Федеральное агентство по делам молодежи

Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи»

Основы патриотического воспитания граждан Российской Федерации

Методические рекомендации

Утверждены Экспертным советом по патриотическому воспитанию при ФГБУ «Роспатриотцентр» 10.10.2022 года

Администрация городского округа Ревда
14.12.2022
Вх.№ 7832

Роспатриот
программа от росмолодёжь

Оглавление

1. Общие положения
2. Основные понятия
3. Современная ситуация в сфере патриотического воспитания
4. Нормативная база патриотического воспитания
5. Цели, задачи и принципы патриотического воспитания
6. Патриотические ценности
7. Субъекты патриотического воспитания
8. Объекты патриотического воспитания
9. Основные направления патриотического воспитания
10. Грани патриотизма
11. Перспективы развития сферы патриотического воспитания
12. Список экспертов, принявших участие в разработке Методических рекомендаций по основам патриотического воспитания

1. Общие положения.

Основы патриотического воспитания граждан Российской Федерации – документ, включающий в себя базовые сведения о сфере патриотического воспитания и его содержании. Документ призван синхронизировать представления о сущности патриотического воспитания всех вовлеченных в его реализацию сторон, систематизировать патриотическую работу, консолидировать усилия различных организаций и ведомств в данном вопросе.

Актуальность документа обусловлена потребностью в дальнейшем развитии и расширении сферы патриотического воспитания, создании единой, понятной каждому смысловой платформы для реализации целостной и гибкой государственной политики в этой области.

Патриотическое воспитание на всем протяжении российской истории находится в поле зрения государства, приобретая особое значение в периоды внутренних и международных кризисов. Современная реальность изобилует вызовами, эффективно противостоять которым может только сплоченное российское общество, построенное на традиционных духовно-нравственных ценностях, объединяющее социально активных граждан со зрелым гражданским самосознанием, которые осознанно включены в жизнь и развитие своей страны.

Обострение внешнеполитических проблем, усиление межгосударственных противоречий, экономическая нестабильность, попытки разрушения традиционных ценностей, искажения мировой истории, пересмотра взглядов на роль и место России в ней, реабилитации фашизма, разжигания межнациональных и межконфессиональных конфликтов, распространение деструктивных идеологий, насаждение чуждых нравственных и поведенческих моделей – все это требует оперативного и адекватного реагирования со стороны системы патриотического воспитания. Патриотическому воспитанию необходимо отвечать задачам дальнейшего укрепления российской государственности и

консолидации общества, обеспечивать идейную и идеологическую основу наращиванию экономической и политической мощи России. При этом, патриотическая работа не должна быть осложнена противоречивыми интерпретациями ее ключевых положений.

Настоящие методические рекомендации разработаны с учетом взглядов экспертов в области патриотического воспитания, осуществляющих свою деятельность в различных патриотических направлениях в составе субъектов разных организационно-правовых форм и ролевых моделей. Основы патриотического воспитания граждан Российской Федерации аккумулируют стержневые понятия, явления и смыслы патриотического воспитания, содержат цели, задачи, направления патриотической работы, перечень ее субъектов и объектов, описание патриотических ценностей и граней патриотизма. Документ включает инструментарий для разработки профильных проектов и программ разного уровня и будет полезен специалистам и организациям, вовлеченным в систему патриотического воспитания.

2. Основные понятия.

В Основах патриотического воспитания граждан Российской Федерации используются следующие термины и их определения.

Патриот – человек, который идентифицирует себя и свое будущее с народом, историей, культурой Родины, ощущает себя ответственным за ее благополучие, осознает социальную ответственность по отношению к своим соотечественникам, в том числе проживающим за рубежом, готов вносить своей деятельный вклад в процветание Отечества и стоять на защите его интересов.

Патриотизм – нравственное чувство, включающее любовь к Родине, уважение к ее законам и традициям, преданность своему Отечеству,

стремление служить его интересам, осознанную готовность человека связать свое личное будущее с будущим своей страны и действовать во благо Родины, народа, государства.

Патриотическое воспитание – систематическая и целенаправленная деятельность органов государственной власти, институтов гражданского общества и семьи по формированию у граждан любви и уважения к Родине, ответственного отношения к своей стране, чувства верности своему Отечеству, готовности защищать его интересы и вносить своей деятельный вклад в его процветание. В разговорной речи сферу патриотического воспитания иногда именуют патриотикой.

Патриотическая работа – воспитательная деятельность по формированию патриотического сознания и патриотического поведения граждан.

Патриотическое поведение – образ взаимодействия с действительностью, характеризующийся проявлением любви к Родине, ответственностью за ее благополучие, верностью ее интересам, готовностью защитить ее свободу и независимость.

Патриотическое сознание – совокупность идей, взглядов, представлений, мотивов поведения и чувств, определяющих восприятие человеком своей неразрывной связи с Родиной, а также включающих в себя уважение ее прошлого, ценностное отношение к настоящему и готовность к участию в построении будущего.

Патриотическая культура – характеристика личности, в которой отражается знание истории и культуры родной страны, гражданское самосознание, принятие патриотических ценностей, готовность опираться на них в повседневном поведении, отношениях с людьми, выборе стратегий саморазвития.

Гражданственность, гражданская идентичность – осознание себя гражданином своей страны, готовность и способность выполнять сопряженные с наличием гражданства обязанности, пользоваться правами, принимать активное участие в жизни государства и общества.

Наставничество – взаимодействие старшего поколения, являющегося носителем уникальных знаний и опыта, хранителем духовно-нравственных ценностей, с младшим поколением с целью воспитания его в духе патриотизма, сохранения связи и единства поколений.

Патриотические ценности – понятные для отдельного человека и общества в целом установки, идеалы и нравственные ориентиры, формирующие и выражающие преданность гражданина своей стране и ее интересам. Перечень ключевых патриотических ценностей приведен в Разделе 6 настоящих методических рекомендаций.

Грани патриотизма – сферы проявления патриотического мировоззрения, которые, с одной стороны, выступают областями выражения патриотизма, а с другой – инструментами его формирования. Грани патриотизма выделены и рассмотрены в Разделе 10 настоящих методических рекомендаций.

Система патриотического воспитания – это совокупность субъектов патриотического воспитания, нормативно-правовая и духовно-нравственная база воспитательной, образовательной и просветительской деятельности, а также комплекс мероприятий по формированию патриотических чувств и сознания граждан Российской Федерации.

Субъект патриотического воспитания – организация, лицо, группа лиц, общественный или государственный институт, планирующий и осуществляющий деятельность по патриотическому воспитанию граждан. Перечень основных субъектов патриотического воспитания приведен в Разделе 7 настоящих методических рекомендаций.

Объект патриотического воспитания – граждане всех возрастов и социальных групп в отношении которых реализуется патриотическая работа. Группировка граждан по возрастам в целях индивидуализации методов патриотического воспитания содержится в Разделе 8 настоящих методических рекомендаций.

Инструменты патриотического воспитания – совокупность приемов, форм, методов и средств, применяемых субъектами патриотического воспитания в отношении объектов патриотического воспитания для достижения целей патриотического воспитания.

Направление патриотического воспитания – сектор патриотической работы, обладающий специфическими характеристиками, на основе которых он может быть вычленен из общей массы мер формирования и развития патриотизма. Перечень основных направлений патриотического воспитания изложен в Разделе 9 настоящих методических рекомендаций.

Программа патриотического воспитания – совокупность мероприятий и проектов, осуществляемых в целях патриотического воспитания в отношении целевой аудитории, а также стратегический документ, определяющий цели, задачи, содержание патриотического воспитания и закрепляющий полномочия вовлеченных сторон.

Патриотический проект – комплекс действий и процессов, направленных на развитие у целевой аудитории чувства патриотизма, отдельных его аспектов или составляющих (ценностей) в течение определенного временного отрезка.

Инфраструктура патриотического воспитания – объекты и материально-техническая база государственных, муниципальных организаций и общественных объединений, а также иных организаций всех форм собственности, используемая для патриотического воспитания граждан.

Патриотическая организация – социально ориентированная некоммерческая организация, в том числе государственное, муниципальное учреждение, для которой патриотическое воспитание выступает основным или одним из основных видов деятельности. Патриотическая организация системно реализует патриотические проекты и программы в отношении выбранной целевой аудитории.

Патриотический центр, центр патриотического воспитания – учреждение, деятельность которого предусматривает координацию деятельности субъектов патриотического воспитания на определенной территории, в том числе информационное, организационно-методическое и ресурсное обеспечение и сопровождение проектов, организаций и сообществ.

Патриотическое объединение – объединение (в том числе незарегистрированное) граждан патриотической направленности, созданное (учрежденное) физическими лицами автономно, либо при участии какой-либо организации.

3. Современная ситуация в сфере патриотического воспитания.

С 2000-х гг. в России наблюдается планомерный рост внимания государства и общества к вопросам формирования патриотизма и развития патриотической культуры населения. Последовательное принятие сначала профильных государственных программ, а затем и профильного федерального проекта позволило в значительной мере компенсировать возникшие на заре новой российской государственности антипатриотические настроения и изменить отношение к самому понятию патриотизма, получившему в 90-ее гг. XX в. негативную эмоциональную окраску. На сегодняшний день патриотическое воспитание выступает приоритетной областью внутренней политики государства и осознанной потребностью общества в консолидации вокруг национальной идеи и национальных интересов.

По результатам социологического исследования Всероссийского центра исследований общественного мнения в 2022 году большинство россиян декларируют, что они являются патриотами своей страны (92%), безусловными патриотами себя считают 54% граждан, что стало максимальным значением с 2000 года. Доля лиц, не относящих себя к патриотам, составляет 5%. При этом, наблюдается рост деятельностного патриотизма: за 20 лет выросла с 35% до 50% доля тех, кто считает, что быть патриотом – это работать и действовать во благо страны.

На фоне недружественной риторики и санкций в адрес России значительно повысилась доля тех, кто воспринимает патриотизм как защиту своей страны от любых нападок и обвинений (с 32% в 2020 году до 44% в 2022 году). 34% респондентов сообщают, что быть патриотом – это значит стремиться к изменению положения дел в стране для обеспечения ей лучшего будущего, 29% – говорить о своей стране правду, какой бы горькой она ни была.

Немного отличается ситуация в молодежной среде. Согласно данным исследований, проведенных ВЦИОМ по заказу Федерального государственного бюджетного учреждения «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи», среди молодых граждан в возрасте от 14 до 35 лет доля патриотов составляет 77%. Вместе с тем, безусловными патриотами считают себя 27% участников опроса, а 13% не относят себя к патриотам. Несколько выше доля патриотов среди людей в возрасте 29-31 лет и 32-35 лет (по 82% соответственно). А ниже – среди младших возрастных групп: 70% опрошенных в аудитории 14-16 лет и 72% – в аудитории 17-19 лет. Примечательно, что около трети молодых россиян (30%) признали, что не проявляют открыто патриотические чувства, т.е. не поют гимн Российской Федерации, не защищают государство в спорах и дискуссиях, не носят одежду с патриотической символикой и т.п. Кроме того, среди молодежи довольно высока доля тех, кто предпочел бы уехать из страны, имея такую возможность – 27% (35% для молодых людей в возрасте 14-16 лет).

Статистика показывает, что, несмотря на позитивные тенденции, патриотическое воспитание граждан остается первостепенной задачей государства и общества, а развитие патриотизма, гражданственности и формирование патриотической культуры в молодежной среде становится стратегическим приоритетом национальной безопасности России.

В настоящий момент сферу патриотического воспитания затрагивает целый ряд федеральных проектов, реализуемых в рамках национального проекта «Образование», таких как «Социальная активность», «Молодежь России», «Социальные лифты для каждого». При этом, основным стратегическим документом в области патриотического воспитания является федеральный проект «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта «Образование». Ответственным исполнителем проекта выступает Министерство просвещения Российской Федерации. Соисполнителями и участниками проекта являются Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь), Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки, Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи», Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский детско-юношеский центр», Федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Институт изучения детства, семьи и воспитания РАО», Федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральный институт оценки качества образования»,

Общероссийская общественно-государственная детско-юношеская организация «Российское движение школьников», Всероссийское детско-юношеское военно-патриотическое общественное движение «ЮНАРМИЯ», Автономная некоммерческая организация «Россия – страна возможностей», Автономная некоммерческая организация «Большая перемена», Всероссийская общественная молодежная организация «Всероссийский студенческий корпус спасателей», Автономная некоммерческая организация «Центр изучения и сетевого мониторинга молодежной среды», Ассоциация студенческих патриотических клубов «Я горжусь», Общероссийское общественное движение по увековечению памяти погибших при защите Отечества «Поисковое движение России», Общероссийское общественное гражданско-патриотическое движение «Бессмертный полк России», Фонд «История Отечества». Создание отдельного федерального проекта по патриотическому воспитанию свидетельствует о признании значимости патриотической работы.

