моей жизни.

    Б. За многое из того, что случается в моей жизни, ответственны те люди, под влиянием которых я стал таким, каков я есть.

Спасибо за ответы!

Благодарим за участие в анкетировании!

Анализ и интерпретация полученных данных

Анкета состоит из пяти содержательных блоков (шкал), каждый из которых содержит 10 вопросов. Максимальная оценка каждого из показателей - 10 баллов, так как за каждый ответ, совпадающий с ключом, начисляется 1 балл.

Необходимо подсчитать сумму баллов, набранных старшеклассником по каждому содержательному блоку, то есть определяется присутствие каждой названной ценности. Это позволит определить степень выраженности у учащегося той или иной ценностной ориентации, увидеть, какие из пяти базовых ценностей личности проявлены в большей степени, а какие требуют усилий для их развития.

Для изучения наличия ценностных ориентации как одного из показателей результативности образовательного процесса предлагается рассматривать три уровня проявления названных ценностей: 1 — высокий; 2 — средний; 3 — низкий (табл. 1).

Таблица 1

Определение уровней ценностных ориентации

Показатели ценностных ориентаций	Уровни ценностных ориентации		
	1 в	2 в	3 в
I. Познание	8—10	5—7	0—4
II. Я-ценность	8—10	4—7	0—3
Ш. Другой-ценность	8—10	4—7	0—3
IV. Общественно полезная деятельность	9—10	4—8	0—3
V. Ответственность	9—10	6—8	0—5

По итогам диагностики ценностных ориентации у старшеклассников можно получить информацию о качестве образовательного процесса и его эффективности в деятельности школы, направленной на формирование у учащихся ценностных ориентаций (табл. 2).

Количественный анализ показателей указывает на успех образовательного учреждения в деятельности по формированию базовых ценностей, если результаты зафиксированы на 1-2 уровнях. Если результаты фиксируются на 3-м уровне, то это указывает на низкую степень развитости ценностных ориентаций.

Предлагается определенный алгоритм обработки и интерпретации результатов.

1. Необходимо сравнить между собой процентные показатели количества учащихся, имеющих высокий уровень развития ценностных ориентаций, на всех этапах диагностики по каждому показателю в отдельности.

2. Сравнить процентные показатели количества старшеклассников, имеющих нормальный уровень развития ценностных ориентаций, на всех этапах диагностики по каждому показателю в отдельности.

3. Сравнить процентные показатели количества старшеклассников с низким уровнем развития ценностных ориентации на каждом этапе диагностики.

Таблица 2

№ п/п	Показатели ценностных ориентаций				
	I Познание	II Я-ценность	III Другой - ценность	IV Общественно полезная деятельность	V Ответственность
1	б	б	а	б	А
2	а	б	а	а	А
3	б	б	б	а	А
4	а	б	а	а	А
5	б	б	а	а	Б
6	а	а	б	а	Б
7	б	а	а	б	Б
8	а	а	а	б	А
9	а	б	а	а	А
10	б	а	а	а	А

Для сравнения может быть применен t-критерий Стъюдента (критерий значимости различий), позволяющий определить статистическую значимость степени приращения в росте конкретного показателя.

Деятельность образовательного учреждения с точки зрения влияния учебно-воспитательного процесса на формирование ценностных ориентации

обучающихся может быть признана эффективной в случае, если от 9-го класса к 11-му классу происходят существенные изменения процентных показателей — рост количества обучающихся, достигающих 1 (высокого) и 2 (среднего) уровней развития ценностных ориентации, а именно (Таблица 3):

а) наблюдается тенденция значительного увеличения количества обучающихся с высоким уровнем ценностных ориентации за счет перехода обучающихся на высокий уровень с низкого и среднего;

б) наблюдается тенденция значительного уменьшения количества обучающихся с низким уровнем ценностных ориентации за счет перехода обучающихся с низкого уровня на средний и высокий.

