

**Информационно-  
мотивационная кампания  
при организации  
социально-психологического  
тестирования  
в 2020/2021 учебном году**

**Статья 53.4 Федерального закона от 8 января 1998 года  
№ 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных  
веществах» (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в  
силу с 01.01.2017)**

1. Социально-психологическое тестирование (далее – СПТ) является одной из форм профилактики незаконного потребления наркотических средств и психотропных веществ. Другой формой профилактики являются профилактические медицинские осмотры.

2. СПТ проводится при наличии информированного согласия в письменной форме обучающихся, достигших возраста 15 лет, либо информированного согласия в письменной форме одного из родителей или иного законного представителя обучающихся, не достигших возраста 15 лет.

3. Образовательные организации обеспечивают конфиденциальность сведений, полученных в результате проведения СПТ обучающихся.

**Приказ Министерства просвещения от 20.02.2020 года  
№ 59 «Об утверждении Порядка проведения  
социально-психологического тестирования в  
общеобразовательных организациях и  
профессиональных образовательных организациях»**

Документ регламентирует процедуру  
проведения СПТ  
с целью обеспечения законности проводимого  
мероприятия, соблюдения прав обучающихся,  
конфиденциальности сведений, полученных по  
итогам исследования

**Приказ Министерства просвещения от 20.02.2020 года  
№ 59 «Об утверждении Порядка проведения  
социально-психологического тестирования в  
общеобразовательных организациях и  
профессиональных образовательных организациях»**

Указан порядок проведения СПТ, возможные формы прохождения тестирования обучающимися, правила соблюдения конфиденциальности при проведении СПТ, получении и хранении результатов.

СПТ проводится ежегодно в соответствии с распорядительным актом руководителя образовательной организации, проводящей тестирование.

**Приказ Министерства просвещения от 20.02.2020 года  
№ 59 «Об утверждении Порядка проведения  
социально-психологического тестирования в  
общеобразовательных организациях и  
профессиональных образовательных организациях»**

Руководитель образовательной организации организует получение от обучающихся либо от их родителей (законных представителей) информированных согласий.

На руководителя образовательной организации возложена задача по обеспечению соблюдения конфиденциальности при проведении СПТ, получении и хранении результатов тестирования.

# Информационно- мотивационная кампания

Таким образом, руководителям государственных образовательных организаций, проводящих СПТ, с целью получения добровольных информированных согласий предписывается проведение разъяснительной работы с обучающимися и родителями (законными представителями) о порядке проведения СПТ в 2020/2021 учебном году с использованием Единой методики.

# Направления работы

1. Информирование о целях СПТ, методах и процедуре проведения, законодательно-правовом обеспечении.
2. Мотивирование участников на получение значимых для себя результатов проводимого мероприятия.
3. Информирование о конфиденциальности данного исследования и всех применяемых мерах для защиты прав обучающихся.
4. Сбор добровольных информированных согласий.

# Участники мотивационной кампании

1. Педагогический коллектив образовательной организации.
2. Родители (законные представители).
3. Обучающиеся.



# Цели СПТ

Выявление скрытой и явной рискогенности социально-психологических условий, формирующих психологическую готовность к аддиктивному (зависимому) поведению у лиц подросткового и юношеского возраста



**Данное тестирование не может  
быть использовано для  
формулировки заключения о  
наркотической  
или иной зависимости**

# Цели СПТ

Исследование отношения человека к своей жизни, переживанию трудностей, разногласий с другими людьми и жизненных неприятностей, а также их преодолению.

Оценка вероятности вовлечения в зависимое поведение на основе соотношения факторов риска и факторов защиты, воздействующих на тестируемых.

# Основные принципы СПТ

**Добровольность**

**Конфиденциальность**

**Ненаказуемость**

# Добровольность

## Добровольное информированное согласие

В СПТ принимают участие обучающиеся в возрасте 15 лет и старше, которые дали письменное информированное согласие.

Если обучающемуся нет 15 лет, он участвует в тестировании исключительно при наличии письменного информированного согласия одного из родителей (законных представителей).

Родители (законные представители) обучающихся допускаются в аудитории во время тестирования в качестве наблюдателей.

# Добровольность

Согласие на проведение СПТ даётся только добровольно, обязательно означает понимание целей тестирования, конфиденциальности процедуры и результатов, и возможности получения результата как самим обучающимся, так и его родителями.