В последние годы сфера патриотического воспитания отмечена позитивными сдвигами. В России появились окружные патриотические образовательные форумы, которые стали коммуникативными площадками для обсуждения новых подходов в патриотической работе и взаимодействия представителей разных патриотических организаций, органов власти, и других вовлеченных сторон. Ежегодно проводится Всероссийский патриотический форум, который собирает организаторов патриотического воспитания и позволяет им совместно определять приоритеты в патриотической работе.

В целях общественного признания граждан и организаций вручается национальная премия «Патриот» за существенный вклад в гражданско-патриотическое воспитание граждан Российской Федерации и соотечественников, проживающих за рубежом. В России действует широкий спектр грантовых конкурсов, на которых можно получить поддержку на реализацию патриотической инициативы.

Дошкольным, общеобразовательным, профессиональным образовательным организациям, образовательным организациям высшего образования (далее – детские сады, школы, ссузы, вузы) возвращены задачи по воспитанию обучающихся, в помощь им разработаны примерные воспитательные программы. Внесены изменения в Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», исключающие из российского законодательства понятие «образовательная услуга». Предполагается, что закон будет способствовать повышению престижа профессии учителя. Исключение термина «образовательная услуга» из закона снимает неоднозначное толкование и ассоциацию педагогической деятельности с коммерческими услугами, вернет в массы понимание высокой гуманистической миссии педагога.

В России созданы и ведут системную деятельность в области патриотического воспитания Автономная некоммерческая организация «Большая перемена», Общероссийская общественно-государственная детско-юношеская организация «Российское движение школьников», Всероссийское детско-юношеское военно-патриотическое общественное движение «ЮНАРМИЯ», Всероссийское детско-юношеское общественное движение «Школа безопасности».

20 июля 2022 года учреждено Российское движение детей и молодежи, которое призвано объединить детские движения, непрерывно сопровождать молодых людей в период детства и юношества и способствовать воспитанию патриотизма в молодежной среде.

Для консолидации и синхронизации усилий вовлеченных сторон на федеральном уровне создан экспертный совет по патриотическому воспитанию при Федеральном государственном бюджетном учреждении «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи». В подавляющем большинстве регионов действуют профильные координационные советы. Кроме того, аналогичные консультативно-совещательные органы широко представлены на уровне муниципалитетов. В пилотных регионах тестируется работа муниципальных и региональных координаторов системы патриотического воспитания.

Для глубинной интеграции патриотического компонента во все значимые сферы жизни выделены грани патриотизма, позволяющие шире использовать инструменты педагогики, экологии, культуры, добровольчества и других областей в формировании патриотического сознания населения.

В стране регулярно проводятся исследования патриотических настроений граждан и отдельных социально-демографических групп, данные которых ложатся в основу программных и стратегических документов. Ведется серьезная работа по сохранению памяти о Великой Отечественной войне, атаки на которую начались в период распада СССР, а в настоящее время заметно усилились.

С целью консолидации нации всемерно поддерживаются народное шествие «Бессмертный полк», всероссийские акции «Блокадный хлеб», «Свеча памяти», расширяется деятельность организаций, которые борются с информационной агрессией и деструктивными идеологиями. Сложились и развиваются традиционные патриотические проекты – «Диалоги с Героями», военно-спортивная игра «Победа», Армейские международные игры, акция «Георгиевская ленточка» и др.

При всей устойчивости в системе патриотического воспитания фиксируется и ряд сложностей.

Патриотическое воспитание граждан носит надотраслевой характер. На текущий период в России нет единого государственного органа, ответственного за разработку, координацию и реализацию политики в области развития патриотизма. Патриотическая работа и ее отдельные аспекты входят в полномочия различных органов государственной власти и местного самоуправления, формирование патриотической культуры интегрировано в деятельность разнообразных государственных и общественных институтов. Патриотическое воспитание пронизывает без исключения все сферы жизнедеятельности человека и сопровождает его на протяжении всей его жизни.

Отсутствие в патриотическом воспитании единой управленческой вертикали зачастую приводит к недостаточной координации деятельности, осуществляемой различными субъектами патриотической работы, к пересечению сроков и фактическому дублированию отдельных мероприятий. Рядовые участники и специалисты по патриотическому воспитанию, работающие на местах,

бывают вынуждены включаться в следующие друг за другом однотипные патриотические проекты, реализуемые для решения ситуационных задач различными заинтересованными сторонами. Помимо этого, ведомственная подчиненность органов, координирующих работу по патриотическому воспитанию в регионах и муниципалитетах, иногда накладывает свой отпечаток на выбор форм и методов патриотической работы, что оборачивается повторением из года в год одинаковых мероприятий, характерных для данной отрасли: забегов, митингов, флешмобов.

Вместе с тем, современная система патриотического воспитания демонстрирует на региональном и муниципальном уровнях дефицит профессиональных кадров. Патриотические центры, клубы, объединения испытывают сильный кадровый голод, который усугубляется текучкой кадров. Невысокий среднеотраслевой уровень заработной платы, большой объем работы и высокая интенсивность труда, отсутствие выстроенной нематериальной системы мотивации и перспектив развития, недостаток ресурсов оборачиваются тем, что работа патриотических учреждений зачастую строится на подвиге энтузиастов, а не на системной плановой деятельности. В коллективах преобладают либо очень молодые сотрудники, вчерашние студенты, не приобретшие еще необходимого жизненного и профессионального опыта, либо возрастные специалисты, с трудом адаптирующиеся к современным методам работы.

Особого внимания требует система подготовки кадров. Несмотря на то, что в 74% регионов России реализуются дополнительные профессиональные программы для сотрудников сферы патриотического воспитания, а также на то, что в 2022 году такая программа была осуществлена ФГБУ «Роспатриотцентр» совместно с Институтом международного права и экономики имени А.С. Грибоедова на федеральном уровне, образовательная деятельность в области подготовки и переподготовки, а также повышения квалификации кадров в сфере патриотического воспитания недостаточно целостна и эффективна. Помимо этого, не проработаны стандарты подготовки специалистов.

Сфера патриотического воспитания нуждается в формировании единой, системной и современной методической базы. В настоящий момент не существует проверенного ресурса, который содержал бы апробированные и одобренные методические материалы по патриотическому воспитанию. Существующие методические продукты разрознены и построены, зачастую, на устаревших методиках, не учитывающих поколенческих особенностей и условий быстро меняющейся информационной среды. Отсутствие в прямом доступе качественных воспитательных технологий приводит к тому, что в патриотическом воспитании встречаются малоэффективные формы работы с населением: навязчивые, излишне прямолинейные или формальные, преобладает событийный подход, когда мероприятия не складываются в систему, а просто следуют календарю праздничных дат.

Помимо трудностей с методическим обеспечением региональные и муниципальные патриотические организации испытывают серьезный дефицит материально-технических и финансовых ресурсов. Материальная база патриотических центров и объединений устарела и не обновляется, что значительно сужает спектр методов патриотического воспитания. Мероприятия финансируются по остаточному принципу и это также накладывает отпечаток на выбор форм патриотической работы.

На текущий период в системе патриотического воспитания распространен определенный перекос в сторону военно-патриотического направления. Воспитание патриотов строится не столько на гражданском просвещении, устремленности в будущее и готовности разделить ответственность за него, сколько на гордости военными победами прошлого и военной героике. Однополярность в воспитании патриотизма сужает методологическое поле патриотической работы и исключает из патриотической работы часть социально-демографических групп, например, тех, кто в силу возраста, пола, состояния здоровья, мировоззрения не может защищать Родину с оружием в руках.

Перечисленные тенденции формируют современный облик системы патриотического воспитания – многокомпонентной и динамично развивающейся сферы, требующей волевых политических решений и слаженной работы всех участников.

4. Нормативная база патриотического воспитания.

Система патриотического воспитания граждан Российской Федерации обладает развернутым нормативным регулированием.

Прежде всего, нормативный фундамент патриотического воспитания составляет Конституция Российской Федерации как высший правовой акт, который утверждает общность многонационального народа России, содержит основы конституционного строя, закрепляет права, свободы и обязанности граждан, в том числе обязанность защищать Отечество. Конституция Российской Федерации провозглашает ценность и неприкосновенность семьи, детей, языка, культуры, истории, исторической правды – всего того, что неразрывно связано с патриотизмом и патриотическим воспитанием.

В марте 2020 года на Референдуме Российской Федерации были приняты ключевые поправки к Конституции Российской Федерации, отражающие социокультурные и духовные ценности как основу национальной (государственной) идентичности и самоидентификации российского народа. Поправки закрепили представление о России как многонациональном союзе равноправных народов, объединенных тысячелетней историей, преемственность в развитии российского государства, исторически сложившееся государственное единство, равноправие всех народов России.

Государственный (русский) язык обозначен в обновленной Конституции Российской Федерации как язык государствообразующего народа, утверждается общероссийская культурная идентичность, культура трактуется как уникальное общее наследие при сохранении культурной самобытности народов, этнокультурного и языкового многообразия. Особое место отведено сохранению памяти предков, передавших нам идеалы и веру в Бога, исторической правде и её защите; патриотизму, гражданственности, почитанию памяти о защитниках Отечества, значению подвига народа при защите Отечества. Зафиксированы традиционные для России семейные ценности – брак как союз мужчины и женщины, обеспечение приоритета достойного семейного воспитания, уважение к родителям, старшим и забота о них, солидарность поколений.

В настоящий момент в Российской Федерации нет профильного законодательного акта, регламентирующего патриотическое воспитание. В 2017-2018 гг. была предпринята попытка принятия Федерального закона «О патриотическом воспитании в Российской Федерации», но она остановилась на рассмотрении законопроекта в первом чтении.

Важнейшими документами в области патриотического воспитания выступают Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации», где воспитание патриотизма и гражданственности обозначены в качестве ключевого компонента воспитания в целом, основного принципа государственной политики в сфере образования и стержневого направления молодежной политики.

Кроме того, закон «Об образовании в Российской Федерации» содержит статью 12.1. «Общие требования к организации воспитания обучающихся», которая устанавливает обязательства образовательной организации по разработке программы воспитания и календарного плана воспитательной работы, в которые включаются, в том числе мероприятия по формированию патриотизма.

На сферу патриотического воспитания распространяет действие Федеральный закон от 28 марта 1998 г. № 53-ФЗ «О воинской обязанности и военной службе», который посвящен реализации гражданами Российской Федерации конституционного долга и обязанности по защите Отечества. Статья 14 указанного закона закрепляет ответственность органов государственной власти, местного самоуправления, иных организаций за проведение работы по военно-патриотическому воспитанию граждан, освещает вопросы ее финансирования и учета подготовки, полученной гражданами при участии в военно-патриотических программах, при призыве на воинскую службу. Во исполнение данной статьи принят подзаконный акт – Постановление Правительства Российской Федерации от 24 июля 2000 г. № 551 «О военно-патриотических молодежных и детских объединениях», которое описывает сущность, задачи военно-патриотического объединения, фиксирует возможность передачи таким объединением техники, учебных пособий, других материально-технических ценностей от органов исполнительной власти.

Вопросов патриотического воспитания касается Федеральный закон от 19 мая 1995 г. № 80-ФЗ «Об увековечении Победы советского народа в Великой Отечественной Войне 1941–1945 годов», который посвящен сохранению исторической правды, борьбе с проявлениями фашизма.

Документ устанавливает порядок проведения памятных воинских ритуалов, парадов, салютов и учреждает ежегодную Государственную премию имени Маршала Советского Союза Г.К. Жукова за выдающиеся достижения в области военной науки и создания военной техники, а также за лучшие произведения литературы и искусства, посвященные Великой Отечественной войне.

Следующий нормативно-правовой акт – Закон Российской Федерации от 14 января 1993 г. № 4292-1 «Об увековечении памяти погибших при защите Отечества» – закрепляет формы увековечения памяти погибших при защите Отечества: сохранение и благоустройство воинских захоронений и отдельных территорий, исторически связанных с подвигами погибших, установку мемориальных сооружений, создание мемориальных музеев, организацию выставок, соответствующие публикации в СМИ, установление памятных дат, занесение фамилий погибших и других сведений о них в книги Памяти, присвоение фамилий и имен погибших населенным пунктам, улицам и площадям, физико-географическим объектам, предприятиям, учреждениям, и др.

Важную роль в патриотическом воспитании играет Федеральный закон от 13 марта 1995 г. № 32-ФЗ «О днях воинской славы и памятных датах России», который устанавливает дни славы русского оружия – дни воинской славы (победные дни) России в ознаменование побед российских войск, сыгравших решающую роль в истории России, и памятные даты в истории Отечества, связанные с важнейшими историческими событиями в жизни государства и общества.

К регламентирующим область патриотического воспитания документам следует отнести Федеральный закон от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности», хоть он напрямую не касается патриотической работы. Однако патриотическое воспитание граждан служит эффективным инструментом такого противодействия и должно учитывать положения этого закона.