Таблица 3

Динамика развития ценностей личности в 9-х классах

годы	класс	Ценностные ориентации и уровни их развития														
		Познание			Я-ценность			Другой-ценность			Общественно полезная			Ответственность		
		высокий	средний	низкий	высокий	средний	низкий	высокий	средний	низкий	высокий	средний	низкий	высокий	средний	низкий
2015	9А 9Б															

Проблемы в деятельности образовательного учреждения можно четко обозначить тогда, когда от класса к классу наблюдается обратная тенденция (количество учащихся с высоким уровнем ценностных ориентации сокращается, а количество учащихся с низким уровнем - увеличивается), или ситуация остается неизменной (нет значимых различий по уровням от класса к классу, отсутствует положительная динамика в развитии базовых ценностей личности).

Положительная динамика этого показателя по годам будет свидетельствовать о целенаправленной работе учителей и администрации школы над совершенствованием образовательного процесса, о своевременной коррекции педагогической деятельности на основе отслеживания ее результатов (табл. 4).

Таблица 4

Динамика развития ценностей личности от 9-го к 11-му классу

Средний показатель																
2016	9А															
	9Б															
Средний показатель																
2017	9А															
	9Б															

годы	класс	Ценностные ориентации и уровни их развития														
		Познание			**Я - ценность**			**Другой - ценность**			**Общественно полезная**			**Ответственность**		
		высокий	средний	низкий	высокий	средний	низкий	высокий	средний	низкий	высокий	средний	низкий	высокий	средний	низкий
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
2016																
2017																
2018																

«Мотивация успеха и боязнь неудачи» опросник А.А. Реана

Инструкция: отвечая на нижеприведенные вопросы, необходимо выбрать ответ «да» или «нет». Если Вы затрудняетесь с ответом, то вспомните, что «да» объединяет как явное «да», так и «скорее да, чем нет». То же относится и к ответу «нет»: он объединяет явное «нет» и «скорее нет, чем да».

Отвечать на вопросы следует быстро, не задумываясь надолго. Ответ, который первый приходит в голову, как: правило, является и наиболее точным.

Текст опросника

1. Включаясь в работу, как правило, оптимистично надеюсь на успех.
2. В деятельности активен.
3. Склонен к проявлению инициативности.
4. При выполнении ответственных заданий стараюсь, по возможности, найти причины отказа от них.
5. Часто выбираю крайности: либо занижено легкие задания, либо нереалистично высокие по трудности.
6. При встрече с препятствиями, как правило, не отступаю, а ищу способы их преодоления.
7. При чередовании успехов и неудач склонен к переоценке своих успехов.
8. Продуктивность деятельности в основном зависит от моей собственной целеустремленности, а не от внешнего контроля.
9. При выполнении достаточно трудных заданий, в условиях ограничения времени, результативность моей деятельности ухудшается.
10. Склонен проявлять настойчивость в достижении цели.
11. Склонен планировать свое будущее на достаточно отдаленную перспективу.
12. Если я рискую, то скорее с умом, а не бесшабашно.
13. Я обычно не очень настойчив в достижении цели, особенно если отсутствует внешний контроль.
14. Предпочитаю ставить перед собой средние по трудности или слегка завышенные, но достижимые цели, чем нереально высокие.
15. В случае неудачи при выполнении какого-либо задания, его притягательность, как правило, снижается.
16. При чередовании успехов и неудач склонен к переоценке своих неудач.
17. Предпочитаю планировать свое будущее лишь на ближайшее время.
18. При работе в условиях ограничения времени результативность моей деятельности обычно улучшается, даже если задание достаточно трудное.
19. В случае неудачи при выполнении чего-либо, от поставленной цели, я, как правило, не отказываюсь.
20. Если задание выбрал себе сам, то в случае неудачи его притягательность еще более возрастает.

Ключ к опроснику

Ответ «ДА»: 1, 2, 3, 6, 8, 10, 11, 12, 14, 16, 18, 19, 20.
Ответ «НЕТ»: 4, 5, 7, 9, 13, 15, 17.

Обработка результатов и критерии оценки

За каждое совпадение ответа с ключом испытуемому дается 1 балл. Подсчитывается общее количество набранных баллов.