Очень важно подчеркнуть, что такое согласие **означает ответственность образовательного учреждения за сохранность данных.**

За это отвечает непосредственно руководитель организации.

# Добровольность

Любые мероприятия в рамках профилактики употребления наркотических и психоактивных веществ (социально-психологическое тестирование, профилактические медицинские осмотры, в случае выявленных фактов употребления наркотиков – медицинское сопровождение и реабилитация) являются исключительно добровольными и осуществляются **только с согласия обучающегося или родителей** (законных представителей), согласия на каждую форму проводимой работы по профилактике.

# Добровольность



**Согласно законодательству, за разглашение, некорректное хранение конфиденциальных данных предусмотрено административное или уголовное наказание.**



**Наша задача не получить согласие любой ценой, а осознанно провести мотивационную, информационную кампанию, которая основана на взаимном уважении и доверии, является частью непрерывной комплексной профилактической деятельности.**

# Конфиденциальность

Для проведения социально-психологического тестирования образовательная организация использует персональные данные обучающегося (класс, возраст, пол, индивидуальные показатели результатов тестирования), осуществляет их хранение и уничтожение.

Конфиденциальность при проведении СПТ и хранении информированных согласий обеспечивает директор (руководитель) образовательной организации; соблюдать конфиденциальность при хранении и использовании результатов тестирования обязаны органы исполнительной власти.

Срок хранения согласий – до момента отчисления обучающегося из образовательной организации



# Конфиденциальность



**Конфиденциальность  
социально-психологического  
тестирования не может быть  
раскрыта.**



**Результаты предоставляются в  
обезличенной форме с приведением  
обобщенных данных по возрастной  
группе и образовательному  
учреждению.**

# Ненаказуемость

Мероприятия, реализуемые в рамках тестирования, носят выраженный профилактический характер и не ставят целью наказание за употребление наркотических средств и психоактивных веществ.

**Другими словами, результаты СПТ не являются основанием для применения мер дисциплинарного наказания.**

# Особенности методики исследования

Методика оценивает степень влияния факторов риска, с которыми сталкиваются или могут столкнуться обучающиеся, и факторы защиты, позволяющие этому противостоять, адаптироваться, повысить психологическую устойчивость.

Методика конфиденциальна, но не анонимна, что позволяет получить результаты самими обучающимися и родителями, получить персональные рекомендации по развитию психологической устойчивости.

# Особенности методики исследования

СПТ по Единой методике проводится в отношении обучающихся 7-11 классов общеобразовательных учреждений и 1-2 курсов профессиональных и высших учебных учреждений в возрасте от 13 до 18 лет.

Проведение СПТ в отношении обучающихся, осваивающих **адаптированные** основные общеобразовательные программы, реализуемые для глухих, слабослышащих, слепых, слабовидящих, с тяжёлыми нарушениями речи, с нарушениями опорно-двигательного аппарата, с задержкой психического развития, с умственной отсталостью, с расстройствами аутистического спектра, со сложными дефектами, **носит рекомендательный характер.**

# Особенности процедуры проведения

1. Получение информированного согласия.
2. Присвоение обучающемуся индивидуального кода, по которому он сможет заполнять тест, не указывая своих персональных данных в автоматизированной системе тестирования.
3. Информация о том, какой код присвоен тестируемому хранится на бумажном носителе в сейфе и доступ к нему имеет только психолог образовательной организации, соблюдение конфиденциальности данной информации охраняется законом РФ (**Административная** (согласно ст. 13.11 КоАП РФ), **уголовная** (137, 140, 272 ст. УК РФ), **гражданско-правовая** (ст. 15, 151 Гражданского кодекса, ст. 24 закона «О персональных данных») ответственность).

# Особенности процедуры проведения

4. Обучающиеся заполняют анкеты из 110 или 140 утверждений, на все из которых необходимо ответить (для 7-9 классов методика содержит 110 утверждений; для 10-11 классов, а также студентов колледжей и 1-2 курсов высших учебных заведений методика содержит 140 утверждений).

5. При проведении тестирования в качестве наблюдателей допускается присутствие родителей обучающихся.