Серьезной вехой в развитии системы патриотического воспитания стал Федеральный закон от 14 июля 2022 г. № 261-ФЗ «О российском движении детей и молодежи», который закрепил создание в России единого детско-юношеского движения и определил его правовое положение, цели, организационные и имущественные основы деятельности. Основные цели движения – участие в воспитании детей, их профориентации и организации досуга, создание возможностей для всестороннего развития и самореализации, подготовка к полноценной жизни в обществе, включая формирование их мировоззрения на основе традиционных ценностей, развитие творческой активности, высоких нравственных качеств, любви и уважения к Отечеству, трудолюбия, бережного отношения к природе, чувства личной ответственности перед нынешним и будущими поколениями за свою судьбу и судьбу Отечества.

В качестве значимого документа в нормативном регулировании патриотической сферы стоит отметить Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О Национальных целях развития Российской Федерации до 2030 года», где тема воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации,

исторических и национально-культурных традиций определена в качестве национального приоритета в развитии государства. В рамках исполнения данного указа был разработан профильный федеральный проект «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации», который вошел в национальный проект «Образование» и стал серьезной вехой в развитии и государственной поддержке сферы патриотического воспитания. Кроме того, область патриотического воспитания затрагивают и другие входящие в данный нацпроект федеральные проекты – «Социальная активность», предусматривающий развитие и поддержку добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, «Социальные лифты для каждого», направленный на создание для граждан возможностей для профессионального и карьерного роста и «Молодежь России», нацеленный на создание условий для эффективной самореализации молодежи.

Еще одним ключевым документом в нормативном обеспечении системы патриотического воспитания служит Указ Президента Российской Федерации от 02 июля 2021 г. № 400 «О стратегии национальной безопасности Российской Федерации», в котором в качестве одного из приоритетов названа защита традиционных российских духовно-нравственных ценностей, культуры и исторической памяти.

Патриотическое воспитание и его отдельные аспекты лежат в поле действия различных стратегий и других программных документов, например, Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая

2015 г. № 996. Стратегия определяет приоритетами государственной политики в области воспитания формирование у детей высокого уровня духовно-нравственного развития, чувства причастности к историко-культурной общности российского народа и судьбе России и формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой гражданской идентичности россиян и главным фактором национального самоопределения, а также подробно анализирует гражданское, патриотическое воспитание и формирование российской идентичности.

Помимо этого, ключевая задача воспитания патриотично настроенной молодежи с независимым мышлением, обладающей созидательным мировоззрением, профессиональными знаниями, демонстрирующей высокую культуру, в том числе культуру межнационального общения, ответственность и способность принимать самостоятельные решения, нацеленные на повышение благосостояния страны, народа и своей семьи зафиксирована в Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р).

Не утратила своей актуальности подготовленная на рубеже веков Концепция патриотического воспитания граждан Российской Федерации (одобрена на заседании Правительственной комиссии по социальным вопросам военнослужащих, граждан, уволенных с военной службы, и членов их семей (протокол № 2(12)-П4 от 21 мая 2003 г.). Документ содержит теоретические основы патриотического воспитания, его цель, задачи и принципы, роль и место государственных органов, общественных объединений и организаций по воспитанию патриотизма.

На сферу патриотического воспитания влияют законы и правовые документы, регулирующие деятельность общественных объединений и некоммерческих организаций. На данную область распространяются положения ст. 50 Гражданского Кодекса Российской Федерации, а подробнее правовой статус указанных субъектов раскрывается в Федеральном законе от 19 мая 1995 г. № 82-ФЗ «Об общественных объединениях» и Федеральном законе от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях». Приведенные акты касаются субъектов патриотического воспитания, осуществляющих свою деятельность в форме НКО. В случае, если патриотическая организация относится к разряду детских или молодежных, на нее дополнительно распространяется Федеральный закон от 28 июня 1995 г. № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», устанавливающий меры содействия развитию молодежного общественного движения со стороны государства.

Нормативная база патриотического воспитания представлена также документами регионального и муниципального уровней. В отдельных регионах приняты собственные законы о патриотическом воспитании граждан, которые устанавливают цели, задачи, принципы патриотической работы и механизмы ее реализации. Информацию о них можно найти в справочно-правовых системах. Однако чаще такими нормативными документами выступают постановления правительств / администраций об утверждении государственных программ либо стратегии их осуществления. Всего на 2021 год в 81 субъекте Российской Федерации приняты нормативно-правовые документы по патриотическому воспитанию.

4. Цели, задачи и принципы патриотического воспитания.

Патриотическая работа должна строиться на принципах:

- понимания комплексной природы патриотического воспитания, гармонично сочетающего в себе духовно-нравственные, гражданско-патриотические, военно-патриотические, историко-культурные и иные аспекты;
- системного и конструктивного взаимодействия различных ведомств, государственных и муниципальных органов власти, учреждений образования, молодежной политики, культуры, спорта, социального обслуживания, общественных объединений, некоммерческих организаций, других вовлеченных сторон при реализации стратегий и программ патриотического воспитания;
- непрерывного характера патриотического воспитания, сопровождающего человека в течение всей жизни;
- адресного подхода в формировании патриотизма, предполагающего использование современных и актуальных методов патриотической работы с учетом каждой возрастной, социальной, профессиональной и других групп населения;
- учета региональных, национальных, этнокультурных и других особенностей при отборе содержания патриотических программ;
- предпочтительности нативных и искренних форм патриотического воспитания, отказа от избыточных и формальных мероприятий;

– предупреждения и преодоления ложных форм патриотизма, связанных с умалением достоинств других стран и народов, фанатизмом, агрессией, космополитизмом;
– своевременного реагирования на возникающие нигилистические тенденции в обществе и оперативной выработки адекватных мер противодействия рискам.

Из указанных принципов вытекают цели и задачи патриотического воспитания.

Целью патриотического воспитания является формирование у населения патриотического сознания, гражданской ответственности, любви и уважения к Родине на основе единых патриотических ценностей, гордости за собственную страну, ее историю и культуру, достижения в экономике, науке и спорте, готовности к служению Отечеству и созидательной защите интересов Российской Федерации.

Достижение указанной цели осуществляется через решение следующих задач:

утверждение в обществе, в сознании и чувствах граждан социально значимых патриотических ценностей, взглядов и убеждений, уважения к культурному и историческому прошлому России, ее традициям и обычаям, религиям, праздникам, народным святыням, русскому языку;

содействие изучению истории Российской Федерации, истории малой родины; прославление подвигов героев и видных деятелей российской истории; пропаганда достижений России и ее народа; противодействие попыткам искажения и фальсификации исторических и других фактов;

продвижение и сохранение семейных ценностей, бережного отношения к материнству и детству, уважения к старшим;

развитие у личности чувства любви к семье, родному дому, соседям, родной улице, природе; поддержание системы межпоколенческого взаимодействия и обеспечение преемственности поколений; формирование положительного отношения к труду как важнейшей ценности жизни, потребности трудиться на благо общества, государства; повышение престижа честного и профессионального отношения к своему делу;

воспитание уважения к законности и правопорядку, нормам общественной и коллективной жизни, личной и общественной безопасности, популяризация службы в вооруженных силах, правоохранительных органах, рядах МЧС России, других силовых ведомствах;

формирование у граждан чувства глубокого уважения и почтения к государственным символам Российской Федерации – гербу, флагу, гимну, другой российской символике;

развитие гражданского участия, ответственности за родной регион и страну; активное вовлечение граждан в решение социально-экономических, культурных, правовых, экологических и других проблем; продвижение идеалов кооперации и сотрудничества в противовес гиперконкуренции;

создание для граждан возможностей для самореализации, развития и применения своих способностей, талантов, знаний и навыков на родной земле; предоставление способов синхронизации личной жизненной траектории с траекторией развития страны;

развитие гибкой, оперативной системы патриотического воспитания, сопровождающей человека на протяжении всей жизни и учитывающей специфику различных возрастных групп; создание эффективного и современного инструментария для ведения патриотической работы;

усиление патриотических настроений в информационном пространстве; формирование позитивного интересного патриотического контента; объективное и конструктивное освещение событий и явлений общественной жизни; активное противодействие нигилизму, манипулированию информацией, пропаганде насилия, экстремизма, насаждению чуждых нравственных и поведенческих моделей; развитие у граждан критического мышления и культуры работы с информацией;

содержательное и системное исследование места патриотизма в системе ценностей современной российской молодежи; поиск новых подходов к патриотическому воспитанию, учитывающих актуальные изменения в ценностных ориентациях, потребностях и интересах подрастающего поколения;

формирование объективных критериев качества патриотического воспитания и показателей его эффективности.

При реализации патриотического воспитания указанные задачи раскладываются на более частные и адаптируются к специфике субъектов и объектов воспитания, а также социальным, экономическим, территориальным и иным условиям, в которых оно осуществляется.

6. Патриотические ценности.

С учетом рассмотренных в предыдущем разделе целей и задач в системе патриотического воспитания граждан Российской Федерации выделяются следующие ключевые патриотические ценности:

Любовь к Родине, Отечеству, родному краю, дому, улице.

Любовь к семье, соседям, своему народу, предкам и потомкам, признание семейных ценностей и важности преемственности поколений.

Уважение к государственным символам (флаг, герб, гимн) и праздничным датам (День России, День Победы и др.).

Уважение к закону, нормам общества, уважительное отношение к представителям различных конфессий, национальностей, социальных групп.

Сохранение исторической памяти, знание истории страны, гордость за ее победы и героев.

Положительное отношение к труду, потребность в труде на благо Отечества, стремление к профессионализму и достижениям.

Гордость за российскую культуру, почтение к традициям, религии, обычаям, праздникам, народным святыням, любовь к родному языку, желание его изучать, уважение к языку и традициям всех народов, населяющих Россию.

Гордость за общественные, социальные, культурные, спортивные, экономические и иные достижения России.

Забота об окружающей среде, восхищение родной природой.

Признание единства своей судьбы и судьбы своей страны, своего народа.

Деятельное, осознанное отношение к своей стране и малой родине, стремление защищать интересы родной страны, заботиться о ее процветании и благополучии.

Ответственность за себя, свою семью, малую родину и Отечество.

Открытость к сотрудничеству для сохранения и укрепления межнациональных и межгосударственных связей

7. Субъекты патриотического воспитания.

Действующими субъектами патриотического воспитания выступают государство в лице федеральных, региональных органов власти и органов местного самоуправления; государственные и муниципальные учреждения культуры, спорта, молодежной политики, социального обслуживания; образовательные организации всех уровней образования; общественные организации и объединения, НКО; патриотические клубы и центры; семья; трудовые и воинские коллективы; средства массовой информации и другие. Субъектом патриотического воспитания может быть и отдельный человек – научный, государственный или общественный деятель, учитель, спортсмен, военный, врач, любой рядовой гражданин, который примером своей деятельной любви к Родине, верности гражданскому долгу вызывает у населения патриотические чувства и желание подражать.

Основными субъектами патриотического воспитания в Российской Федерации на федеральном уровне служат следующие структуры и организации:

- Федеральные органы исполнительной власти;
- Федеральные государственные автономные, бюджетные и казенные учреждения;
- Общероссийские общественные объединения и движения, некоммерческие организации;
- Коллегиальные совещательные органы федерального уровня;
- Религиозные организации;
- Средства массовой информации.

Задачей федеральных органов исполнительной власти является формирование, утверждение, реализация и контроль за проведением государственной политики Российской Федерации в области патриотического воспитания, разработка и принятие нормативных правовых актов в пределах их компетенции, организация научного, методического и информационного обеспечения патриотической работы.

Значимую роль в этом процессе выполняют:

Министерство просвещения Российской Федерации, которое является ответственным исполнителем федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации;

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, в полномочия которого включено создание условий для нравственного и патриотического воспитания молодежи;

Федеральное агентство по делам молодежи (далее – Росмолодежь), которое планирует и реализует работу по развитию сферы патриотического воспитания молодежи;

Министерство обороны Российской Федерации, Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий, Следственный комитет Российской Федерации, которые активно включены в реализацию государственной политики в области патриотического воспитания как профильных, так и общих направлений.

К

Кроме того, в осуществление мер патриотического воспитания включены Министерство культуры Российской Федерации, Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации, Министерство иностранных дел Российской Федерации, Министерство спорта Российской Федерации, Министерство внутренних дел Российской Федерации, Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Федеральное агентство по туризму (Ростуризм), Федеральное агентство по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству, Федеральное агентство по делам национальностей и другие федеральные органы исполнительной власти.

Важнейшую позицию в системе субъектов патриотического воспитания на федеральном уровне занимают федеральные государственные учреждения, такие как Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи» (далее – ФГБУ «Роспатриотцентр»), Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский детско-юношеский центр (Росдетцентр)», Федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Институт изучения детства, семьи и воспитания Российской академии образования» (Институт воспитания).