Если количество набранных баллов **от 1 до 7**, то диагностируется мотивация на неудачу (боязнь неудачи). Мотивации на неудачу относится к негативной мотивации. При данном типе мотивации активность человека связана с потребностью избежать срыва, порицания, наказания, неудачи. Вообще в основе этой мотивации лежит идея избегания и идея негативных ожиданий. Начиная дело, человек уже заранее боится возможной неудачи, думает о путях избегания этой гипотетической неудачи, а не о способах достижения успеха.

Люди, мотивированные на неудачу, обычно отличаются повышенной тревожностью, низкой уверенностью в своих силах. Стараются избегать ответственных заданий, а при необходимости решения сверхответственных задач могут впадать в состояние близкое к паническому. По крайней мере. ситуативная тревожность у них в этих случаях становится чрезвычайно высокой. Все это, вместе с тем, может сочетаться с весьма ответственным отношением к делу.

Если количество набранных баллов **от 14 до 20**, то диагностируется мотивация на успех (надежда на успех). Мотивация на успех относится к позитивной мотивации. При такой мотивации человек, начиная дело, имеет в виду достижение чего-то конструктивного, положительного. В основе активности человека лежит надежда на успех и потребность в достижении успеха. Такие люди обычно уверены в себе, в своих силах, ответственны, инициативны и активны. Их отличает настойчивость в достижении цели. целеустремленность.

Если количество набранных баллов **от 8 до 13**, то следует считать, что мотивационный полюс ярко не выражен. При этом можно иметь в виду, что если количество баллов 8, 9, есть определенная тенденция метизации на неудачу, а если количество баллов 12, 13, имеется определенная тенденция мотивации на успех.

Методические рекомендации для педагогов «Формирование и развитие ценностных ориентаций обучающихся»

Формы работы по гражданско-патриотическому воспитанию в сфере дополнительного образования детей

Традиционно в учреждениях дополнительного образования применяются следующие формы работы по гражданско-патриотическому воспитанию: лектории, тематические вечера и встречи, акции, выставки, конкурсы, смотры, фестивали, экскурсии, мастер-классы, ярмарки, праздники, дискуссии, круглые столы, дебаты, ролевые игры, деловые игры, интеллектуально-познавательные игры с использованием Интернет-ресурсов (веб-квест), тренинги, спланированные массовые акции (флэшмоб), коллективное творческое дело.

Гражданско-патриотическое воспитание может осуществляется в рамках участия в общественных объединениях, где происходит содействие реализации и развитию лидерского и творческого потенциала детей; социально значимых познавательных, творческих, культурных, краеведческих, спортивных и благотворительных проектах, в волонтерском движении. Приобретение опыта общественной деятельности обучающихся осуществляется в процессе участия в преобразовании среды образовательной организации и социальной среды населенного пункта путем разработки и реализации социальных проектов и программ.

Одной из форм гражданско-патриотического воспитания в сфере дополнительного образования детей является непосредственный рассказ об истории – экскурсия. Участники в содружестве с педагогами разрабатывают и проводят экскурсионный маршрут. Выбор темы определяется в соответствии с учебным планом. Работа заключается как в выявлении информации об объекте, так и в определении наиболее интересных фактов, планировании рассказа для сохранения внимания слушателей. Авторские маршруты способствуют не только формированию индивидуального опыта творческой деятельности, но и возрождению и сохранению исторической памяти поколений.

Огромная роль в гражданско-патриотическом воспитании принадлежит посещению музея. Именно здесь формируется эмоционально-личностное отношение детей к ценностям культуры своего народа, формируется чувство сопричастности и уважения к прошлому. Цель создания музея – показать, что

культурный пласт недавнего прошлого был значительно богаче и интереснее, чем его часто представляют себе сегодня.

Кинотренинг, предусматривающий групповой просмотр документального или художественного фильма с последующим его обсуждением, предполагает не только получение новых знаний, эстетического удовольствия, но и крайне полезный инструмент в руках педагога, который отстаивает гражданскую позицию и пробуждает, поддерживает, укрепляет чувство патриотизма в обучающихся. Кинотренинг оказывает эффективное воздействие, способствует правильному формированию чувства патриотизма у обучающихся. Цели использования кинотренинга – это не только совершенствование способности самовыражения, развитие познавательной активности, формирование коммуникативной компетентности, но и проверка своих знаний в анализе жизненных ситуаций, поскольку в процессе анализа кинофильма участники выражают свои мнения. Как правило, перед просмотром проводится вводное обсуждение заявленной темы. После реализации просмотра документального или художественного фильма следует этап групповой дискуссии, которая поддерживается несколькими группами вопросов.