# Получение результатов

6. По завершению тестирования, после обработки результатов, обучающиеся или родители (законные представители) могут обратиться за получением кратких результатов теста и при необходимости получить более подробные рекомендации по минимизации влияния факторов риска и актуализации факторов защиты к психологу образовательной организации.
7. Все другие результаты представляются в обобщённом, статистическом виде.

# Мотивирование на получение значимых для себя результатов

**Мотив** – это опредмеченная потребность.

А **потребность** – состояние нужды в чём-либо.

Таким образом, мотивационная кампания при проведении СПТ– это **работа по актуализации тех потребностей родителей, обучающихся, педагогов, которые помогут им осознать, понять нужность данного исследования персонально им.**

Строится в виде информационно-разъяснительной деятельности и призвана актуализировать внутренние  
МОТИВЫ.



# Мотивирование на получение значимых для себя результатов

В данном контексте важно понять потребности участников каждой из целевой групп мотивационной кампании.

Что может быть для них полезным, как поможет в развитии психологической устойчивости, какова роль СПТ в профилактической работе по снижению социальных рисков в жизни обучающихся и их родителей.

# Мотивирование на получение значимых для себя результатов

Для более эффективной мотивационной кампании специалистам нужно знать актуальные потребности родителей и обучающихся. Для этого можно провести беседы с родителями, опросы, услышать в личном общении о затруднениях в жизни, обучении у детей и подростков.

Для актуализации потребностей проводится информирование родителей о рисках, встречающихся в социальной, учебной среде.

# Работа с педагогическим КОЛЛЕКТИВОМ

В мотивационной кампании с педагогами важно донести информацию, что это не тест на употребление наркотических средств и психоактивных веществ, что такая формулировка неприемлема. А результаты исследования являются строго конфиденциальными.

Классным руководителям информация о результатах будет представлена только в обобщённой форме, с пояснением, что методика отражает степень актуального состояния социально-психологической среды подростка на момент проведения исследования.

# Работа с педагогическим КОЛЛЕКТИВОМ

По запросу классный руководитель получает информацию о результатах СПТ в обобщённом виде по следующим показателям:

- **Количество обучающихся, подлежащих тестированию**
- **Количество обучающихся, прошедших СПТ**
- **Количество и процент** выявленного ПВВ (повышенной вероятности вовлечения)
- **Количество и процент** выявленного «латентного риска» вовлечения в зависимое поведение
- **Количество и процент** выявленной группы «явного риска»

# Работа с педагогическим КОЛЛЕКТИВОМ

Можно подчеркнуть, что в методике есть вопросы, касающиеся взаимоотношений в школьном коллективе, на которые в немалой степени оказывают влияние все педагоги и работники школы, и что они своим поведением, отношением, действиями способствуют формированию и поддержанию благоприятного социально-психологического климата как одного из факторов защиты, помогая обучающимся видеть альтернативы неприемлемому поведению, или же, наоборот, могут не помогать этому, снижать психологическую устойчивость обучающихся.

# Работа с педагогическим коллективом

Таким образом, такая информационная работа с педагогами может стать частью комплексной профилактической работы, направленной на снижение вероятности аддиктивного поведения в среде обучающихся, формирование безопасной образовательной среды.

# Работа с родителями (законными представителями)

Как правило, большая часть усилий в рамках мотивационной кампании приходится на родителей (законных представителей) обучающихся с целью сбора информированных согласий.

Важно в этой деятельности понятно, доступно и аргументированно донести значимость СПТ. Результат зависит не только от информации, но и от её преподнесения.

**Ни в коем случае недопустимо говорить о тесте на наркотики, это ложная информация.**

# Работа с родителями (законными представителями)

Методика не выявляет употребляющих психоактивные вещества.

Она исследует социально-психологическую ситуацию развития обучающегося.

Её цель не столько выявить негативные моменты в жизни ребенка (это важный момент) сколько за счёт чего он с ними может справляться, что его может поддержать и достаточно ли ему этих ресурсов.

Это необходимо для построения дальнейшей профилактической работы как с классами (группами), так и в индивидуальном порядке.



# Работа с родителями (законными представителями)

В каждой образовательной организации проводится профилактическая работа по предупреждению неадаптивных форм поведения, обязательно расскажите родителям об этой работе, её мероприятиях, итогах, позитивных результатах.