ФГБУ «Роспатриотцентр» на протяжении пяти последних лет занимается комплексным развитием и сопровождением всех видов деятельности по патриотическому воспитанию в России. Росдетцентр выступает сервисной площадкой для поддержки детского общественного движения в школах.

Институт воспитания выступает ведущим научным учреждением, определяющим стратегические приоритеты развития воспитания в России, координатором государственных программ и проектов в области воспитания, вследствие чего учреждение активно вовлечено в разработку патриотических стратегий и организацию всероссийских, окружных и межрегиональных мероприятий патриотической направленности с участием детей и молодежи.

Большой вклад в создание и реализацию программ патриотического воспитания граждан вносят исторические музеи федерального уровня, такие как федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Центральный музей Великой Отечественной войны 1941–1945 гг.», федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Государственный центральный музей современной истории России», Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Государственный историко-мемориальный музей-заповедник «Сталинградская битва» и другие.

Построение эффективной патриотической работы было бы невозможно без следующей категории субъектов патриотического воспитания – общероссийских общественных объединений и движений, некоммерческих организаций. В отечественную систему патриотического воспитания включены разнонаправленные патриотические объединения и НКО: детские, молодежные, общегражданские, ветеранские; военно-патриотические, гражданско-патриотические, поисковые, добровольческие, мемориальные, исторические, спасательные и другие. Деятельность патриотического общественного сектора затрагивает разнообразные аспекты формирования и развития патриотической культуры и насыщает воспитательную работу разноплановыми формами.

В патриотическую работу активно вовлечены такие коллегиальные совещательные органы федерального уровня как Общественная палата Российской Федерации и созданный в 2022 году экспертный совет по патриотическому воспитанию при ФГБУ «Роспатриотцентр». Эти структуры становятся эффективными площадками поиска ключевых смыслов и концептуальных решений в области развития патриотической культуры, а также обеспечивают выстраивание коммуникационных связей в профессиональном сообществе и консолидацию усилий других субъектов патриотического воспитания.

Не остаются в стороне и крупнейшие российские религиозные организации. Так, традиционные религиозные конфессии включены в патриотическое воспитание через укрепление веры, духовности и нравственности, продвижение семейных ценностей, идеалов добра и взаимопомощи. Религиозное воспитание не только формирует в человеке понятия чести, достоинства, совести, любви к родной земле, но и активно способствует распространению идей необходимости служения Родине, верности и преданности ее историческим, духовным и культурным идеалам, защиты ее целостности и укрепления ее политических и правовых основ.

Следующими в ряду федеральных субъектов патриотического воспитания стоят средства массовой информации. С одной стороны, субъектная позиция СМИ в системе патриотической работы может быть оспорена и низведена до уровня инструмента или информационного канала. С другой стороны, современное информационное поле демонстрирует примеры однозначных, взвешенных и последовательных позиций ряда СМИ в освещении действительности, которые позволяют рассматривать их в роли субъектов воспитательной деятельности.

На региональном уровне ключевыми субъектами патриотического воспитания являются:

- органы государственной власти субъектов Российской Федерации, уполномоченные в области патриотического воспитания;
- региональные центры патриотического, гражданско-патриотического, военно-патриотического воспитания, подготовки граждан (молодежи) к военной службе (в том числе учебно-методические центры «Авангард», спортивно-патриотические центры и др.);
- региональные государственные учреждения молодежной политики, культуры, спорта, социального обслуживания, дополнительного образования;
- региональные отделения общероссийских общественных движений, всероссийских общественных и общественно-государственных организаций, региональные общественные патриотические объединения и движения;
  - региональные отделения либо региональные ветеранские организации;
  - региональные военные комиссариаты;
  - коллегиальные совещательные органы регионального уровня;
  - профессиональные образовательные организации, образовательные организации высшего образования;
  - кадетские корпуса, кадетские училища;
  - региональные некоммерческие организации социальной направленности;
  - национальные и религиозные общины;
  - региональные СМИ.

Органы государственной власти субъектов Российской Федерации разрабатывают и реализуют региональную политику в области развития патриотизма, разрабатывают и утверждают региональные программы и планы патриотического воспитания, обеспечивают реализацию на территории регионов федеральных и региональных проектов в сфере патриотического воспитания. Как правило, ведущие позиции здесь принадлежат органам по работе с молодежью, органам в сфере образования, а также структурным подразделениям, отвечающим за связи с общественностью и внутреннюю политику. Вопросы подготовки граждан к службе в Вооруженных силах Российской Федерации, а также проведение военно-патриотической работы отнесены к полномочиям военных комиссариатов.

Реализация региональных патриотических программ чаще всего возложена на областные (краевые, республиканские и пр.) патриотические центры, при их наличии. Такие центры могут охватывать своей деятельностью весь спектр патриотической работы, а могут фокусироваться на его отдельных секторах, чаще военно-патриотическом воспитании и допризывной подготовке. При отсутствии профильных патриотических центров функции ответственных исполнителей региональных программ могут быть возложены на молодежные центры (ресурсные молодежные центры), одним из направлений деятельности которых выступает патриотическое воспитание граждан.

Соисполнителями региональных патриотических программ служат государственные учреждения других отраслей социальной сферы – культуры, спорта, дополнительного образования, реже – социального обслуживания. При этом, роль учреждений культуры, прежде всего музеев, как правило, более проявлена.

Серьезные задачи в патриотическом воспитании зачастую на себя берут вузы, ссузы, кадетские училища и корпуса. В региональной системе патриотической работы образовательные организации могут замыкать на себя отдельные проекты и даже направления деятельности. В некоторых вузах действуют выделенные структурные подразделения – центры патриотического воспитания. Кадетские училища и корпуса как специализированные средние учебные заведения с полным пансионом, созданные для подготовки граждан к военной или государственной службе, не только на системной основе осуществляют патриотическую работу со своими воспитанниками, но и активно вовлекаются в реализацию региональных патриотических программ.

Как и на федеральном уровне, важное место в системе патриотического воспитания занимает некоммерческий сектор. Региональные отделения всероссийских общественных движений и организаций обеспечивают сетевой подход к формированию единой повестки и единых стандартов в реализации мероприятий на территории всей России. Региональные патриотические объединения и клубы наполняют систему адаптированным к запросам конкретной территории содержанием.

На региональном уровне в патриотическую деятельность активно включены ветеранские сообщества, которые принимают участие в проработке и обсуждении стратегии и тактики патриотического воспитания, а также задействованы в наставнической работе с молодым поколением, передаче опыта и выстраивании межпоколенческого диалога.

В подавляющем большинстве регионов в качестве коллегиальных совещательных органов действуют координационные советы по патриотическому воспитанию, которые выступают диалоговыми площадками для объединения усилий всех субъектов патриотической работы.

В патриотическом воспитании задействованы религиозные и национальные общины, а также региональные некоммерческие организации социальной направленности, которые пропагандируют духовно-нравственные патриотические ценности и интегрируют их в свою повседневную деятельность.

Субъектами патриотического воспитания выступают региональные государственные и частные СМИ – областные, республиканские, краевые телеканалы и газеты, порталы губернаторов и региональных правительств, сообщества в социальных сетях, блоги и паблики, которые формируют патриотическую информационную политику, направленную на граждан, проживающих на территории региона.

На муниципальном уровне центральными субъектами патриотического воспитания выступают:

- органы местного самоуправления, уполномоченные в области патриотического воспитания;
- муниципальные центры патриотического, гражданско-патриотического, военно-патриотического воспитания, допризывной подготовки;
- городские и районные военные комиссариаты;
- коллегиальные совещательные органы муниципального уровня;
- общеобразовательные организации (школы, гимназии, лицеи);

- муниципальные учреждения молодежной политики, культуры, спорта, социального обслуживания, дополнительного образования;
- муниципальные отделения общероссийских общественных движений и всероссийских общественных организаций, местные общественные патриотические объединения и движения, патриотические клубы;
  - местные отделения либо местные ветеранские организации;
  - религиозные общины;
  - муниципальные некоммерческие организации социальной направленности;
  - социально ответственный бизнес;
  - местные СМИ.

На муниципальном уровне функционал субъектов патриотической воспитательной деятельности незначительно отличается от их задач на уровне региона. Политику в области патриотического воспитания разрабатывают органы местного самоуправления, исполнителями муниципальных программ выступают патриотические центры либо иные муниципальные учреждения, которые нередко на местах принадлежат одновременно к нескольким отраслям – культуре, молодежной политике, спорту и др. Своя роль в развитии патриотической культуры появляется у досуговых организаций, общественных пространств. Военные комиссариаты, общественные объединения, ветеранские организации, НКО, координационные советы, СМИ выполняют свои традиционные роли. В перечне субъектов патриотического воспитания на местном уровне появляются общеобразовательные организации как важнейшие участники системы патриотического воспитания, на протяжении детства и юношества ежедневно сопровождающие гражданина в его духовно-нравственном развитии и патриотическом становлении.

Актуализируется роль ответственного и национально-ориентированного бизнеса как партнера патриотических проектов.

На локальном уровне основными субъектами патриотического воспитания служат:

– семья;
– трудовые и военные коллективы;
– школьные, в том числе кадетские классы;
– первичные ячейки ветеранских организаций;
– локальные общественные объединения, патриотические кружки.

Следует отметить, что локальный уровень патриотического воспитания во многом определяет становление человека как гражданина и патриота. В системе патриотического воспитания семья занимает центральное место. Именно в семье начинается процесс воспитания личности, формирования и развития патриотизма, который в дальнейшем продолжается в школьных классах, трудовых, воинских коллективах, общественных объединениях.

7. Объекты патриотического воспитания.

Граждан, выступающих объектами патриотического воспитания, можно условно подразделить на возрастные социальные группы, что облегчит планирование в отношении них патриотической работы. Целевая аудитория может быть сегментирована с разной степенью детализации. В настоящем документе выделены следующие категории:

Дети младше 7 лет – дошкольники, воспитанники детских садов и находящиеся на домашнем воспитании. Ведущий вид деятельности – игра. Дошкольники общаются в основном в семье. У детей, которые посещают детский сад, круг общения расширяется, добавляется общение со сверстниками, воспитателем, другими работниками детского сада. Наиболее значимыми фигурами, влияющими на формирование характера и мировоззрения, выступают родители. Ведущие субъекты патриотического воспитания – семья, дошкольные образовательные учреждения. Наиболее значимые инструменты патриотического воспитания: личный пример, литература, мультипликация, игра. На текущий период в России проживают около 12 млн детей этого возраста.

Дети от 7 до 14 лет – ученики младшей и средней школы. Ведущая деятельность – учебная. Круг общения школьников включает членов семьи, одноклассников, друзей, проживающих по соседству и приобретенных в различных кружках и секциях, педагогов. К значимым фигурам родителей на этом этапе добавляются авторитетные учителя, педагоги дополнительного образования, лидеры из числа сверстников.

Ведущие субъекты патриотического воспитания – семья, школа, учреждения дополнительного образования, культуры и молодежной политики, общественные объединения, лидеры общественного мнения, выражающие общие интересы и настроения поколения, авторы популярного информационного контента (блогеры), популярные музыканты. Наиболее эффективные инструменты патриотического воспитания: урочная и внеурочная деятельность, видеоконтент, социальные сети, блоги, игры (в том числе видеоигры), встречи с интересными людьми, экскурсии, включение в добровольческую (волонтерскую) деятельность, изучение истории семьи. В России почти 14 млн школьников этих лет.

Подростки 15-17 лет – ученики старшей школы, обучающиеся младших курсов профессиональных образовательных организаций. Ведущая деятельность подростков – общение со сверстниками. Главная тенденция – переориентация общения с родителей и учителей на ровесников. В подростковом возрасте наблюдается уход учебной деятельности в психологическом отношении на второй план. Важнейшим источником развития подростка выступает среда, которую могут составлять друзья, одноклассники (одногруппники), формальные и неформальные объединения. Ведущие субъекты патриотического воспитания – общественные объединения, образовательные организации, учреждения дополнительного образования, культуры и молодежной политики, семья, артисты шоу-бизнеса, спортсмены, лидеры общественного мнения, выражающие общие интересы и настроения поколения, авторы популярного информационного контента (блогеры), популярные музыканты.

Наиболее эффективные инструменты патриотического воспитания: видеоконтент, социальные сети, блоги, видеоигры, встречи с интересными людьми, походы и экскурсии, знакомство с достижениями российских ученых, спортсменов, творцов, общественных деятелей, шедеврами российской литературы и культуры, подвигами героев, добровольчество (волонтерство). В стране проживает 4,5 млн молодых людей в этом возрасте.