Дебатный турнир – это форма работы по гражданско-патриотическому воспитанию, основанная на взаимодействии сторон, представляющих определенные точки зрения, с целью убедить третью сторону (зрителей, судей и т.д.). Дебатные турниры как форма воспитательной работы решают задачи развития кругозора и интеллектуального уровня его участников (и зрителей), способствуют формированию лидерских качеств, умению выступать публично, логически выстраивать свою речь, аргументировано отвечать на выступления соперников, отстаивать свою точку зрения, ориентироваться в незнакомой ситуации, расширять уровень самостоятельности своих суждений, развивают умения работать в команде, свободно ориентироваться в широком информационном пространстве.

Военно-патриотическая акция – форма патриотического воспитания, цель которой заключается в формировании позитивного отношения к воинской службе, образу Защитника отечества, уважения героического подвига народа в годы Великой Отечественной войны. Может включать концертные программы, встречи с военнослужащими, ветеранами Великой отечественной войны, ветеранами войны в Афганистане, литературно-музыкальные вечера, выезды в воинские части, приглашение творческих коллективов воинских частей, благотворительные акции.

Праздничные концертные программы - вид массовых зрелищных мероприятий, построенных на основе разработанного сценария. Содержание концертных программ определяется тематикой, посвященной национальным праздникам.

Круглый стол – форма работы, предусматривающая беседу, обсуждение «за круглым столом» некоторого вопроса с целью обобщить идеи и мнения относительно обсуждаемой проблемы.

Тематическая выставка – форма работы, предусматривающая показ достижений в различных областях экономики, науки, техники, культуры, искусства и других. Представляет собой публичную демонстрацию книг, электронных ресурсов, научных и творческих работ. Выставка может быть результатом ранее проведенного конкурса или самостоятельным мероприятием, демонстрирующим результат творческий деятельности обучающихся. Выставка может быть приурочена к знаменательному событию, календарной дате; может носить ознакомительный характер, демонстрируя достижения группы.

Перечисленные формы работы по гражданско-патриотическому воспитанию обучающихся предоставляют педагогам дополнительного образования возможность повлиять на становление будущих граждан, патриотов России.

Волонтерский отряд в школе

1. Привлечение

Прежде чем привлекать детей к волонтерской деятельности, необходимо провести предварительную работу, которая позволит понять:

- ✓ Зачем учреждению нужны волонтеры?
- ✓ Какие задачи они будут решать?
- ✓ Каков их возраст и особенности целевой аудитории.
- ✓ Какие условия работы можно предложить.
- ✓ Какие будут благодарности/мотивация.

Только после этого проводится организационный сбор с кандидатами в волонтеры.

Для привлечения волонтёров важно:

- ✓ регулярно вести сайт волонтёрского отряда;
- ✓ использовать яркие (по возможности – анимированные) баннеры;
- ✓ при публикации конкретного по содержанию и небольшого по размеру сообщения сопровождать его интересными

фотографиями, имеющими отношение к деятельности волонтёрского отряда;

- ✓ создать открытую группу в социальных сетях, в альбомы которой помещать привлекательные фотографии, видео и заметки о проведённых мероприятиях;
- ✓ публиковать на собственной личной страничке в социальной сети фотографии и видео, имеющие отношение к участию в волонтёрской деятельности;
- ✓ выкладывать актуальную информацию о предстоящих мероприятиях;
- ✓ все записи должны соответствовать орфографическим, пунктуационным и стилистическим нормам русского языка;
- ✓ конкретно описывать формат и подробности участия;
- ✓ вести регистрацию волонтёров, используя возможности платформы «Добровольцы России».

Роль собеседования в наборе и отборе будущих волонтёров очень значима. На наш взгляд, это самая основная форма их привлечения, и поэтому личной встрече с желающим заниматься социальным служением нужно отвести особое время.

