

## Технологии развития лексико-грамматических компонентов речи в работе с детьми старшего дошкольного возраста

### Методы креативного речевого развития.

**Аналогии Синектика.** Приёмы использования аналогий относятся к методам психологической активизации творческого мышления. Он основан на свойстве человеческого мозга устанавливать связи между словами, понятиями, чувствами, мыслями, впечатлениями, т.е. устанавливать ассоциативные связи. Это приводит к тому, что отдельное слово, наблюдение и т.п. могут вызвать в сознании воспроизведение ранее пережитых мыслей, восприятий и «включить» богатую информацию прошлого опыта для решения поставленной задачи. Аналогия является хорошим возбудителем ассоциаций, которые, в свою очередь, стимулируют творческие возможности. Известно много примеров аналогий, среди которых можно отметить следующие. *Прямая аналогия*, в соответствии с которой осуществляется поиск решений аналогичных задач, примеров сходных процессов в других областях знаний с дальнейшей адаптацией этих решений к собственной задаче. Прямая аналогия предполагает простое сравнение двух объектов и поиск общего между ними. Например: на что может быть похоже платье – на листву деревьев, на стог сена, на доспехи рыцаря, на оперение птицы и т.д. На листву платье похоже потому, что дерево весной одевается, а осенью раздевается. На стог сена платье может быть похоже по форме юбки. На доспехи рыцаря платье похоже в том случае, если оно закрывает большую часть тела и т.д. *Личная аналогия (эмпатия)* предполагает постановку себя на место объекта. В этом случае человек должен взглянуть на ситуацию «глазами изучаемого объекта». Например, что думает рыбка из аквариума об обитателях квартиры?.. Что думает газовая плита о жителях квартиры. С кем из людей и вещей она дружит, а кого не любит? Почему?

*Символическая аналогия* отличается тем, что используется для поиска какого-то важного качества или свойства, характеризующего сущность предмета или явления. Чаще всего это делается в виде яркой метафоры. Многие из этих метафор устоялись в языке и стали привычными. Например: небоскрёб – очень высокий дом; колотун – сильный мороз. *Фантастическая аналогия* предлагает ввести в задачу фантастические средства или персонажи, выполняющие то, что требуется по условию задачи. Фантастическая аналогия возникает тогда, когда используется фантастическое сравнение или невероятная сказочная ситуация. *Например:* человек похож на самолёт, на Бабу-ягу, на машину и т.п.

### Метод «Хорошо – плохо»

Этот метод развивает умение видеть во всём хорошие и плохие (полезные и вредные) стороны. Рассмотрим какой-нибудь предмет или явление и постараемся дать как можно больше ответов на вопрос, чем это хорошо и чем плохо.

*Например.* Лексико-грамматическое занятие по теме «Весна»: идёт дождь...

*Хорошо*

растение будет лучше расти...

по лужам можно пускать кораблики...

всю пыль прильёт к земле, дома и улицы будут чистые...

*Плохо*

нельзя гулять по улице...

можно промокнуть и заболеть...

вода в реке может выйти из берегов...

Найдите хорошие и плохие стороны в следующих предметах и явлениях: падает снег, есть велосипед, собака в доме, дети дерутся, слышна музыка, жаркое лето.

Метод можно использовать для соревнования двух детских команд. Одна команда говорит о хорошем, другая – о плохом, по очереди. Та из команд, которая больше не может ничего сказать, проиграла.

*Игра «Хорошо – плохо».*

Дерево – это хорошо или плохо?

Хорошо – укрывает от дождя и солнца.

Плохо – растёт на площадке, мешает играть в мяч.

Хорошо – украшает город.

Плохо – дерево может загореться и вызвать пожар.

Хорошо – приносит плоды.

Плохо – когда бьёт ветками в стекло – страшно.

Хорошо – из дерева можно построить дом и красивые сувениры.

Плохо – в нём живут насекомые-вредители.

Хорошо – птицы вьют себе гнёзда.



Учитель-логопед: Шайдулина Н.Г.  
МАДОУ детский сад №50