Студенческая молодежь 18-24 лет – студенты образовательных организаций высшего образования, обучающиеся старших курсов профессиональных образовательных организаций. Ведущей деятельностью в юности признается учебно-профессиональная деятельность и профессиональное самоопределение. Происходит количественное расширение диапазона социальных ролей и интересов, повышается самостоятельность и ответственность. Студенческая молодежь часто пробует себя в общественно полезной деятельности, обретает различные хобби. Общению по-прежнему отводится важное место в жизни молодого человека. В юности значительно расширяется круг общения, вследствие резкого увеличения числа друзей и приятелей, которые не связаны друг с другом территориальной близостью, появляются тесные контакты с людьми старше и младше на несколько лет. Ведущие субъекты патриотического воспитания – образовательные организации, общественные объединения, учреждения молодежной политики, культуры, артисты шоу-бизнеса, спортсмены, лидеры общественного мнения, выражающие общие интересы и настроения поколения, авторы популярного информационного контента (блогеры), популярные музыканты. Наиболее эффективные инструменты патриотического воспитания: видеоконтент, социальные сети, блоги, видеоигры, встречи с интересными людьми, путешествия по России, предоставление возможностей для саморазвития,.

добровольчество (волонтерство). В России почти 10 млн юношей и девушек 18-24 лет.

Работающая молодежь 25-35 лет – молодые специалисты организаций различных организационно-правовых форм и форм собственности. Основной деятельностью такой молодежи является работа на производстве и в других сферах, связанная с необходимостью обеспечения собственной жизни. При этом, важной задачей становится профессиональное развитие и карьерный рост. В этом возрасте чаще всего молодежь вступает в брак и обзаводится детьми. Круг общения постепенно сужается, из него, в связи с недостатком свободного времени, выпадают случайные люди. Работающая молодежь начинает теснее взаимодействовать с родителями и другими родственниками, поддерживает связи с друзьями детских и студенческих лет, сближается с коллегами. Ведущие субъекты патриотического воспитания – трудовые коллективы, общественные и политические объединения, средства массовой информации, артисты шоу-бизнеса, спортсмены, лидеры общественного мнения, выражающие общие интересы и настроения поколения, авторы популярного информационного контента (блогеры), популярные музыканты. Наиболее значимые инструменты патриотического воспитания: новостной и видеоконтент, социальные сети, блоги, путешествия по России, предоставление возможностей для самореализации и карьерного роста, создание комфортной окружающей среды, добровольчество (волонтерство). В этом возрасте молодые люди, как правило, сами обретают субъектную позицию в патриотическом воспитании и начинают реализовывать ее в отношении собственных детей. В Российской Федерации 23,5 млн молодых людей такого возраста.

Работающее население 36-59 лет – сотрудники организаций различных организационно-правовых форм и форм собственности. Ведущей деятельностью для этой категории населения продолжает оставаться трудовая деятельность. Чаще всего в этот возраст люди входят на пике карьерных достижений. Круг общения преимущественно составляют члены семьи, коллеги, отдельные друзья. Дети постепенно вырастают, освобождая место для путешествий и хобби. Выросшие дети и их достижения могут становиться источником патриотических настроений. Ведущие субъекты патриотического воспитания – семья, трудовые коллективы, общественные объединения, политические объединения и политические лидеры, средства массовой информации, лидеры общественного мнения выражающие общие интересы и настроение поколения, популярные музыканты и актеры, общественные деятели. Наиболее эффективные инструменты патриотического воспитания: видеоконтент, блоги, кинематограф, телевидение, новостные ресурсы, социальные сети, путешествия по России, участие в добровольческой деятельности. В России свыше 49 млн человек этих лет.

Люди 60 лет и старше – предпенсионеры и пенсионеры. Ведущей деятельностью данной группы становится отдых, общественная деятельность и досуг. Многие продолжают трудовую деятельность, но ценностный акцент с возрастом постепенно смещается к хобби и общению с близкими. Круг общения с выходом на пенсию значительно сужается, в него, в основном, входят члены семьи, соседи. Пенсионеры много времени уделяют внукам и с ними заново открывают для себя образовательные организации и патриотические мероприятия. Увлекаются волонтерством, самообразованием, садоводством, занимаются творчеством в учреждениях культуры.

Часть группы пользуется услугами учреждений социального обслуживания и социальных некоммерческих организаций. Ведущие субъекты патриотического воспитания – семья, образовательные организации, учреждения социального обслуживания, культуры, некоммерческие организации, политические объединения и политические лидеры, средства массовой информации. Наиболее значимые инструменты патриотического воспитания: телевизионный контент, периодические издания, литература, экскурсии, социальная поддержка, участие в добровольческой (волонтерской) деятельности. В стране проживает больше 33,5 млн граждан этого возраста.

Следует отметить, что объектная позиция названных социальных групп относительна. Будучи включенными в систему патриотического воспитания, они все, за исключением совсем маленьких детей, в то же время выступают и как субъекты патриотического воспитания.

4. Основные направления патриотического воспитания.

Патриотическое воспитание представляет собой многоплановую, масштабную и постоянно осуществляемую деятельность. Оно обладает высоким уровнем комплексности, то есть охватывает своим воздействием все поколения, пронизывает все стороны жизни: социально-экономическую, политическую, духовную, правовую, педагогическую, опирается на образование, культуру, историю, государство, этносы и национальные традиции. Патриотическая работа является неотъемлемой частью всей жизнедеятельности российского общества, его социальных и государственных институтов.

Выделяется несколько основных направлений патриотического воспитания:

1.)духовно-нравственное воспитание – система мер, направленная на формирование и развитие у человека духовно-нравственных ценностей и качеств, основанных на традиционной для России и ее народов культуре и определяющих его отношение к Родине, обществу, коллективу, людям, семье, к труду, своим обязанностям и к самому себе, таких как чувство долга, справедливости, патриотизм, честность, верность, порядочность, отзывчивость, толерантность, ответственность, готовность к самоотдаче и помощи нуждающимся;

2.)историко-культурное воспитание – системная деятельность по па, углублению знаний об истории российской государственности и ее переломных моментах, исторических и культурных вехах, ратных подвигах, научных, культурных, экономических,

3.)гражданско-патриотическое воспитание – процесс целенаправленного формирования личности, обладающей высокой гражданской культурой, которая осознает свои гражданские права и обязанности, разделяет ответственность за происходящее в стране и обществе, демонстрирует гражданскую и социальную активность, участвует в решении местных вопросов и национальных задач, системно исполняет гражданский долг, добросовестно трудится на благо Отечества, знает и соблюдает законы, нормы и правила человеческого общежития, уважает государство и его символы;

4.)военно-патриотическое воспитание – многоплановая систематическая деятельность, направленная на формирование физической и моральной готовности граждан к военной службе и защите Отечества, развитие необходимых качеств и навыков для выполнения воинского долга в рядах Вооруженных Сил Российской Федерации, других силовых ведомств и органов государственной безопасности, популяризацию военной службы, продвижение высоких идеалов и примеров воинского служения Родине.

7. Грани патриотизма

В современной системе патриотического воспитания выделены 10 граней патриотизма, которые позволяют формировать и проявлять патриотическую культуру: педагогика, культура, медиа, служение Отечеству, спорт, наука, семья, история, экология, добровольчество.

Каждая из граней по-своему преломляет патриотизм и содержит инструменты для развития личности гражданина и патриота на любом жизненном этапе.

Грани патриотизма созвучны национальным проектам «Образование», «Культура», «Наука и университеты», «Экология», «Демография» и федеральным проектам «Спорт – норма жизни», «Социальная активность», что свидетельствует о высокой актуальности выбранных областей в жизни каждого россиянина.

Педагогика.

Педагогика как наука о воспитании и обучении человека служит мощным инструментом формирования патриотизма. Патриотические ценности максимально естественно встраиваются в систему преподавания по каждому предмету в школе, ссузе или вузе, будь то история, литература, география, предметы естественно-научного, экономического или технического цикла. Также легко патриотический компонент интегрируется в кружковую или досуговую деятельность. На каждом занятии педагог может делиться с учащимися знаниями о природных богатствах России, знакомить с шедеврами культуры, показывать достижения страны в различных областях, вклад в развитие мировой науки и техники,

роль в истории или по-другому подчеркивать неповторимость и красоту родной земли и ее народа. Важную роль в становлении патриотического сознания играет школьный курс отечественной истории, побуждающий человека воспринимать историю страны как «свою», то есть идентифицировать себя как наследника и продолжателя определенной традиции. Кроме того, педагог может воспитывать патриотизм своим примером, своим патриотическим поведением и отношением к Родине.

При этом, педагогика может быть и областью проявления патриотизма. Выбирая педагогическое поприще, человек выбирает служение обществу, труд во имя завтрашнего дня. Его задача – зародить в детях интерес к познанию, который будет сопровождать их всю жизнь и сам станет свидетельством стремления к саморазвитию ради лучшего будущего.

ПРОФИЛЬ личности патриота в разрезе медиа	
Общие императивы	– Транслировать ценности – Осмысливать информацию
Возрастная группа	**Индикаторы**
Дети до 7 лет	– Умеет читать и писать – Обладает здравым смыслом – Умеет рассказывать истории – Умеет слушать
Дети 7-14 лет	– Знает и соблюдает правила безопасности в интернете – Интересуется новостями и обсуждает их со взрослыми – Умеет интерпретировать полученную информацию – Умеет рассказывать о событиях – Умеет отличать правду от лжи, негатив от позитива

	– Умеет проверять и анализировать факты
Подростки 15-17 лет	– Ведет соцсети с соблюдением этических норм – Обладает критическим мышлением – Обладает развитой информационной культурой – Публикует новости и высказывает собственное мнение
Студенческая молодежь 18-24 лет	– Рассказывает в соцсетях о социальных проектах и о том, что ему интересно – Умеет интересно и корректно доносить информацию – Ориентируется в новостном пространстве
Работающая молодежь 25-35 лет	– Рассказывает в соцсетях о достижениях страны и о том, что ему интересно – Учит детей информационной безопасности – Открыто выражает свои патриотические чувства – Позиционирует себя как патриота в информационной среде
Работающее население 36-59 лет	– Доверяет проверенным источникам – Делится новостями – Выражает собственное мнение по важным общественно-политическим вопросам
Предпенсионеры и пенсионеры 60+ лет	– Критически оценивает информацию – Интересуется новостями и обсуждает их с детьми – Транслирует жизненный опыт

Возможные технологии применения грани в планировании и реализации проектов и программ патриотического воспитания:

- создание онлайн-курсов и программ повышения квалификации по патриотическому воспитанию в процессе педагогической деятельности для учителей-предметников, преподавателей вузов и ссузов;
- развитие института советников директоров общеобразовательных организаций по воспитательной работе;
- создание методических советов по патриотическому воспитанию в образовательных организациях различных уровней образования, проведение открытых уроков, профильных конкурсов по интеграции воспитательного компонента в предметное обучение;
- повышение престижа хорошей и отличной учебы, выстраивание системы мотивации и признания трудолюбивых учеников;
- улучшение условий труда педагогов, популяризация педагогического образования;
- возрождение и усиление роли системы наставничества как инструмента передачи опыта, духовно-нравственных ценностей и традиций;
- актуализация курса обществознания, развитие гражданского просвещения.

Культура.

Культура – самый широкий канал распространения патриотической идеологии. Изучение культуры и погружение в нее – один из эффективных способов пробудить чувство любви к Родине. Основу культуры каждой страны составляют духовные ценности ее народов. Именно воспринятые с детства традиции, обычаи, устои влияют на любовь и привязанность человека к малой родине, желание сделать мир вокруг себя лучше.

Культура служит инструментом познания прошлого или настоящего, его осмысления и воспроизведения чувств, заложенных создателями культурных ценностей, тем самым обеспечивая передачу памяти поколений, их стремлений и идеалов. Культура – в лице лучших ее произведений – задает ролевые модели, определяет образ мыслей и поведение человека. Музыка, архитектура, литература, кино, живопись, театр, танцы формируют в человеке чувство прекрасного, позитивное отношение к окружающему, способность к сопереживанию, стремление делиться эмоциями. Культурные достижения – как уже всемирно известные произведения и деятели, так и современные, вдохновляют, вызывают чувство гордости за свою страну, дают понимание, что без культурного наследия твоей Родины мир был бы духовно беднее.

Патриотизм может проявляться через знание и почитание родной культуры, создание творческих произведений патриотической направленности или прославляющих Россию своим величием, сохранение культурного наследия для будущих поколений, межнациональное и межконфессиональное согласие и даже просто через культуру поведения.