Основные рекомендации по эффективному проведению собеседования

1) Начало собеседования

Спросите, что привело кандидата к вам и что он ожидает от этой беседы. Имеет ли он опыт работы волонтёром; если да, то какой. Сообщите вкратце об отряде, его принципах, программах (на этом этапе ограничьтесь только основной информацией, чтобы не «перегрузить» кандидата).

2) Основная часть собеседования

Спросите, какая работа наиболее интересна кандидату и расскажите о работе, которая может быть ему предложена. Расскажите о системе поддержки и обучения, которую вы можете предложить.

3) Завершение собеседования

Спросите у кандидата, имеет ли он какие-либо вопросы, на которые не получил ответа. В случае если ему интересно то, что вы предлагаете, предложите ему анкету и договоритесь о следующей встрече. Для несовершеннолетних волонтёров к анкете требуется приложить разрешение родителей на обработку и использование персональных данных (прилагается оригинал письменного разрешения или его скан-копия в случае электронной формы анкеты).

Удобной формой учёта волонтёрской деятельности является Личная книжка волонтёра.

Структуру управления волонтёрским отрядом можно представить в виде следующей схемы: руководитель образовательного учреждения – руководитель волонтерского отряда – волонтерский актив – волонтеры, привлекаемые по мере необходимости.

Так как объём внимания человека ограничивается 7 (+/- 2) объектами, лидеров групп не должно быть больше этого количества. В противном случае возможны трудности в управлении и оперативном реагировании на изменение окружающей обстановки на мероприятии.

Необходимо понимать, что волонтёрский актив – это динамичная группа, к которой не обязательно относятся люди, обладающие лидерскими качествами. Несмотря на то, что состав волонтёрского отряда подвижен, волонтёрский актив необходимо обучать и мотивировать, потому что только благодаря ему волонтёрский отряд сможет осуществлять свою деятельность.

2. Обучение

Например, программа обучения волонтеров для профилактики асоциального поведения подростков составляется исходя из задач и функционала, которые они будут выполнять.

При реализации плана деятельности волонтерского отряда взаимодействие с сотрудниками и специалистами системы профилактики является обязательным.

В основу профилактической работы входит:

– обучение волонтеров приемам ведения профилактических мероприятий;

– пропаганда здорового образа жизни в подростковой среде (организационная, информационная и другая помощь для волонтеров);

– организация диалоговой работы между волонтером и обучающимся младшего или среднего школьного возраста (ученик-ученик).

Мероприятия могут проводиться как в форме пассивной профилактической работы (наглядная агитация), так и в форме интерактивных мероприятий, с элементами тренингов, ролевых игр, спортивных соревнований, викторин, конкурсов и т.д.

Интерактивное сопровождение предполагает активное участие волонтеров в проведении массовых мероприятий, акций, тренингов, фото-кроссов для подростков с осложненным поведением, распространение информации профилактической направленности в социальных сетях.

Передаваемая информация должна быть объективной, точной и достоверной, а также доступна той аудитории, где проводится разъяснительная работа. Негативную информацию необходимо подкрепить позитивными аргументами.

3. Сопровождение

Сопровождение включает в себя коммуникацию с волонтерами, их поддержку и обратную связь, поддержание командного духа, оценку и корректировку действий и задач волонтеров, решение сложных ситуаций, тренинги, встречи с целью обучения.

Важным аспектом является психологическое сопровождение деятельности волонтеров. Это сквозная задача, решать которую необходимо постоянно. Мотивация начинает формироваться внутри группы в результате деятельности волонтеров. Постепенно она становится более отчетливой и осознанной, поддерживается благодаря совместному планированию деятельности волонтерского отряда, возможности постоянно обучаться и неформально общаться в атмосфере психологического комфорта.

4. Мотивация

Любая деятельность (в том числе и волонтёрская) нуждается в мотивации – осознанном стремлении к достижению цели, которая наделена особым смыслом и требует создания определенных условий для её реализации.