СПТ – это **часть этой профилактической работы**, позволяющая качественно планировать, выбрать те направления, цели профилактической деятельности, которые будут полезны обучающимся, позволят лучше адаптироваться, развивать и проявлять сильные стороны.

# Работа с обучающимися

СПТ направлено на выявление социально-психологических условий, повышающие риск употребления наркотических средств и психоактивных веществ, а также на определение возможностей, которые помогут обучающимся избежать риска употребления.

Важно отметить, что мероприятия, реализуемые в рамках тестирования, носят выраженный профилактический характер и не ставят целью наказание за употребление наркотических средств и психоактивных веществ.

По итогам обучающийся может получить консультацию психолога по своим результатам тестирования.

# Работа с обучающимися

Обучающихся в мотивационной кампании важно ориентировать на получение результатов для себя по итогам тестирования.

Для них это станет частью самоисследования, позволит задуматься не только о своих слабых сторонах, но и сильных качествах.

Если обучающиеся проходят СПТ не в первый раз, то можно побуждать их интерес к исследованию того, что поменялось за это время, и что на это могло повлиять.

# Работа с обучающимися

Данное тестирование не может быть использовано для формулировки заключения о наличии наркотической или иной зависимости, или фактов употребления психоактивных веществ.

С целью мотивирования обучающихся для прохождения тестирования рекомендуется проведение интерактивных занятий, игр, включающих такие активные методы работы, как **дискуссии, обсуждение полученной информации, практические задания**, так как традиционные методы просвещения в этом случае малоэффективны.

# Мотивационная кампания для педагогического коллектива

Информируем о	Мотивируем на
<ul style="list-style-type: none"><li>- Социальные риски</li><li>- Возрастные особенности</li><li>- Важность создания безопасной психологической среды</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Создание безопасной психологической среды, единого профилактического пространства</li><li>- Повышение эффективности профилактической работы в образовательном учреждении</li><li>- Адекватное восприятие итогов СПТ в образовательном учреждении</li></ul>

# Мотивационная кампания для родителей (законных представителей)

## Информируем о

- Социальные риски
- Возрастные особенности
- Роль семейной системы воспитания, взаимоотношений с родителями
- Проводимая профилактическая работа в образовательном учреждении

## Мотивируем на

- Получение рекомендаций по повышению психологической устойчивости обучающегося
- Повышение эффективности проводимой профилактической работы
- Создание безопасной психологической среды в учебном, семейном коллективе

# Мотивационная кампания для обучающихся

Информируем о	Мотивируем на
<ul style="list-style-type: none"><li>- Понятие психологической устойчивости</li><li>- Значимость в жизнедеятельности психологической грамотности</li><li>- Роль каждого участника коллектива в создании и поддержании благоприятного психологического климата</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Повышение навыков рефлексии, психологической грамотности</li><li>- Самоисследование</li><li>- Повышение психологической устойчивости</li><li>- Формирование чувства успешности</li></ul>

# Информационно-методические материалы

Разработаны подробные методические рекомендации по информационно-мотивационной кампании в образовательной организации.

Где подробно описаны основные направления мотивационной работы с педагогическим составом, родителями, обучающимися.

Также приведены примеры построения такой деятельности, информационные материалы для работы с родителями и обучающимися.



# Информационно-методические материалы

В мотивационной кампании вы можете использовать уже имеющиеся разработки, можете разрабатывать новые материалы, учитывая специфику вашей организации, возможно, вашего города, специфику родительского коллектива.

[http://centerlado.ru/biblioteka\\_3/socialno-psihologicheskoe\\_testirovanie\\_obuchayuschihsya\\_obraz/](http://centerlado.ru/biblioteka_3/socialno-psihologicheskoe_testirovanie_obuchayuschihsya_obraz/)

<https://psy.viro.edu.ru/index.php/84-o-tsentre/259-sotsialno-psikhologicheskoe-testirovanie-obuchayushchikhsya-v-2019-godu>

# ГБУ СО Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи «ЛадО»



Вы можете обратиться  
по адресу - г. Екатеринбург  
ул. Машиностроителей, 8

Телефон:

8 (343) 338-77-48

8 (904) 169-65-90

Электронный адрес:

**[lado-monitoring@mail.ru](mailto:lado-monitoring@mail.ru)**

Информация на сайте:

<http://centerlado.ru/>