ПРОФИЛЬ личности патриота в разрезе культуры	
Общие императивы	– Знать, сохранять и развивать родную культуру – Понимать культурное многообразие мира

	– Заниматься созидательным творчеством
Возрастная группа	Индикаторы
Дети до 7 лет	– Умеет рисовать, петь, танцевать – Слушает народные сказки, песни – Знает стихи российских поэтов – Смотрит развивающие мультфильмы – Понимает, что мир населяют люди разных национальностей и религий – Умеет чувствовать прекрасное в быту и природе
Дети 7-14 лет	– Ходит в музеи и на экскурсии – Посещает творческие кружки – Любит читать – Ценит родной язык – Смотрит качественное кино и мультфильмы – Сознает свою национальную, этническую принадлежность – Умеет общаться с людьми разных народов и вероисповеданий – Умеет чувствовать прекрасное в искусстве и творчестве людей – Стремится выразить себя в творчестве
Подростки 15-17 лет	– Смотрит отечественные спектакли и постановки – Посещает музеи – Увлечен литературой – Интересуется отечественной и мировой художественной культурой – Развивает и обогащает свою речь – Пробует разные творческие техники – Понимает культурные особенности разных народов и вероисповеданий
Студенческая молодежь	– Путешествует по России – Интересуется историей культуры

18-24 лет	– Создает свои культурные проекты – Гордится российской культурой – Сохраняет культурное наследие
Работающая молодежь 25-35 лет	– Посещает выставки и художественные галереи – Знакомит детей с родной культурой – Имеет творческое хобби
Работающее население 36-59 лет	– Расширяет свой культурный кругозор – Читает отечественную классику – Занимается творчеством и осваивает его новые виды
Предпенсионеры и пенсионеры 60+ лет	– Сохраняет культуру речи – Посещает творческие объединения и студии – Читает современную литературу – Рассказывает о культуре прошлого

Возможные технологии применения грани в планировании и реализации проектов и программ патриотического воспитания:

– создание социальных программ молодежного культурного туризма;
– развитие проекта «Пушкинская карта», создание аналогичных туристических проектов с посещением Золотого кольца России, городов-героев, других значимых историко-культурных мест;
– поддержка проектов «Твой ход», «Большая перемена», «Классные встречи», дальнейшее развитие арт-кластера «Таврида»;
– проведение культурных диктантов;
– организация творческих культурных фестивалей и конкурсов современного искусства;

- создание в регионах и муниципалитетах арт-резиденций / креативных пространств;
- выделение грантов на создание творческих произведений, в том числе современных жанровых форм;
- организация волонтерских кампусов по восстановлению культурного наследия.

Медиа.

Медиа ежедневно воздействуют на человека и выступают одним из ведущих механизмов формирования мировоззрения. Средства массовой информации, социальные медиа и блоги дают возможность донесения сообщений до широких слоев населения. В условиях наступления эры всеобщей информатизации, стирания границ и облегчения доступа к источникам информации самого разного уровня значительно возросла ответственность СМИ, социальных медиа и блогов за транслируемую информацию. Распространяя патриотический и просто позитивный контент, медиа становятся инструментом патриотического воспитания. Медиа формируют у обывателя образ мира, в котором он живет, внедряют ценности, позитивные образы и модели поведения, влияют на общественное мнение по важнейшим государственным общественно-политическим вопросам. Важно, чтобы информация, которую преподносят СМИ, имела патриотическую направленность и призывала население страны к консолидации и единению вокруг общегосударственных задач, а не разобщению. Необходимо, чтобы медиа демонстрировали достижения страны, ее сильные стороны, но делали это корректно и объективно.

Нужно, чтобы такая информация подавалась доступным для целевой аудитории языком, интересно и ненавязчиво, позволяя гражданину самому сформировать оценку происходящему и сделать позитивные выводы из представленных фактов. Большое внимание должно уделяться развитию у населения критического мышления и информационной гигиены, которые позволяют бороться с информационными вбросами.

При этом, любой человек может сам быть источником патриотического контента: публиковать в социальных сетях информацию о положительных переменах, социальных инициативах, добрых поступках, свершениях отдельных людей и всего государства, вести патриотический блог или канал, участвовать в патриотических онлайн-акциях.

ПРОФИЛЬ личности патриота в разрезе медиа	
Общие императивы	– Транслировать ценности – Осмысливать информацию
Возрастная группа	Индикаторы
Дети до 7 лет	– Умеет читать и писать – Обладает здравым смыслом – Умеет рассказывать истории – Умеет слушать
Дети 7-14 лет	– Знает и соблюдает правил безопасности в интернете – Интересуется новостями и обсуждает их со взрослыми – Умеет интерпретировать полученную информацию – Умеет рассказывать о событиях – Умеет отличать правду от лжи, негатив от позитива

	– Умеет проверять и анализировать факты
Подростки 15-17 лет	– Ведет соцсети с соблюдением этических норм – Обладает критическим мышлением – Обладает развитой информационной культурой – Публикует новости и высказывает собственное мнение
Студенческая молодежь 18-24 лет	– Рассказывает в соцсетях социальных проектах и о том, что ему интересно – Умеет интересно и корректно доносить информацию – Ориентируется в новостном пространстве
Работающая молодежь 25-35 лет	– Рассказывает в соцсетях о достижениях страны и о том, что ему интересно – Учит детей информационной безопасности – Открыто выражает свои патриотические чувства – Позиционирует себя как патриота в информационной среде
Работающее население 36-59 лет	– Доверяет проверенным источникам – Делится новостями – Выражает собственное мнение по важным общественно-политическим вопросам
Предпенсионеры и пенсионеры 60+ лет	– Критически оценивает информацию – Интересуется новостями и обсуждает их с детьми – Транслирует жизненный опыт

Возможные технологии применения грани в планировании и реализации проектов и программ патриотического воспитания:

- стимулирование СМИ к публикации позитивного и интересного контента о стране;
- поддержка патриотических СМИ и блогеров, а также площадок размещения информационного контента;
- организация молодежных медиашкол, поддержка медиаволонтерства;
- проведение конкурсов патриотических новостей, роликов, фильмов;
- организация патриотических онлайн-марафонов, челленджей;
- создание и развитие патриотических блогов;
- создание и распространение просветительских материалов по критической оценке информации и информационной безопасности, развитие кибердружин.

Семья.

Особое место в вопросах патриотического воспитания отведено семье. Семья выступает оплотом патриотизма и самым первым институтом его формирования. Именно внутри семьи происходит первичная передача ценностей и культурного опыта, которые принимает личность. В семье начинается осознание себя, постижение своего места в этом мире, в ней прививается любовь к близким, родному дому, малой родине и к стране, в которой родился. В семье мы узнаем, что такое Родина, впервые знакомимся с ее историей и культурой, слышим рассказы представителей старшего поколения о земле, на которой они выросли, о том, что дала им родная страна. История семьи, родовое древо демонстрирует нам связь поколений и нашу связь с Россией.

Принятые в семье ценности и модели поведения становятся фундаментом личности и ее гражданско-патриотической культуры.

Большую роль в формировании патриотизма детей играет пример родителей, их ежедневное поведение, взаимоотношения между собой, уважение к старшим, уважение к стране и ее законам, почтение к государственным символам, гражданская позиция.

Семья выступает областью проявления патриотизма. Патриотизм человека прослеживается, в том числе, в принятии традиционных семейных ценностей, в помощи старшему поколению, поддержании межпоколенческих связей, в поддержке родительства, в желании создать семью и связать ее судьбу с судьбой родной страны.

ПРОФИЛЬ личности патриота в разрезе семьи	
Общие императивы	– Любить родных и близких – Поддерживать семейные ценности – Знать и чтить своих предков – Сознавать ценность каждой человеческой жизни
Возрастная группа	**Индикаторы**
Дети до 7 лет	– Знает имена и дни рождения членов семьи – Знает свою фамилию, фамилии бабушек и дедушек – Помогает маме и папе в домашних делах

	– Доброжелателен, не причиняет вреда другим людям – Сознает и принимает свою половую принадлежность
Дети 7-14 лет	– Изучает историю своей семьи, своих предков – Помогает близким в их начинаниях – Бережет семейные реликвии – Признает индивидуальность и достоинство каждого человека
Подростки 15-17 лет	– Знает и уважает историю и традиции своей семьи – Уважает старших – Положительно воспринимает семейную жизнь и деторождение – Оценивает поступки с точки зрения нравственных норм, понимает их последствия
Студенческая молодежь 18-24 лет	– Поддерживает институт брака – Планирует детей – Помогает родителям, бабушкам и дедушкам, заботится о них – Понимает связь истории своей семьи с историей страны
Работающая молодежь 25-35 лет	– Заботится о детях и родителях – Любит жену / мужа – Ценит семейные отношения – Рассказывает детям об истории семьи
Работающее население 36-59 лет	– Хранит любовь и семейное согласие – Поддерживает контакты с родственниками – Заботится о детях, родителях и внуках
Предпенсионеры и пенсионеры 60+ лет	– Заботится о детях и внуках – Служит примером семейной любви и счастья

	– Хранит и делится воспоминаниями о предках

Возможные технологии применения грани в планировании и реализации проектов и программ патриотического воспитания:

– пропаганда семейных ценностей, поддержка семьи и родительства не только со стороны государства, но и со стороны работодателей, общества, формирование правильного отношения к семье;
– создание контента для родителей и детей по развитию основ патриотической культуры и семейному воспитанию;
– проведение конкурсов семейных историй;
– развитие интереса к генеалогическим изысканиям и изучению истории собственной семьи;
– развитие форм семейного досуга, семейного волонтерства;
– широкое празднование Дня семьи, любви и верности, транслирование примера святых Петра и Февронии, ставших образцом супружеской верности, взаимной любви и семейного счастья.

История.

«Народ, не помнящий своего прошлого, не имеет будущего» – утверждал российский историк Василий Ключевский. Сохранение истории и передача ее от поколения к поколению является ключевой задачей и, одновременно, эффективной технологией патриотического воспитания. История служит источником гордости за великие свершения предков, показывает огромное количество примеров беззаветного служения Отечеству, героизма, выдающихся деяний соотечественников. История способствует осознанию собственной связи с Родиной, пониманию и принятию своих корней.

История представляет собой память народа, которая позволяет поэтапно проследить развитие государства в контексте исторических фактов, дает возможность понять, почему события происходили так, а не иначе, а также осмыслить предпосылки многих современных реалий. Знание истории своей страны позволяет человеку более осознанно видеть картину настоящего, понимать происходящие процессы, не повторять ошибок прошлого. Патриотизм задается знанием и личностным переживанием истории своей страны. При этом важно, чтобы история была увязана с современностью и обращена в будущее.

Большое значение имеет знание истории с точки зрения противостояния чуждым идеологиям и насаждению искаженной картины мира. Знакомство с историческими событиями, понимание исторических процессов позволяют нивелировать попытки подтасовок и фальшивого толкования хода истории.

Хорошее знание истории своей страны, умение оперировать историческими сведениями отличает патриота и является одним из категориальных признаков патриотизма.

ПРОФИЛЬ личности патриота в разрезе истории	
Общие императивы	– Знать отечественную и мировую историю – Популяризировать историю – Понимать свою связь с Родиной
Возрастная группа	**Индикаторы**
Дети до 7 лет	– Знает название родной страны, региона, города (села, деревни) – Понимает ход времени, связь прошлого, настоящего и будущего – Смотрит детские исторические фильмы / мультфильмы, слушает былины
Дети 7-14 лет	– Знает и любит свою малую родину, свой край – Знает основные вехи и ключевые события истории страны – Знает имена самых известных героев и их подвиги – Играет в интеллектуальные игры по истории – Читает историческую литературу – Сознает свою принадлежность к своему народу и общности граждан России
Подростки 15-17 лет	– Знает великую историю России и ее славные страницы – Гордится и делится историями российских героев – Знает историю своих родственников – участников Великой Отечественной войны – Понимает свою сопричастность к настоящему, прошлому и будущему своей Родины

	– Ухаживает за памятниками – Помогает ветеранам
Студенческая молодежь 18-24 лет	– Знает место и роль России в мировой истории – Знает основные достижения народа России – Противостоит искажению исторической правды – Создает социальные проекты, связанные с историей
Работающая молодежь 25-35 лет	– Обновляет и углубляет знания по отечественной и мировой истории – Учит детей интересоваться историей – Занимается историческим просвещением в своем кругу
Работающее население 36-59 лет	– Обсуждает исторические события в кругу близких, делится историческими фактами – Смотрит научно-популярные передачи по истории
Предпенсионеры и пенсионеры 60+ лет	– Хранит историю семьи и рассказывает членам семьи о прошлом

Возможные технологии применения грани в планировании и реализации проектов и программ патриотического воспитания:

– углубление курса истории в школах, создание исторических спецкурсов в вузах и ссузах;
– реализация проектов по изучению истории страны через историю своей семьи;
– создание общероссийской платформы по координации работы школьных музеев;

- проведение исследовательских конкурсов, поисковых работ по истории;
- внедрение интерактивных форматов знакомства с историческими фактами: квестов, квизов, компьютерных игр, использование цифровых технологий, мультимедиа, дополненной реальности в музейных экспозициях;
- развитие проекта «Пушкинская карта», создание аналогичных туристических проектов с посещением Золотого кольца России, городов-героев, других значимых историко-культурных мест;
- создание социальных программ молодежного историко-культурного туризма;
- развитие поисковой и археологической работы, направленной на вовлечение школьников и студентов в деятельностное изучение истории;
- развитие архивного волонтерства;
- проведение фестивалей исторической реконструкции, организация волонтерских кампусов по восстановлению культурного наследия.