У одного и того же человека могут сочетаться различные типы мотивов, поэтому рекомендуется использовать разные способы мотивирования волонтёров (см. Таблицу 1)

Таблица 1

Подгруппы мотивов	Способы мотивирования
Альтруизм – бескорыстное желание делать добро. Предпосылкой является представление, что есть люди, которым нужна помощь. Вместе с тем, данная мотивация является неустойчивой, особенно когда волонтёр сталкивается с равнодушным отношением.	• Организация регулярного участия волонтёров в акциях, в которых их помощь востребована и есть заметная эмоциональная отдача (благодарность тех людей, которым помогают). • Регулярная поддержка и помощь волонтёрам со стороны организаторов мероприятия, других волонтёров и руководителя волонтёрской группы.
Социальная мотивация строится на основе контактов с другими людьми. Волонтёрская группа рассматривается как социальная, а не рабочая группа. К социальной мотивации относятся: • желание приобрести новый круг общения, выбраться из дома;	• Организация возможности свободного общения волонтёров друг с другом в комфортной обстановке. • Организация участия волонтёров в разных мероприятиях, в которых нужна их помощь (например, помощь в проведении

• возможность найти единомышленников; • стремление к общению и обмену опытом; • потребность в чувстве принадлежности и необходимости; • потребность играть значимую роль в обществе и иметь цель в жизни.	концерта, раздаче Георгиевских ленточек на День Победы. • Предоставление возможности поделиться своим опытом с другими волонтёрами, научить их что-то делать (например, танцевать, пользоваться видео-редактором, делать сувениры и т.д.). • Представление возможности встретиться с интересными людьми (в том числе со знаменитостями).
Социальная ответственность – основывается на убеждении, что если у человека есть возможность, то он обязательно должен помогать тем, кто находится в более сложной ситуации. В отличие от альтруизма такое мировоззрение формируется под воздействием общественного мнения. К социальной мотивации относится: • желание улучшить жизнь людей в обществе; • следование традиции оказания помощи нуждающимся людям; • желание быть моделью поведения для других; • желание показать своё неравнодушие к проблеме.	• Помощь ветеранам и другим социально незащищенным слоям населения. • Экологические акции (например, уборка в Городском саду, помощь бездомным животным, сбор батареек).
Материальная мотивация – достижение личных целей и/или удовлетворение личных потребностей: • применение собственного опыта, знаний, навыков и приобретение новых; • подготовка к работе, улучшение своего резюме, налаживание новых профессиональных контактов; • возможность зачесть какие-либо предметы в школе; • самореализация, личностный рост, самоутверждение; • выполнения работы, приносящей удовольствие; • интересное проведение времени; • компенсация отсутствия чего-либо в личной жизни.	• Организация участия волонтёров в обучающих тренингах и курсах. • Совместное проведение досуга (поощрительные мероприятия, такие как празднование Нового года, совместные походы и экскурсии в театр, кино, участие в командных играх и др.). • Получение сертификатов и грамот. • Выдача личной книжки волонтёра и проставление в ней записей об участии в проведении мероприятий.

Покажите будущим волонтерам, что их мнение имеет значение.

Позволяйте ребятам выдвигать свои предложения, так они начинают чувствовать себя более уверенно в том, что они делают. Попросите ребят предоставить собственные отзывы о том, насколько успешно, по их мнению,

они выполняют свою работу и помогают другим людям. Позвольте волонтерам увидеть результаты своей помощи.

Помните о том, что сплоченная, замотивированная команда — это 90% успеха в любом деле.

5. Поощрение

Поощрение волонтеров строится из признания их вклада, и этот этап начинается исключительно в конце работы, тогда как мотивация работает на всех этапах: при привлечении – чтобы волонтер начал работу, во время работы – чтобы исключить выгорание, по окончанию работы – чтобы включить его желание действовать дальше.

Признание всегда должно быть своевременным, искренним, индивидуальным и публичным. Выражая признание волонтерам, можно отметить ценность и важность деятельности, персональный вклад волонтера, его личные успехи, инициативность, опыт и неповторимость личностных качеств.

Выражение Махатма Ганди о человеке идеально описывает значимость каждого волонтера и его влияния на окружение: «Маленькое тело, обусловленное духом и воодушевленное неугасимой верой в свою миссию, может изменять ход истории».