Служение Отечеству.

Служение Отечеству – одна из базовых граней патриотизма. Самоотверженность, преданность Родине, готовность защищать ее не словом, а делом – важнейшие качества патриота. Традиционно служение Отечеству понимается как служба в рядах Вооруженных Сил, других силовых структур, реже – как государственная служба. Такая позиция объяснима, ведь готовность пожертвовать своей жизнью, своими интересами ради Родины особенно проявлена в силовых профессиях. Армия, служба должны быть уважаемы, престижны и почетны, должны поддерживаться государством и обществом. Вместе с тем, не обязательно служить в армии, чтобы служить Отечеству.

Мы все должны служить Отечеству: человек на своем месте должен максимально помнить об интересах страны, демонстрировать высокий профессионализм и вовлеченность. Это касается любых гражданских профессий: врачей, учителей, журналистов, ученых, электриков, строителей, продавцов и уборщиц. Если каждый будет делать свое дело по совести, будет сфокусирован на развитии родного края, на решении социальных проблем и повышении общего качества жизни на малой родине и в стране, то жизнь значительно улучшится и будет больше поводов для патриотических чувств и настроений. Поэтому важно воспитывать в детях не только стремление к финансовому благосостоянию, но и к моральному, духовному, которое сложно обрести без служения.

Кроме того, служение Отечеству дает нам яркие примеры ратных и гражданских подвигов, совершенных из любви к Родине, которые могут вдохновлять граждан и становиться высокими ориентирами в патриотическом воспитании.

ПРОФИЛЬ личности патриота в разрезе служения Отечеству	
Общие императивы	– Защищать страну – Быть профессионалом
Возрастная группа	**Индикаторы**
Дети до 7 лет	– Знает и уважает государственные символы – Знает и отмечает государственные праздники – Знает имя и должность руководителя страны – Представляет территорию родной страны и ее расположение – Уважает труд любого человека, бережно относится к его результатам
Дети 7-14 лет	– Прилежно учится – Сознает ценность труда в жизни человека, семьи, общества – Умеет ставить цели и трудиться для их достижения – Знает героев и гордится ратными подвигами соотечественников – Уважает законы и тех, кто стоит на их страже – Выражает неприятие любой дискриминации граждан, проявлений экстремизма, терроризма, коррупции в обществе – Принимает участие в патриотических мероприятиях
Подростки 15-17 лет	– Гордится историей военных и мирных побед – Качественно и честно выполняет стоящие перед ним задачи – Представляет задачи и функции силовых структур России

	– Готов защищать интересы страны – Воспринимает службу в армии как долг каждого гражданина
Студенческая молодежь 18-24 лет	– Углубленно осваивает выбранную профессиональную область – Отдает воинский долг Отечеству – Знает национальные интересы, цели и приоритеты – Гордится мощью и достижениями страны
Работающая молодежь 25-35 лет	– Самореализуется в профессии – Совершенствует мастерство, стремится к профессиональным достижениям – Воспитывает в детях положительное отношение к защитникам Отечества и силовым структурам – Включается в решение местных проблем и достижение национальных целей – Готов защищать страну с оружием в руках
Работающее население 36-59 лет	– Трудится на своем месте на благо людей и Родины – Проявляет профессиональное творчество – Одобряет службу в армии и государственную службу
Предпенсионеры и пенсионеры 60+ лет	– Передает профессиональный опыт – Понимает необходимость тех или иных государственных решений

Возможные технологии применения грани в планировании и реализации проектов и программ патриотического воспитания:

- проведение профессиональных конкурсов, направленных на самоопределение и профессиональную самореализацию («Лидеры России», чемпионаты по системе WorldSkills, «Мастера гостеприимства» и др.);
- популяризация профессий, связанных со спасением жизни и здоровья людей, поддержка общественных организаций, чья деятельность связана с реализацией государственной политики в области ГО и ЧС;
- формирование механизмов нематериальной мотивации врачей, учителей, спасателей, строителей, представителей других общественно значимых профессий;
- повышение престижа службы в Вооруженных Силах Российской Федерации, организация военно-спортивных лагерей, игр, конкурсов, чемпионатов;
- восстановление шефских связей между воинскими частями и военно-патриотическими объединениями;
- поддержка патриотических проектов, популяризирующих наставничество и связь поколений;
- создание памятников и ансамблей, прославляющих военные и трудовые подвиги россиян, популяризация военных и трудовых династий;
- создание социальных программ молодежного историко-культурного туризма по местам боевой и трудовой славы;
- повышение интереса школьников к поступлению в образовательные организации Минобороны России, МЧС России, Следственного комитета Российской Федерации за счет учета индивидуальных достижений в сфере патриотизма.

Спорт.

Спорт построен на философии здорового духа и здорового тела. Он культивирует здоровый образ жизни, что важно как с точки зрения национальной безопасности, так и с точки зрения благополучия отдельного гражданина. Здоровье, хорошие физические кондиции позволяют человеку строить свою жизнь в соответствии со своими интересами, помогать другим, а в случае необходимости – встать на защиту того, что ему дорого. Забота о своем теле продолжается в заботе о своем доме, о своем городе, о своей стране. При этом, достижения в спорте невозможны без трудолюбия, развития морально-волевых качеств: целеустремленности, самообладания, мужества, которые характерны для патриота.

Спортивные соревнования служат площадками для демонстрации достижений государства, повышения престижа на международной арене. Спорт влияет на имидж государства в глазах граждан. Масштабные спортивные события позволяют развивать инфраструктуру регионов, демонстрировать лучшие образцы российского гостеприимства, формируют у населения чувство гордости. Патриотические настроения находятся на пике в период проведения крупных спортивных мероприятий, таких как XXII Олимпийские и XI Паралимпийские зимние игры в Сочи 2014 года и Чемпионат мира по футболу FIFA 2018 года в России. Спорт как культурно-массовое зрелище выступает инструментом консолидации граждан, «катализатором» патриотических чувств. Победы спортсменов воспринимаются как победы страны. Любое международное мероприятие сопровождается демонстрацией государственной символики – флагами, исполнением гимна, использованием формы в национальных цветах, тем самым сплачивая соотечественников чувством гордости за свою Родину.

В целом, спорт выступает мощным инструментом объединения людей, даже если они болеют за разные команды, разных спортсменов.

Спорт как проявление патриотизма прежде всего связан со спортом высших достижений, когда спортсмены представляют свою страну в международном пространстве, добывают ей спортивную славу. Не меньшим воспитательным потенциалом обладают биографии паралимпийцев, а также атлетов, которые пусть и не достигли вершин пьедесталов, но вопреки обстоятельствам не сдались, смогли преодолеть трудности и перебороть свою судьбу. История спорта дает массу примеров для подрастающего поколения, рассказывает о наших чемпионах и других великих спортсменах, за которыми хочется следовать и на которых хочется быть похожими.

Помимо этого, важную роль в патриотическом воспитании может играть фигура тренера, который является для спортсмена значимым человеком, примером и авторитетом. Тренер может напрямую влиять на мировоззрение своего подопечного и его отношение к Родине.

ПРОФИЛЬ личности патриота в разрезе спорта	
Общие императивы	– Вести здоровый и безопасный образ жизни – Достигать спортивных вершин
Возрастная группа	**Индикаторы**
Дети до 7 лет	– Делает зарядку – Правильно питается – Соблюдает режим и гигиену – Знакомится с разными видами спорта – Занимается физкультурой и спортом – Знает правила безопасного поведения в быту, на природе и в обществе
Дети 7-14 лет	– Стремится к физическому развитию – Посещает спортивные кружки и секции – Участвует в соревнованиях – Гордится нашими спортсменами и победами в спорте – Закаляется
Подростки 15-17 лет	– Тренируется – Стремится к спортивным победам – Не имеет пагубных привычек, не приемлет их у других людей – Болеет за национальную сборную или любимую команду
Студенческая молодежь 18-24 лет	– Соблюдает здоровый образ жизни – Развивается в спорте – Знает историю российского спорта и ее героев
Работающая молодежь 25-35 лет	– Занимается физкультурой и спортом – Прививает детям привычку к здоровому образу жизни – Учит детей любить спорт

Работающее население 36-59 лет	– Бережет здоровье – Занимается физкультурой и активным туризмом – Смотрит спортивные передачи
Предпенсионеры и пенсионеры 60+ лет	– Поддерживает физическую активность – Гуляет на свежем воздухе – Болеет «за наших»

Возможные технологии применения грани в планировании и реализации проектов и программ патриотического воспитания:

- развитие массового спорта, создание и реконструкция городских спортивных площадок, возрождение системы бесплатных спортивных школ;
- развитие внутрироссийских спортивных лиг и сообществ, создание волейбольных, футбольных и других спортивных команд в организациях и на предприятиях;
- проведение спортивных дворовых, поселковых, районных, городских соревнований;
- развитие студенческого спорта и повышение роли студенческих спортивных клубов в образовательных организациях, проведение слетов и универсиад;
- создание физкультурно-оздоровительных клубов для пожилых людей, реализация программ активного долголетия;
- развитие системы тренерства, поддержка молодых специалистов в сфере спорта и физической культуры;
- проведение встреч молодежи с выдающимися спортсменами России.

Экология.

Забота о своей земле и ее природе – это забота о своей стране, бытовое проявление патриотизма. Не бросать мусор под ноги, осуществлять раздельный сбор отходов, покупать экологические товары, участвовать в экологических акциях, беречь животных и растения – все это свидетельство того, что человек любит землю, на которой живет. Землю, которую он принял от своих предков и которую должен будет передать своим потомкам.

Россия – самая большая страна в мире с разнообразной флорой и фауной, заповедными территориями и захватывающими памятниками природы. Долина гейзеров, озеро Байкал, Курильские острова, Алтайские горы, Кунгурская пещера, Ленские столбы, Эльбрус и многие другие красивейшие места могут одним своим видом перевернуть сознание человека, показать ему в каком прекрасном мире он живет. Задача каждого человека – сохранить это богатство для себя и будущих поколений своим экологическим поведением, ответственным потреблением, своим трудом по устранению накопленного вреда природе, воспитанием экологической культуры в себе и в своих близких. При этом, гордость за нашу природу и ее красоты может быть эффективным инструментом патриотического воспитания.

Следует отметить, что забота об экологии способствует развитию гражданской активности, ведь экологическая деятельность объединяет людей, вовлекает их в решение проблем местных сообществ и государственных задач.

ПРОФИЛЬ личности патриота в разрезе экологии	
Общие императивы	– Беречь природу – Гордиться природными богатствами
Возрастная группа	**Индикаторы**
Дети до 7 лет	– Не мусорит – Знает основные природные явления – Знает название озер, рек, гор и других географических объектов родного края – Любит домашних животных – Понимает ценность природы, зависимость жизни людей от природы
Дети 7-14 лет	– Понимает влияние людей на природу, окружающую среду – Участвует в субботниках – Знает и бережет растения и животных родного края – Путешествует по родному краю
Подростки 15-17 лет	– Использует многоразовую посуду и сумки – Защищает растения и животных – Не приемлет действий, наносящих вред природе – Знает природный мир России – Побывал в природном заповеднике – Разделяет отходы – Бережет ресурсы
Студенческая молодежь 18-24 лет	– Придерживается правил ответственного потребления – Создает экологические социальные проекты – Видел своими глазами несколько известных природных памятников – Организует субботники

Работающая молодежь 25-35 лет	– Развивает свою повседневную экологическую культуру – Учит детей правилам экологического поведения – Посещает заповедники и природные памятники России – Ответственно относится к питомцам
Работающее население 36-59 лет	– Занимается экологическим просвещением – Рассказывает окружающим о природных богатствах и красотах России – Поддерживает экологические проекты и участвует в их реализации
Предпенсионеры и пенсионеры 60+ лет	– Бывает на природе – Путешествует пешком или на велосипеде

Возможные технологии применения грани в планировании и реализации проектов и программ патриотического воспитания:

- развитие экологического просвещения, создание просветительских роликов, игр;
- развитие инфраструктуры раздельного сбора и переработки отходов;
- проведение экологических марафонов, общероссийских субботников и дней единых действий;
- создание социальных программ экологического туризма, организация выездов в заповедники;
- развитие экологического добровольчества, движения друзей заповедных островов;
- популяризация ответственного потребления, проведение акций «День без машин», «Час земли», продвижение отказа от одноразовой посуды, не экологичной упаковки.

Наука.

Наука играет важную роль в патриотическом воспитании граждан. Научные достижения страны определяют ее место на международной политической и экономической арене, служат основой для гордости ее научными открытиями. Научные разработки позволяют обеспечить безопасность государства, в том числе не только военную, но также продовольственную, безопасность жизни и здоровья населения.

История отечественной науки изобилует открытиями мирового масштаба, которые изменили жизнь и определили современную реальность. Радио, лазер, телевидение, космонавтика были созданы российскими учеными. По праву можно гордиться вкладом наших ученых в мировую науку, а это, в свою очередь, результат того, что государство заботится об образовании своих граждан, финансирует научные разработки, помогает молодым ученым, реализует стратегические инициативы в области международного сотрудничества российских вузов и научных организаций с учеными мирового уровня и ведущими зарубежными научно-образовательными центрами в сферах науки, образования и инноваций Именно развитие науки позволяет каждому гражданину страны пользоваться благами цивилизации. Ее достижения – результат труда высококвалифицированных ученых, дающий возможность гражданам жить лучше и чувствовать гордость за свое Отечество.

Наука выступает областью проявления патриотизма. Перспективные ученые могут уехать в другую страну, чтобы продолжить свои исследования в более комфортных и выгодных условиях. Но они остаются и трудятся на благо своей Родины и ее народа. Маститые ученые основывают научные школы и делятся своими знаниями с молодежью, двигая вперед отечественную науку. Отдельного упоминания заслуживает участие ученых в программах импортозамещения, повышения глобальной конкурентоспособности России, которое также является показателем глубокой патриотической культуры.

ПРОФИЛЬ личности патриота в разрезе науки	
Общие императивы	– Гордиться научными достижениями – Интересоваться наукой, научными знаниями – Делать открытия ради будущего
Возрастная группа	Индикаторы
Дети до 7 лет	– Любознателен – В игре знакомится с опытами и экспериментами – Имеет первоначальные представления о природных и социальных объектах, живой и неживой природе – Знает простейшие основы естественных наук
Дети 7-14 лет	– Имеет представление о науке, научном знании – Выражает интерес к познанию – Получает углубленные знания по интересующим предметам – Выполняет исследовательские проекты – Знает крупнейшие открытия российских учебных
Подростки 15-17 лет	– Ориентируется в перспективных отраслях науки – Развивается в выбранной научной области – Изучает труды научных авторитетов – Занимается в научном кружке – Имеет навыки наблюдений, систематизации и осмысления опыта в естественно-научной и гуманитарной областях знания

Студенческая молодежь 18-24 лет	– Связывает свое будущее с наукой – Участвует в научных исследованиях – Стремится к открытиям – Знает историю российской науки – Читает научную литературу – Получает высшее образование – Гордится российскими учеными
Работающая молодежь 25-35 лет	– Наслаждается познанием – Планирует исследования – Развивает научное мышление у детей – Пишет научные труды и занимается исследовательской деятельностью – Открывает новое
Работающее население 36-59 лет	– Организовывает научные исследования – Создает научные коллективы – Совершает открытия – Рассказывает о научных открытиях
Предпенсионеры и пенсионеры 60+ лет	– Воспитывает молодых ученых – Передает опыт – Популяризирует науку

Возможные технологии применения грани в планировании и реализации проектов и программ патриотического воспитания:

- развитие сети детских технопарков, центров цифрового образования, станций юных техников, юных натуралистов, других площадок для вовлечения школьников в научную деятельность;
- обеспечение школ современной техникой и оборудованием для преподавания естественных наук и введения в высокотехнологичные отрасли;
- популяризация науки, создание музеев занимательной науки, проведение дней открытых дверей в ведущих научных центрах;

- создание информационно-просветительских материалов по истории отечественной науки;
- организация работы по профориентации школьников во взаимодействии с ведущими научными вузами страны;
- проведение конкурсов для выявления одаренных детей и молодежи и формирование для них эффективных образовательных траекторий;
- развитие региональной сети образовательных центров для школьников и студентов на примере образовательного центра «Сириус»;
- развитие наукоградов, технопарков и центров научных компетенций;
- поддержка молодых ученых их научных изысканий, грантовая и стипендиальная поддержка;
- организация встреч школьников и студентов с выдающимися учеными России.

Добровольчество.

Добровольчество и патриотизм – стороны одного явления, заключенного в активной гражданской позиции и деятельной любви к родной земле, людям, обществу, природе. Добрая воля, желание помочь ближнему – это общечеловеческие ценности. В трудную минуту истории добровольцы шли на фронт, защищали и укрепляли рубежи страны, добровольцы сегодня участвуют в тушении пожаров, в ликвидации чрезвычайных ситуаций, в гуманитарных операциях, ищут пропавших людей, помогают людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации. Во время ограничений, связанных с эпидемией коронавирусной инфекции, добровольческие инициативы сплотили страну и позволили помочь миллионам нуждающихся.

Добровольчество – социальный институт воспитания ответственности. Через добровольческую деятельность человек проявляет свое партнерское отношение к государству, в котором живет, разделяет с ним актуальные проблемы и задачи. Жертвуя свое время и силы, подчас рискуя жизнью, люди совершают добрые дела во имя благополучия и лучшего будущего. Волонтерство дает возможность выразить гражданскую позицию не просто декларированием собственных взглядов, но активной бескорыстной деятельностью, направленной на реализацию собственных ценностей, что выступает важнейшим условием социализации и личностного развития человека.

При этом, добровольчество способствует укреплению народной взаимопомощи, товарищества, доверия и солидарности, служит национальному единству. Волонтерство выступает мощным механизмом патриотического воспитания и, одновременно, его логичным результатом, когда уже сформирована потребность делать добро и личная ответственность за происходящее.

ПРОФИЛЬ личности патриота в разрезе добровольчества	
Общие императивы	– Помогать – Объединяться с другими
Возрастная группа	**Индикаторы**
Дети до 7 лет	– Проявляет сопереживание – Умеет делать что-то сообща – Понимает, что такое добро – Помогает родителям и старшим
Дети 7-14 лет	– Чувствует и понимает чужие проблемы – Совершает добрые дела – Умеет помогать и прибегать к помощи
Подростки 15-17 лет	– Участвует в школьном самоуправлении – Не проходит мимо нуждающихся в помощи – Умеет работать в команде – Участвует в добровольческих акциях
Студенческая молодежь 18-24 лет	– Создает добровольческие проекты – Объединяется с другими для решения насущных проблем – Делится своими добровольческими историями – Организует добровольческие акции
Работающая молодежь 25-35 лет	– Создает добровольческие организации – Системно помогает нуждающимся в помощи – Участвует в добровольчестве вместе с детьми и друзьями
Работающее население 36-59 лет	– Развивает добровольчество – Продвигает добровольческие ценности

	– Объединяет сообщества для добрых дел – Участвует в благотворительности
Предпенсионеры и пенсионеры 60+ лет	– Своим примером вдохновляет окружающих на добрые дела – Помогает детям в воспитании внуков – Не устает делать добро

Возможные технологии применения грани в планировании и реализации проектов и программ патриотического воспитания:

– повышение информированности населения о возможности реализации себя в добровольчестве, проведение добрых уроков, рекламно-информационных кампаний;
– развитие местной и локальной инфраструктуры добровольчества, создание центров поддержки гражданских инициатив;
– развитие системы дополнительной мотивации и признания заслуг добровольцев, внедрение мер социальной поддержки добровольцев;
– повышение мобильности волонтеров, развитие программ добровольческой мобильности;
– внедрение методики «обучение служением» в деятельность образовательных организаций.

4. Перспективы развития сферы патриотического воспитания.

Очевидно, что в современных реалиях сфера патриотического воспитания продолжит укреплять свою значимость. При этом, создание Российского движения детей и молодежи приведет к коренной перестройке патриотической работы, осуществляемой в отношении детей и юношества. Основополагающая роль в реализации детско-юношеских патриотических программ будет отведена движению и его региональным, местным и первичным отделениям, в работу включатся наставники, изменится инфраструктура в связи с передачей на баланс движения значимых имущественных объектов.

Субъектам патриотического воспитания предстоит, опираясь на грани патриотизма, сообща сконструировать сбалансированную идеологическую платформу патриотической работы, выстроить современную методику патриотического воспитания, в том числе реализуемого молодыми для молодых, решить вопросы ресурсной поддержки патриотических проектов и мероприятий, сформировать профессиональное сообщество специалистов, определить стандарты их подготовки и воплотить эту подготовку в реальность.

Продолжится курс на осовременивание патриотического воспитания, внедрение новых форм и методов работы с молодежью, одним из результатов которого станет ориентированность на молодое поколение патриотов своей страны, появление патриотически настроенных молодых лидеров в различных детских и молодежных аудиториях.

Формирование среды взаимодействия лидеров молодежных патриотических проектов позволит усилить потенциал и востребованность успешных инициатив в области патриотического воспитания и станет основой для его дальнейшего развития. Оценка результатов предложенных к реализации мер будет основана на проведении комплекса социологических исследований, анализе полученных данных и интерпретации эффективности, что позволит получать актуальную информацию о настроениях в обществе, а также скорректировать и дополнить настоящие методические рекомендации.

12. Список экспертов, принявших участие в разработке Методических рекомендаций по основам патриотического воспитания

1. Аванесова Оксана Геннадиевна, главный специалист управления по работе с общественными проектами и молодежью Департамента внутренней политики Правительства Вологодской области.
2. Байков Иван Вадимович, начальник отдела организационного сопровождения и регионального взаимодействия Управления по реализации проектов и патриотическому воспитанию молодежи Федерального государственного бюджетного учреждения «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи».
3. Беклямишев Владимир Олегович, член Правления Российского исторического общества, ведущий координатор проектов фонда «История Отечества».
4. Боровик Максим Викторович, главный специалист-эксперт отдела методического руководства организацией подготовки населения в области гражданской обороны и чрезвычайных ситуаций Департамента гражданской обороны и защиты населения МЧС России.
5. Васенкова Алена Яновна, начальник Управления по реализации проектов и патриотическому воспитанию молодежи Федерального государственного бюджетного учреждения «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи».

6. Волик Марина Александровна, начальник отдела реализации патриотических проектов Управления по реализации проектов и патриотическому воспитанию молодежи Федерального государственного бюджетного учреждения «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи».

7. Казанцев Николай Сергеевич, заместитель мэра по социальной политике аппарата администрации Осинского муниципального района Иркутской области, создатель Автономной некоммерческой организации развития спорта и патриотического воспитания молодежи «Витязь».

8. Ключевская Ольга Андреевна, специалист по работе с молодежью Муниципального учреждения «Социально-досуговый центр «Перекресток» Дзержинского района Волгограда».

9, Маркодеева Анастасия Олеговна, заместитель руководителя Всероссийской общественной молодежной организации «Всероссийский студенческий корпус спасателей».

10. Негрова Ольга Викторовна, заместитель директора Департамента государственной молодежной политики и воспитательной деятельности Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

11. Некипелов Андрей Валентинович, директор центра гражданско-патриотического воспитания Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

12. Новиков Алексей Юрьевич, руководитель Общероссийского общественного движения «Росрекон».

13. Пакулов Руслан Шухратович, начальник отдела по молодежной политике администрации города Черемхово Иркутской области, создатель Черемховской городской детско-молодежной общественной организации «Военно-спортивный клуб «Отечество».

14. Переходов Павел Павлович, и.о. проректора по воспитательной работе и молодежной политике Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Волгоградский государственный университет».

15. Поликанов Дмитрий Валериевич, кандидат политических наук, доцент, заместитель руководителя Федерального агентства по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству.

16, Радько Иван Валерьевич, заместитель директора Федерального государственного бюджетного учреждения «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи».

17. Сынтин Борис Евгеньевич, начальник отдела реализации гражданских проектов управления по реализации проектов и патриотическому воспитанию молодежи Федерального государственного бюджетного учреждения «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи».

18. Тетерин Василий Васильевич, заместитель начальника Управления молодежных проектов и программ Федерального агентства по делам молодежи.

19. Тетерский Сергей Владимирович, доктор педагогических наук, профессор, директор Автономной некоммерческой организации содействия воспитанию подрастающих поколений «Детские и молодежные социальные инициативы».

20. Файзулин Максим Игоревич, директор Автономного учреждения Удмуртской Республики «Молодежный центр Удмуртской Республики».

21. Шадрина Наталья Владимировна, руководитель исполкома Общероссийского общественного движения «Бессмертный полк России».

22, Шульгин Дмитрий Андреевич, консультант отдела реализации стратегических направлений государственной молодежной политики Министерства по молодежной политике Иркутской области.

23. Ярошенко Олег Дмитриевич, руководитель Департамента организационной и кадровой работы Общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодежи», руководитель Ассоциации студенческих патриотических клубов «Я горжусь».

24. Ясюченя Елисей Валерьевич, директор Государственного автономного учреждения Ярославской области «Центр патриотического воспитания Ярославской области».